

Source : ข่าวสด (ตจว.)

Date : 12 ก.ค. 2562 Page : 5

No: 62168991

‘คูโบต้า’เตรียมเปิดตัวขายรถตัดอ้อยขนาดเล็ก

นายสมศักดิ์ มาอุทธรณ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า หลังจากได้เริ่มเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับงานเกษตรไร้อ้อยไปเมื่อปลายปีที่แล้ว ประกอบด้วย เครื่องสางอ้อย และอุปกรณ์ตัดอ้อย ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างพัฒนารถแทรกเตอร์ขนาดเล็กสำหรับตัดอ้อยขนาด 100 แรงม้า และน่าจะเริ่มทดสอบได้ในเร็วๆ นี้ พร้อมวางจำหน่ายได้ประมาณปลายปีนี้



สมศักดิ์ มาอุทธรณ์

ราคายานพาหนะจะถูกกว่าที่นำเข้าจากต่างจังหวัดประมาณ 50% เพราะเล็งเห็นว่าตลาดอ้อยมีศักยภาพสูง และมีทิศทางเติบโตที่ดี ตั้งเป้าหมายเบื้องต้นจะมียอดขายรถแทรกเตอร์ตัดอ้อย 50 คันในปีนี้อย่างไรก็ดีจากที่รัฐบาลผลักดันนโยบายบริหารพื้นที่เกษตรกรรมของพืช (Zoning) โดยเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวในพื้นที่ไม่เหมาะสมไปสู่การปลูกพืชเศรษฐกิจอื่นๆ อาทิ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พบว่าเกษตรกรจำนวนหนึ่งหันมาทำไร้อ้อย

ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกอ้อยใน 47 จังหวัด มากกว่า 11 ล้านไร่ การตัดอ้อยส่วนใหญ่จะใช้แรงงานคนมากถึง 60% และปัญหาที่พบคือแรงงานจะใช้วิธีการเผาอ้อยก่อนตัดเพื่อให้เก็บเกี่ยวได้ง่าย ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งทำให้น้ำตาลในอ้อยลดลง

บริษัทจึงวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับงานไร้อ้อยโดยเฉพาะขั้นตอนการเก็บเกี่ยวอ้อยสด เพื่อเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนด้านแรงงานและประหยัดเวลา ซึ่งตอบโจทย์การทำไร้อ้อยในปัจจุบัน