

Source :

ฐานเศรษฐกิจ

60181197

Date :

25 พ.ค. 2560

Page :

32

No :

# โคคา-โคลา

เพิ่มศักยภาพ  
ทางเศรษฐกิจ

## เกษตรกรหญิงชาวไร่อ้อย

หนึ่งในแผนงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา 3 ด้าน คือ “ME” “WE” และ “World” เรื่องของ “การส่งเสริมพลังผู้หญิง” คือเรื่องสำคัญที่โคคา-โคลา หยิบยกขึ้นมาเป็นหนึ่งในโครงการเพื่อสังคมที่ทำอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ 5by20 ที่มุ่งเพิ่มศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจให้กับผู้หญิงในห่วงโซ่คุณค่าของโคคา-โคลาจำนวน 5 ล้านคน ภายในปี 2020 (พ.ศ. 2563) โดยเริ่มตั้งแต่ชาวสวนผลไม้ ไปจนถึงช่างฝีมือ

ปีนี้ โคคา-โคลาเดินทาง “โครงการธุรกิจยั่งยืนกับโคคา-โคลา เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อย” เสริมแกร่งพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายไทยร่วมกัน โดยร่วมกับกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง และสถาบันคีนันแห่งเอเชีย จัดอบรมนำร่องเกษตรกรสตรีชาวไร่อ้อยในจังหวัดเพชรบูรณ์และอุทัยธานีไปแล้ว 625 คน

“นันท์วิฑ์ ธรรมหทัย” ผู้อำนวยการองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า จากการ

ดำเนินโครงการในระยะหนึ่ง ได้ประเมินผลพบว่า ชาวไร่เริ่มมีการนำทักษะและความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งการประเมินสุขภาพทางการเงินและการควบคุมค่าใช้จ่าย ตลอดจนการเตรียมตัวเริ่มต้นทำไร่อ้อยในฤดูกาลใหม่ ซึ่งหน่วยงานพันธมิตรจะยังคงประสานความร่วมมือในการทำงาน และประเมินผลร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ไปจนถึงสิ้นสุทธระยะเวลานำร่องในเดือนกรกฎาคม 2560 นี้ และเตรียมขยายผลที่ได้มาพัฒนาโครงการในระยะต่อไป

กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรือง ซึ่งส่งเสริมการทำเกษตรที่ยั่งยืน มีฝ่ายปฏิบัติงานไร่อ้อยที่เข้มแข็งและทำงานใกล้ชิดกับชาวไร่อยู่แล้ว ทำหน้าที่รับผิดชอบงานฝึกอบรมการเกษตรที่ยั่งยืน ส่วนการฝึกอบรมการบริหารการ

เกษตรกรหญิง  
มีความรู้  
ด้านการจัดการ  
การเงินเพิ่มขึ้น  
29%



เงินส่วนบุคคล สถาบันคีนันแห่งเอเชีย ทำหน้าที่เป็นวิทยากรร่วม คีนัน เข้ามาสำรวจพื้นที่และพูดคุยกับชาวไร่ตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ เพื่อพัฒนาหลักสูตรการบริหารการเงินส่วนบุคคล ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ของสตรีชาวไร่อ้อยในพื้นที่

**“ปิยะบุตร ชลวิจารณ์”**

ประธานอำนวยการและรองประธานกรรมการ สถาบันคีนันแห่งเอเชีย กล่าวถึงหลักสูตรการบริหารการเงินส่วนบุคคลว่า มี 5 หัวข้อ คือ 1. การตั้งเป้าหมาย

ชีวิตและเป้าหมายทางการเงิน 2. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และการทำบัญชีครัวเรือน 3. การบริหารจัดการหนี้ 4. การออม และ 5. การลงทุนและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของหลักสูตร เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าอบรม เข้าใจง่าย และสามารถนำความรู้ไปใช้ได้ทันที ผลที่ตามมาหลังจากดำเนินโครงการ คือ เกษตรกรหญิง มีความรู้ด้านการจัดการการเงินเพิ่มขึ้น 29% เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 20% นอกจากนี้ ยังมีความพึงพอใจต่อโครงการ



ในภาพรวม 80% และที่สำคัญ ขณะนี้มีเกษตรกรจำนวนหนึ่ง เริ่มตั้งเป้าหมายการเงิน หลายคน เริ่มทำบัญชีรายรับรายจ่ายและ ออมเงิน ทำอาชีพเสริมเพื่อลด หนี้และเพิ่มรายได้

เกษตรกรหญิงบางคน ได้นำความรู้การบริหารการเงินมา ใช้ด้วยการจัดบันทึกต้นทุน รายรับ รายจ่าย ทำให้มองเห็นภาพรวม การทำงานและการเงินของ ตัวเองได้มากยิ่งขึ้น รู้ว่ารายจ่าย ส่วนไหนเยอะเกินความจำเป็น หรือไม่จำเป็น และปรับลดได้ถูก จุด พร้อมๆ กันนี้ ยังรู้จักทำเกษตร ผสมผสาน เช่น ปลูกมะเขือเทศ ราจีนี ข้าวโพดเทียน มะนาว เพื่อ เพิ่มรายได้ ลดความเสี่ยงจากการ ทำไร้อ้อยเพียงอย่างเดียว ซึ่ง สิ่งเหล่านี้สอดคล้องกับหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ ในหลวงรัชกาลที่ 9

“นั่นทิวัด” บอกว่า โด

ดา-โดลามีแผนที่จะขยายโครง การไปสู่สหพลายเออร์น้ำตาล รายอื่นๆ ต่อไปโดยขณะนี้ ได้เริ่ม พูดคุยพร้อมประเมินด้วยว่า พันธมิตรรายใหม่มองเห็น “คุณค่าร่วม” หรือ “Shared Value” จากโครงการมากน้อยเพียงใด เพราะการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมนั้น ต้องทำงาน ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยพันธ มิตรต้องเห็นคุณค่าจากผลลัพธ์ ของโครงการ และพร้อมที่จะ ลงทุนลงแรงไปด้วยกัน ■

■ พัฏกานต์ เชียงน้อย