

Source :

กรุงเทพธุรกิจ

Date : 24 ก.ค. 2560 Page :

23

No :

60257192

ไอเฟ่น อินโนเวชัน @ มิตรผล ²³

● วันพิเศษ แก้วสุภา

กรุงเทพธุรกิจ

ในช่วงครึ่งแรกของปีมีองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ขับเคลื่อนด้านนวัตกรรมกันอย่างคึกคัก แตกต่างกันไปบ้างตามภารกิจและวิสัยทัศน์ของแต่ละองค์กร อย่างเช่น เอสซีจี ที่วันนี้รุกไปอีกขั้นกับบทบาทของ CVC (Corporate venture capital) ในชื่อ Adventures ขณะที่คุณเล่นรายใหญ่ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่รุดหน้าไปแล้วก่อนหน้านี้

ล่าสุด มิตรผล ผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงานมายาวนานกว่า 60 ปีก็ประกาศเดินหน้ายุทธศาสตร์ Bio-Economy พร้อมสนับสนุนสตาร์ทอัพด้าน Bio-Based ครั้งแรกในไทยด้วยเช่นกัน

เรียกว่าเป็น Open Innovation ครั้งสำคัญของ ‘มิตรผล’

ที่ผ่านมาเป็นเวลากว่า 60 ปีที่กลุ่มมิตรผลขับเคลื่อนธุรกิจอ้อย น้ำตาลและชีวพลังงานด้วยกลยุทธ์ Value Creation นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาบริหารจัดการต่อ ยอดสร้างมูลค่าเพิ่มพืชเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

เริ่มตั้งแต่เพิ่มผลผลิตวัตถุดิบต้นน้ำด้วยเกษตรกรรมสมัยใหม่แบบ “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” จนถึงเพิ่มมูลค่าให้ของเหลือทิ้ง ต่อ ยอดสู่อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน เช่น นำขานอ้อยมาผลิตเชื้อเพลิงไฟฟ้าชีวมวล นำกากน้ำตาล



โลกธุรกิจไม่เคยคอยใคร ใครคิดช้า เปลี่ยนช้า จะอยู่รู้ก็ตายเสมอ

(โมลาส) มาหมักผลิตเอทานอลผสมกับน้ำมันเบนซินเป็นน้ำมันแก๊สโซฮอล์ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล หรือกากหม้อกรองที่เหลือจากการผลิตเอทานอลมาพัฒนาเป็นสารปรับปรุงดินกลับไปใช้ในไร่อ้อย

และธุรกิจ Bio-Based ที่ต่อยอดส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตอ้อยให้เป็นพลาสติกชีวภาพ อาหารเสริม เป็นต้น

“เราทำมา 3 ปีแล้ว เรื่อง Bio Based และนับต่อจากนี้เชื้อเพลิง Bio Based ให้มากขึ้นกว่าเดิม” **ประวิทย์ ประกฤตศรี** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจพลังงานกลุ่มมิตรผล กล่าวและว่า ภาพที่จะเห็นได้มากขึ้นของ ‘มิตรผล’ นับจากนี้คือ สเต็ปก้าวที่ลึกกว่าเดิมในเรื่องของ Bio Based

จากเดิมที่การสร้างนวัตกรรมทำได้ใน 3 รูปแบบหลักๆ ได้แก่ นวัตกรรมที่เกิดจากทีมงานภายในผ่านหน่วยงานวิจัยที่พัฒนาขึ้นมาทำทางด้านนี้โดยเฉพาะเพื่อสร้าง Value ให้กับเกษตรกร การได้มาซึ่งนวัตกรรมใหม่ๆ เป็นเรื่องของการ “ซื้อ” ซึ่งก็มีให้เห็น ยกตัวอย่างจากการซื้อธุรกิจ ในสหรัฐฯ

และสุดท้ายการสร้างนวัตกรรมแบบเปิด หรือ Open Innovation Platform ที่เริ่มต้นไปแล้วกับโปรเจกต์ไปแล้วในปีที่ผ่านมา กับโครงการ นวัตกรรมความคิด พลิกชีวิตสู่อินโนเวต (Mitr Phol Bio Innovator Awards 2016)

“

**เราจะเป็นผู้นำ
ในธุรกิจน้ำตาล
และ Bio Based
โดยใช้นวัตกรรม
และการจัดการ**

”
ประวิทย์ ประกฤตศรี

โดยทีมที่ควารางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมคุณหม้ออ้อย มาจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน สร้างผลงานนวัตกรรมที่ Gen-treat แผ่นพลาสติกปิดแผลจากเซลลูโลสอ้อย ส่วนทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 เป็นของทีมสาวน้อยอ้อยควีน จาก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ กับผลงานถ่านแม่เหล็กบำบัดน้ำเสียจากอ้อย

ขณะที่ ทีมชนะเลิศอันดับ 2 เป็นของทีม Aloe Patch จากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ที่คิดค้นแผ่นปิดแผลชนิดล้างออกได้จากว่านหางจระเข้และใบบัวบก

“จากเวทีที่เปิดให้นักเรียนได้มานำเสนอไอเดียดังกล่าวก็ได้จุดประกายและทำให้เห็นว่าเด็กๆ เก่งและมีไอเดียที่สามารถ

นำไปต่อยอดได้”

