

เคทีเอสส่ง 'อะกริเทค' ปฏิวัติเกษตรไร้อ้อย

● บุชร ภูไเส
กรุงเทพธุรกิจ

"เคทีเอส" ขานรับเทรนด์เทคโนโลยีเกษตร
เร่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจไร้อ้อย
ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เล็งใช้ประโยชน์
ภาพถ่ายดาวเทียมบริหารจัดการพื้นที่
ส่งผลให้คาดการณ์ผลผลิตได้แม่นยำ
รวดเร็วและลดต้นทุน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอ้อยและ
น้ำตาลให้ความสำคัญกับงานวิจัย จึงได้
ตั้งบริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา จำกัด
ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทาง
วิชาการและนวัตกรรมด้านการเกษตร
ในแต่ละปีลงทุนวิจัยไม่ต่ำกว่า 10 ล้าน
บาท เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอ้อย
และน้ำตาลอย่างครบวงจร โดยทำงาน
ร่วมกับสถาบันวิจัยวิชาการต่างๆ เพื่อ
นำมาใช้ประโยชน์กับองค์กรและสังคม

เปลี่ยนเกษตรกรเป็นผู้จัดการ

ภูมิรัฐ หวังปรีดาเลิศกุล ผู้ช่วย
ผู้อำนวยการฝ่ายไร่ บริษัท เกษตรไทย
อินเตอร์เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน) หรือเคทีเอส (KTIS) กล่าวว่า
เทคโนโลยีระดับสูงเพื่อการเกษตร
(Agri Tech) เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น
ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันก็เป็น
เทรนด์ที่ทุกประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญ
และในอนาคตจะเข้ามามีบทบาท
กับเกษตรกรไทย เหมือนกับโมเดล
ธุรกิจสมาร์ทฟาร์มที่ปัจจุบันเข้าถึงทุกคน
ทุกวัย

ในอนาคตต่อไปเกษตรกรชาวไร่อ้อย
จะไม่ใช้เกษตรกรในรูปแบบเดิม ที่ใช้
แรงงานในการปลูก ให้น้ำหรือหว่านปุ๋ย
แต่จะเปลี่ยนเป็นผู้จัดการแปลงอ้อยแทน
โดยใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติต่างๆ ทำงานแทน
แรงงานคนได้เกือบทั้งหมด เริ่มตั้งแต่
การปลูกโดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมมา
ช่วยวางแผน ส่วนการเตรียมดินใช้ระบบ
จีพีเอสระบุพิกัดพื้นที่ร่วมกับอินฟราเรด



เทคโนโลยีระดับสูงเพื่อการเกษตรจะเปลี่ยนเกษตรกรที่ใช้แรงงาน มาเป็นผู้จัดการไร้อ้อยที่ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ

ภูมิรัฐ หวังปรีดาเลิศกุล



เทคโนโลยีให้ความสำคัญในการพัฒนาสายพันธุ์อ้อยเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกร

ในการวางแผนเกลี่ยดินให้เรียบแม้ว่าพื้นที่จะเอียงหรือชัน

รวมถึงการควบคุมรถที่ใช้ในไร่ก็ไม่จำเป็นต้องมีคนขับ เช่น รถเก็บเกี่ยวผลผลิต เพราะสามารถควบคุมได้ด้วยสมาร์ตทีวีซ์ การบำรุงให้ปุ๋ยหรือพ่นสารต่างๆก็สามารถใช้โดรนและรถไร้คนขับทำงานแทนแรงงานคน ฉะนั้นทักษะสำคัญสำหรับเกษตรกรคือ การบริหารจัดการต้นทุนเพื่อตัดสินใจว่า วิธีใดที่จะได้ผลผลิตมากที่สุด

