

Source :

กรุงเทพมหานคร

Date :

20 ม.ค. 2563

Page :

26

No:

63014555



ธุรกิจโต! ต้องไม่ทิ้งชุมชน

หากพูดถึง “กลุ่มธุรกิจมิตรผล” การรับรู้ (Awareness) และตลอดจนภาพจำ (Perception) ที่มีคือเป็นแบรนด์ “น้ำตาล” เบอร์ 1 ของไทย ทว่า ฐานจักรของมิตรผลไม่แค่เป็นหนึ่งในบิ๊กคอร์ปอเรทของไทย แต่ยังเป็นผู้ผลิตน้ำตาล “เบอร์ 2” ของโลกด้วย

ตลอดระยะเวลากว่า 60 ปี มิตรผลเน้นพัฒนาธุรกิจหลักคือ อ้อยและน้ำตาลให้เติบโต มีผลิตภัณฑ์พลอยได้ตามมาทั้งกากน้ำตาล (โมลาส) และยังมีธุรกิจอื่นๆ ทั้งปุ๋ย และพลังงานเสริมทัพ

ที่ผ่านมา อีกหนึ่งธุรกิจที่ต่อยอดจากธุรกิจหลักน้ำตาลคือการพัฒนาสินค้าเครื่องใช้ส่วนบุคคลภายใต้แบรนด์ “**ชื่นใจ บาย มิตรผล**” เข้าทำตลาด แม้ว่าเจตนาเดิมของสินค้าดังกล่าวจะเป็นการ **ช่วยวิสาหกิจชุมชน** เพราะปัจจุบันการทำธุรกิจจะโตลำพัง ละเลยการพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ย่อมไม่ติดต่อบรรทัดเป็นแน่ การโตไปพร้อมกับชุมชน การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ได้อย่างยั่งยืนทวีความสำคัญมากขึ้นทุกขณะ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ “ชื่นใจ บาย มิตรผล” เกิดขึ้นจากแนวคิด “คุณค่าน้ำตาลจากอ้อยธรรมชาติ สู่วิถีสวยสุขภาพดี” ช่วงแรกมีการส่งสินค้าหมวด (แคทิกอรี) ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิว สครับน้ำตาล

ขัดผิวกาย ครีมถนอมมือและเล็บ ส่าสุด ส่ง 2 สินค้าใหม่ เสริมพอร์ตโฟลิโอ ได้แก่ สบู่เหลวอาบน้ำ และสบู่โฟมล้างมือ โดยยังคง “**จุดแข็ง**” ของผลิตภัณฑ์ที่มี Benefit จากน้ำตาลและอ้อยธรรมชาติ ควบคู่กับการย้ายสั้ยทัศน์ของกลุ่มมิตรผลที่มุ่งเน้นจริงจังในการต่อยอดคุณค่าจากอ้อย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมอ้อยน้ำตาลและน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่ราคาในตลาดโลกมีความผันผวน

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ยังตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ที่มองหาสินค้าจากธรรมชาติมากขึ้น ดังนั้นการพัฒนา “ชื่นใจ บาย มิตรผล” นอกจากบริษัทได้เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการช่วยให้เกษตรกรหรือชุมชน มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง สามารถดำเนินกิจการต่างๆ ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ผู้บริโภคยังเป็นอีกแรงที่ช่วยหนุนวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตด้วยอย่างไรก็ตาม แม้จะมีสินค้าออกมาทำตลาด แต่การจำหน่ายเบื้องต้นเจาะช่องทางจำหน่าย “**ออนไลน์**” เป็นหลักทั้งแพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมอร์เชียลอย่าง เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม และไลน์ โดยยังไม่พินิจร้านออฟไลน์ แต่มีการออกบูทร่วมงานแสดงสินค้างานต่างๆ แม้ยังไม่แมส แต่การออกสตาร์ทป็นสินค้าชุมชนให้แข็งแรง ถือเป็นนิมิตหมายที่ดี