ทำให้ในปีนี้ “มิตรผล” โฟกัสถึงการเปิดรับไอเดียและนวัตกรรมจากภายนอกองค์กรมากขึ้น โดยให้น้ำหนักกับการสนับสนุน ร่วมลงทุน และผลักดันสตาร์ทอัพที่มีแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน Bio-Based ใน 5 สาขา คือ Bio-Based Chemicals, Bio-Based Material, Bio-Fertilizer, Food for the Future และ Feed for the Future

ซึ่งในปีนี้นับเป็นครั้งแรกที่ “มิตรผล” เข้าร่วมในงาน Techsauce Global Summit 2017 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28-29 ก.ค. 2560 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอทเซ็นทรัลเวิลด์

“ในงานจะมีผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงานกว่า 60 ปี มาพูดให้ฟังว่ามิตรผลทำอะไรบ้าง พร้อมๆ กับเปิดเวที Private Pitching Stage ให้สตาร์ทอัพทั้งไทยและต่างประเทศร่วมเสนอไอเดียใน 5 สาขาด้าน Bio Based”

ประวิทย์กล่าวว่า ธุรกิจด้าน Bio-Based มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของกลุ่มมิตรผล ทั้งการส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพ การลดต้นทุนในการทำงาน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจพลังงานชีวภาพ รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ จากนวัตกรรมบริการที่สามารถนำไปขายให้

กับผู้ประกอบการธุรกิจพลังงานชีวภาพรายอื่น หรือแม้แต่กับธุรกิจอื่น ๆ เกิดเป็นช่องทางรายได้ใหม่ที่จะผลักดันวงจรการเติบโตแบบก้าวกระโดดครั้งใหม่ เป็น New S-Curve

การขับเคลื่อนในครั้งนี้ ประวิทย์ บอกเป็นเพียงก้าวแรกๆ ของการทำงานร่วมกับผู้สร้างนวัตกรรมจากภายนอกองค์กร

สิ่งสำคัญคือการมองหาความแปลกใหม่จากนักพัฒนาเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพ เนื่องจากมองว่า Open Innovation เป็นเรื่องที่บริษัทใหญ่ต้องการมองหาโปรดักท์ที่ High Value

ที่ผ่านมา ได้เห็นกระแสการตื่นตัวจากทั่วโลกใน Startup สาย Bio-Based ที่ให้ความสำคัญและลงมือทำเรื่องนี้ในจีน ได้หวัน และสิงคโปร์ ที่ได้มีการวิจัย คิดค้น นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อต่อยอดคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่พืชทางการเกษตร และต่อยอดออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จนเกิดเป็น Bio-Economy

แม้วันนี้ “มิตรผล” จะยังไม่มองไกลถึงการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะอย่างเช่น CVC ซึ่ง ประวิทย์ บอกเป็นเพียงการศึกษาเท่านั้น แต่ในภาพใหญ่ทุกก้าวจะเดินไปแบบค่อยเป็นค่อยไป เน้นการเปิดกว้างเพื่อเรียนรู้ และเดินไปด้วยกันระหว่าง “มิตรผล” กับ “สตาร์ทอัพ”

การสนับสนุนจะเกิดใน 4 ด้านหลัก คือ Research-Investment-Partnership-Operation Enhancement

Research มุ่งวิจัยที่สามารถผลักดันให้ผลิตภัณฑ์เกิดขึ้นได้จริงและสามารถนำมาช่วยในการวางโรดแมพในการทำธุรกิจ โดย “มิตรผล” มีห้องแล็บ ที่ชื่อ “ศูนย์นวัตกรรมและการวิจัย” ที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนการทำงานให้กับสตาร์ทอัพ

Investment หัวใจสำคัญในการลงทุนด้าน Bio-Based คือการวางเงินลงทุนที่เหมาะสม ในแต่ละช่วงเวลาของธุรกิจ รวมถึงการลงทุนซ้ำเมื่อธุรกิจเติบโตได้ดี

Partnership การสร้างพันธมิตรที่จะร่วมพัฒนาไปด้วยกัน โดยจะมีการส่งเสริมด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการตลาด รวมถึงประสบการณ์ในการทำธุรกิจ ตั้งแต่การนำผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง (Prototype) ไปทดลองกับกลุ่มลูกค้าจริง รวมทั้งการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด

Operation Enhancement รูปแบบการบริหารจัดการที่สตาร์ทอัพสามารถเรียนรู้และนำไปต่อยอด ตัวอย่างเช่น ZERO Waste Model

“ผมว่าการทำงานทุกอย่างไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว ในช่วงเวลาเริ่มต้นนั้นนับว่าเป็นการเรียนรู้ ลองผิดลองถูก โดยเชื่อว่า หากโยนโจทย์ที่ถูกต้องไปให้กับบรรดาสตาร์ทอัพที่เก่งๆ ได้คิด จะทำให้ได้เห็นสิ่งที่พอจะเป็นไปได้แล้วต่อยอดให้เกิดขึ้นได้จริง เพื่อที่สุดแล้ว มิตรผล จะเป็นผู้นำในธุรกิจน้ำตาลและ Bio Based โดยใช้ “นวัตกรรมและการจัดการ” ประวิทย์ กล่าวทิ้งท้าย