

Source : ประชาชาติธุรกิจ

Date : 12 มี.ค. 2563 Page : 24,23

No: 63055361

# ‘อิมิตลี’ พลิกเกมรับตลาดหด หันงบสปอร์ตมาร์เก็ตตั้งเป้า:ตรงลูกดำ

อิมิตลี ย่นเดินทางลงทุน 20 ล้านบาท เพิ่มศักยภาพการผลิตต่อเนื่อง เผยตลาดน้ำมันเครื่องร่วง 12% ปีนี้ตั้งเป้าขายเท่าปีก่อน ประกาศหันงบมอเตอร์สปอร์ตมาร์เก็ตตั้ง 50% หันปรับแผนเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาด

ดร.ภาวัต กัลลัประวิทย์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท น้ำมันอพอโล (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น ภายใต้แบรนด์อิมิตลี, คาฟเน่ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศ เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ถึงแผนการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนของบริษัทในปีนี้อีกว่า ยังคงเดินทางพัฒนาศักยภาพการผลิต ทั้งโรงงานการผลิต การจัดซื้อเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาสินค้า (อาร์แอนด์ดี) อย่างต่อเนื่อง ภายใต้งบการลงทุน 20 ล้านบาท รองรับความต้องการน้ำมันเครื่อง 600-700 ล้านลิตรต่อปี



ดร.ภาวัต กัลลัประวิทย์

โดยในปี 2562 ที่ผ่านมาตลาดลดลง 12% หรือประมาณ 60-70 ล้านลิตร ส่วนบริษัทมียอดขายน้ำมันเครื่องในปี 2562 ที่ผ่านมาอยู่ที่ 67 ล้านลิตร มีรายได้ 4,800 ล้านบาท ลดลง 12% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาด

โดยปัจจุบัน บริษัทได้ผลิตน้ำมันเครื่องป้อนสู่ตลาดโรงงานผลิตรถยนต์-จักรยานยนต์ (โออีเอ็ม) ถึง 80% และ

ตลาดน้ำมันเครื่องทดแทน 20% และแบ่งเป็นน้ำมันเครื่องในอุตสาหกรรมยานยนต์ และน้ำมันเครื่องอุตสาหกรรมในสัดส่วนที่เท่ากันคือ 50/50 ส่วนปีนี้ตั้งเป้ารายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากขณะนี้ต้องรอประเมินจากสถานการณ์ต่าง ๆ อีกครั้งหนึ่ง โดยเฉพาะการแพร่ระบาดของโควิด-19

ดร.ภาวัตนักกล่าวถึงผลกระทบโควิด-19 โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมมอเตอร์สปอร์ต ซึ่งถือเป็นกิจกรรมการตลาดหลักที่บริษัทให้การสนับสนุนและส่งเสริม โดยมีบางรายการเลื่อนการแข่งขันออกไป ซึ่งเป็นรายการที่มาจากต่างประเทศ แต่รายการที่แข่งขันภายในประเทศไทยนั้นก็ยังคงมีการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้ปรับแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งพยายาม

เปิดประสบการณ์ให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้น้ำมันเครื่องอิมิตลี, คาฟเน่มากขึ้น

“เราจะดูตามความเหมาะสมและปรึกษากันภายในบริษัท ท างานไหนที่มีการชุมนุมของคนจำนวนมากก็ต้องเตรียมพร้อมให้ดี แต่หลัก ๆ งานแข่งส่วนใหญ่ที่เป็นไลฟ์สตรีมมิ่ง ก็ไม่ได้มีการยกเลิกแต่อย่างใด เช่นงานอิมิตลีซูเปอร์เทอร์โบ มีการจัด 3 ครั้ง 6 สนาม และการแข่งขันเอ็นดูรานซ์ในช่วงปลายปี ที่เดิมจัดแข่งขัน 6 ชั่วโมง แต่ปีนี้จะเป็นปีแรกที่จัด 25 ชั่วโมงเป็นครั้งแรก ในส่วนของรถจักรยานยนต์ บริษัทยังคงเดินหน้านับสนับสนุนในส่วนของรายการแข่งขันของ

ต่อจากหน้า 24



“อิดემิตสึ”

เช่นเดียวกับการสนับสนุนทีมฟุตบอล”  
อย่างไรก็ตาม ปีนี้บริษัทได้ตัดสินใจ  
ปรับลดประมาณการทางการตลาดเพื่อใช้  
สำหรับกิจกรรมสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งลงถึงเท่า  
ตัวจากปีก่อน เหลือ 100 ล้านบาท จากปีก่อน  
ใช้ 200 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงเดินหน้า  
นโยบายสนับสนุนการพัฒนา กีฬา การแพทย์  
การศึกษา ยังคงให้การสนับสนุนต่อเนื่อง  
ล่าสุดบริษัทได้แนะนำผลิตภัณฑ์น้ำมัน  
หล่อลื่นรุ่นใหม่ IDEMITSU RACING SN  
0W-40 Japan Special Technology  
PAO เป็นน้ำมันเครื่องสังเคราะห์แท้ 100%  
ที่ผลิตจากโพลีอัลฟาโอเลฟิน เป็นสารซึ่ง  
สกัดขึ้นมาในห้องปฏิบัติการ มีความบริสุทธิ์  
ความหนืดคงที่ต่อต้านการเกิดปฏิกิริยา  
กับออกซิเจนสูง ปกป้องเครื่องยนต์ได้ดี  
ในอุณหภูมิสูง จึงเป็นที่สุดแห่งนวัตกรรม  
น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ 100% ชนิดพิเศษ  
สำหรับรถยนต์คุณภาพสูงออกสู่ตลาด ใน  
ราคาที่คุ้มค่าเพียง 2,800 บาทด้วย