“เทคโนโลยีจะเข้ามาช่วยลดต้นทุนทำให้ชาวไร่มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งรับช่วงต่อจากพ่อแม่มีมุมมองแนวคิดการใช้แรงงานให้น้อยลงแต่ได้ผลตอบแทนมากที่สุด AgriTech จึงเข้ามาช่วยตอบโจทย์ ขณะเดียวกันการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยจะช่วยให้ได้ข้อมูลที่รวดเร็ว สม่ำเสมอและแม่นยำ ไม่ใช่แค่การเพิ่มประสิทธิภาพแต่ยังเชื่อมโยงไปถึงการเพิ่มศักยภาพให้กับเกษตรกร”

ขณะที่ความท้าทายของบริษัท คือ

การพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีที่ช่วยวางแผน ลดความผิดพลาดเพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้ตามเป้าหมาย จากแนวคิดเดิมที่ต้องตามทันเทคโนโลยีแต่อนาคตต้องก้าวไปพร้อมกับเทคโนโลยีเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอ้อยได้อย่างแท้จริง

ภาพถ่ายดาวเทียมเพิ่มความแม่นยำ

ภูมิรัฐ กล่าวว่า ชิ้นงานวิจัยไฮไลต์ที่อยู่ระหว่างดำเนินการคือ การพัฒนาสายพันธุ์อ้อยระหว่างดำเนินการคือ การพัฒนาสายพันธุ์อ้อย เคทิส คาดว่าภายใน 5 ปีจะสามารถปลูกทดแทนพันธุ์ที่ใช้ในปัจจุบัน และล่าสุดกำลังศึกษาภาพถ่ายดาวเทียมร่วมกับซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กลุ่มเคทิสจากปัจจุบันที่ประมาณการอ้อยจากนักส่งเสริมที่เข้าไปดูไร้อ้อยในเครือ ทั้งนี้เพื่อลดความผิดพลาดทั้งจากการบันทึกข้อมูลและการทำงาน

เนื่องจากโรงงานเกษตรไทยเพียงโรงเดียวมีพื้นที่ถึง 7 แสนไร่จึงมีโอกาสผิดพลาดได้ขณะที่

ภาพถ่ายดาวเทียมครอบคลุมพื้นที่ได้ถึง 1,000 ตารางกิโลเมตร สามารถถ่ายภาพได้ทุกวันแล้วนำไปประมวลผลด้วยโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ยกตัวอย่าง การเลือกชนิดของปุ๋ยที่สอดคล้องกับสภาพอากาศรูปแบบไหนที่ช่วยเพิ่มปริมาณดินอ้อยต่อไร่ ทำให้สามารถพัฒนาไร้อ้อยในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และที่สำคัญคือ ต้องการทราบว่าในแต่ละปีจะมีอ้อยกี่ตัน ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจวางแผนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ คาดว่าจะสามารถนำมาใช้ 1-2 ปีต่อจากนี้

“ผมไม่ได้หมายความว่า การทำงานในปัจจุบันไม่มีประสิทธิภาพ แต่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ในเวลาที่คาดเคลื่อนไม่เกิน 5-10% ซึ่งมีผลต่อการบริหารจัดการ แม้ว่าเป็นตัวเลขไม่มาก แต่ถ้ามองภาพใหญ่จะเห็นผลกระทบมหากาลเพราะมีการขายล่วงหน้า หากใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนและลดการทำงานของพนักงานที่เป็นงานประจำ ไปช่วยส่งเสริมการปลูกอ้อยและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้มากขึ้น ”

นอกจากนี้ จะพัฒนาแอปพลิเคชันให้ชาวไร่ใช้จัดการและเก็บข้อมูลต่างๆ ด้วยตนเอง จากเดิมจัดเก็บข้อมูลโดยทางโรงงาน จะเป็นอีกส่วนที่ช่วยพัฒนาไร้อ้อยให้มีผลผลิตดีขึ้นผ่านระบบออนไลน์ โรงงานสามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการลูกค้าแล้วจัดการเสริมสร้างทักษะความรู้ที่นั่น ทั้งนี้ เนื่องจากการทำงานให้ได้ผลต้องอยู่บนข้อมูลที่แท้จริงและความรู้ใหม่เพื่อการตัดสินใจ แทนการใช้ประสบการณ์ที่ตั้งแต่วัยรุ่นอายุตายเหมือนในอดีต