

Source : ข่าวสด

Date : 22 มี.ค. 2563

Page : 6

No: 63062699

## น้ำมัน‘อพอลโล’ ชูแผนเพิ่มลงทุน

นายภาวัต กัลล์ประวิทย์ ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาด บริษัท น้ำมันอพอลโล (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น ‘อิดเมิตสึ’ และ ‘คาฟเน่’ กล่าวว่าปีนี้บริษัท ยังมีแผนลงทุนเครื่องมือต่างๆ อีก 20 ล้านบาท เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

แม้สภาวะตลาดรวมน้ำมันหล่อลื่นในปีนี้อาจจะหดตัวลงต่อเนื่องจากเมื่อปีที่แล้ว ที่ยอดขายน้ำมันหล่อลื่นลดลงประมาณ 12% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบต่างๆ ขณะที่ในปีนี้มีปัจจัยลบที่ค่อนข้างชัดเจน คือการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19

ปีนี้ยังคงดำเนินกิจกรรมการตลาดโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับมอเตอร์สปอร์ต เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ เช่นงาน อิดเมิตสึ ซูเปอร์เทอร์โบ มีการจัด 3 ครั้ง 6 สนาม และการแข่งขันเอ็นดูรานซ์ในช่วงปลายปี ล่าสุดเปิดตัวน้ำมันหล่อลื่น ‘IDEMITSU RACING SN 0W-40 Japan Special Technology PAO’ น้ำมันเครื่องสังเคราะห์แท้ 100% ราคา 2,800 บาท มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี