

Source :

โพสต์ทูเดย์

Date 1 ส.ค. 2562

Page :

๑๔

No :

ECF พังออร์เดอร์ทะเล็ก-รับรู้โรงไฟฟ้ามินบู

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค (ECF) เปิดเผยว่า ปีนี้ตั้งเป้ารายได้โต 15% ปรับกลยุทธ์ดันมาร์จิ้นธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ออร์เดอร์ส่งออกทะเล็ก ขยายฐานลูกค้าใหม่ จีน อินเดีย รับรู้รายได้ธุรกิจพลังงานเพิ่มจากโครงการมินบูในปี

ปี 2561 รายได้รวม 1,504.79 ล้านบาท กำไรสุทธิ 33.76 ล้านบาท เล็งจ่ายปันผลหุ้นละ 0.030227 บาท ภาพรวมธุรกิจในปีบริษัทตั้งเป้ารายได้รวมโตไม่ต่ำกว่า 15% รักษาอัตรากำไรสุทธิไม่น้อยกว่า 4-5% ปัจจัยสนับสนุนมาจากการขยายตลาดของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจพลังงานทดแทน ซึ่งปีนี้จะเห็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรอย่างชัดเจนมากขึ้น อีกทั้งบริษัทมีการวางแผนงานเพื่อบริหารจัดการ ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำอะไรในธุรกิจต่างๆ

แผนการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เน้นการกระตุ้นยอดขายในประเทศผ่านแบรนด์ Costa ขยายฐานตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ต่างๆ เพิ่มเติม จากปัจจุบันกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าปลีก-ส่งเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศแล้วกว่า 1,500 แห่ง และขยายช่องทางจำหน่ายร้านโมเดิร์นเทรดชั้นนำที่มีการเปิดสาขาใหม่ทั่วประเทศ

ทั้งนี้ ตลาดต่างประเทศตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา มี ยอดคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ปีนี้จะเน้นเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ๆ อาทิ จีน อินเดีย เพราะมองว่าเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ มีกำลังซื้อ และสามารถที่จะส่งคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทพยายามรักษาสัดส่วนรายได้จากยอดขายในประเทศอยู่ที่ 53% และต่างประเทศอยู่ที่ 47%

ขณะที่ธุรกิจพลังงานทดแทนจะมีการรับรู้รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ที่ นครราชสีมาเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 MW มินบู ประเทศเมียนมา การก่อสร้างเฟสแรกมีความคืบหน้าไปมาก คาดว่าจะเริ่ม COD ภายในไม่เกินไตรมาส 2 ปีนี้ สำหรับเฟส

2-3-4 อยู่ระหว่างการปรับแผนงานเพื่อหาทางเร่งการก่อสร้างให้ครบโดยเร็วที่สุด จากแผนเดิมเสร็จปีละ 1 เฟส เพื่อส่งผลดีต่อการรับรู้รายได้ที่จะเร็วขึ้นจากเดิม