

Source :

มติชน

Date : 2 พ.ค. 2562

Page : 6

No: 62114575

## ยอดใช้น้ำมันเชื้อเพลิงยังเพิ่ม 'ปตท.'ครองส่วนแบ่งมากที่สุด

รายงานข่าวจากกรมธุรกิจพลังงาน (ธพ.) แจ้งถึงปริมาณความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงว่า การใช้หรือการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงไตรมาสแรก ของปี 2562 (มกราคม-มีนาคม 2562) มีปริมาณการใช้ทั้งสิ้น 14,651 ล้านลิตร เฉลี่ยวันละ 162.8 ล้านลิตร หรือ 1,024,002 บาร์เรลต่อวัน โดยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนวันละ 2.8 ล้านลิตร หรือคิดเป็น 1.8% ทั้งนี้การใช้น้ำมันไตรมาสแรกเพิ่มขึ้นมาจากปัจจัยหลัก ได้แก่ การท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เติบโตต่อเนื่อง ประกอบกับในช่วงดังกล่าวเป็นช่วงฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรทำให้เกิดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงโดยรวมปรับเพิ่ม

ทั้งนี้การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงหรือการจำหน่ายไตรมาสแรกปีนี้ แบ่งเป็น กลุ่มเบนซิน 2,875.89 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.21% แยกเป็นแก๊สโซฮอล์ 91 อยู่ที่ 868.63 ล้านลิตร ลดลง 7.07% แก๊สโซฮอล์ 95 อยู่ที่ 1,230.61 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 8.18% แก๊สโซฮอล์อี 20 อยู่ที่ 563.95 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 13.71% แก๊สโซฮอล์อี 85 อยู่ที่ 112.90 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 13.97%

เป็นต้น สำหรับน้ำมันกลุ่มอากาศยาน 1,954.80 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 2.23% กลุ่มน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว 6,264.53 ล้านลิตร ปรับเพิ่มขึ้น 1.68% ขณะที่ก๊าซซีพีโตรเลียมเหลว (แอลพีจี) 1,629.44 ล้านกิโลกรัม (กก.) เพิ่มขึ้น 1.58% ขณะที่การใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (เอ็นจีวี) อยู่ที่ 515.38 ล้าน กก. ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 11.87%

รายงานแจ้งว่า ส่วนแบ่งการตลาดของผู้ค้าน้ำมันไตรมาสแรกปีนี้ กลุ่มผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ 5 ราย ได้แก่ บมจ. ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก (พีทีทีโออาร์), เอสโซ่, บางจาก, เชลล์ และเชฟรอน มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันคิดเป็นประมาณ 78% กลุ่มผู้ค้าน้ำมันรายย่อยนอกเหนือจากผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ มีส่วนแบ่งการตลาด รวมกันประมาณ 22% โดย ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด คิดเป็น 36.3% รองลงมา ได้แก่ เอสโซ่ 10.7% บางจาก 10.3% เชลล์ 9.4 % และเชฟรอน (ไทย) 6.9% ตามลำดับ