

## GPSC ตัดสินโครงการเด่น

### ด้านพลังงาน - สิ่งแวดล้อม

วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 10.15 - 10.30 น.



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แคนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. ตัดสินโครงการ “GPSC YOUNG SOCIAL INNOVATOR 2018” ภายใต้แนวคิด พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เพื่อให้เยาวชนไทยได้มีส่วนร่วมนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพ

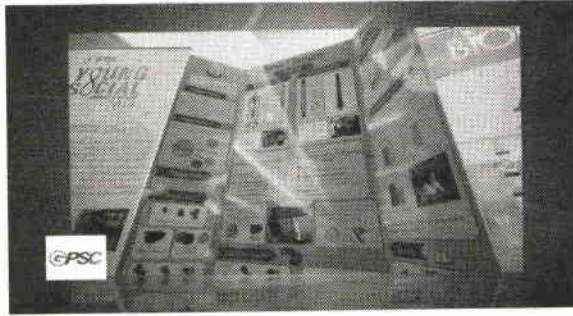
นายศิริเมธ ลิ้มการณ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารสินทรัพย์ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แคนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. เป็นประธานมอบรางวัลการประกวดโครงการ GPSC Young Social Innovator 2018 ภายใต้แนวคิด “พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment)” ให้กับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า ที่ส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขัน จากโรงเรียนในเขตพื้นที่ตะวันออก ได้แก่ ระยอง ชลบุรี จันทบุรี ตราด และฉะเชิงเทรา ที่ส่งโครงการเข้าประกวด และคัดเลือก ให้เหลือ 3 ทีมสุดท้าย จากจำนวน 20 ทีม ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก

ซึ่งผลงานโครงการ ทั้ง 3 ทีม ได้มีการนำไปทดลองใช้จริงในชุมชน และภายในโรงเรียน เพื่อให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการใช้งาน เพื่อนำมาสู่การตัดสินใจชนะเลิศในครั้งนี้



โดยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ Packaging DIY By กาบกล้วย ผลงานการสร้างบรรจุภัณฑ์จากกระดาษกาบกล้วย เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 คือ The Food waste Separating machine เครื่องแยกเศษอาหารที่เกิดจากการมองเห็นว่าหนึ่งในปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก คือ ปัญหาขยะจากเศษอาหารเหลือทิ้ง และผู้ชนะเลิศ คือ Smart Biogas





ต้นแบบเครื่องเพิ่มประสิทธิภาพก๊าซชีวภาพภายในครัวเรือน เพื่อให้ก๊าซชีวภาพมีปริมาณของก๊าซมีเทนมากขึ้น และจากการทดลองภายในครัวเรือนจริง พบว่าได้รับความพึงพอใจอย่างมาก

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับสังคมได้อย่างแท้จริง โดยเฉพาะการให้เยาวชน สามารถเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมในการใช้พลังงาน การต่อยอดผลงานนำไปสู่การพัฒนาต้นแบบ และการทดลองใช้จริงในพื้นที่ที่มีปัญหา และสามารถพัฒนาสินค้าหรือบริการออกสู่รูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมได้อย่างยั่งยืน

