

ทันหุ้น - PTG ตั้งเป้ารักษามาร์เก็ตแชร์เบอร์ 2 คาดปริมาณขายน้ำมันโต 16-20% หลังค่าการตลาดกลับสู่ภาวะปกติ ส่วน EBITDA จะอยู่ที่ 40-50% จากปีก่อน อัดฉีดงบลงทุน 3,500 ล้านบาท ขยายธุรกิจน้ำมัน-Non-Oil ส่วนผลงานปี 2561 กวาดรายได้กว่า 1.07 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น พร้อมจ่ายปันผล 0.20 บาทต่อหุ้น

นายรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นเบอร์ 2 รวมถึงยังคงเพิ่มความหลากหลายในสถานีบริการ ด้วยการเชื่อมโยงการให้บริการของเครือข่ายพีทีจี กับพันธมิตรต่างๆ ที่สามารถสร้างประสบการณ์ ที่แตกต่างให้กับลูกค้าได้ ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าขยายสถานีบริการน้ำมันและแก๊สเป็น 2,000 สาขา และจุดให้บริการใน ธุรกิจ Non-Oil ซึ่งรวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจบริการต่างๆ เป็น 700 สาขา

ขณะที่คาดการณ์ว่าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันจะเติบโต 16-20% จากปีก่อน จากการที่ค่าการตลาดกลับเข้าสู่ภาวะปกติตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาส 4/2561 ภายหลังจากราคาน้ำมันดิบลดลงอย่างรวดเร็ว และราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มที่จะยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้บริษัทคาดว่าอัตราการเติบโตของ EBITDA จะอยู่ที่ 40-50% จากปีก่อน

● **อัดฉีดงบลงทุน 3.5 พันล.**

ในส่วนของงบประมาณการลงทุน บริษัทคาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 3,500

PTGครองมาร์เก็ตแชร์เบอร์ 2 ตั้งเป้าปริมาณขายปีนี้โต 20%



รังสรรค์ พวงปราง

ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจหลัก 2,500 ล้านบาท ธุรกิจ Non-Oil ประมาณ 500 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทยังคงสร้างความมั่นคงของสถานะทางการเงิน ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ปัจจุบัน บริษัทมีจุดให้บริการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งหมด 133 สถานี จากสถานีบริการทั้งหมด 1,883 สถานี โดยแบ่งเป็นสถานีบริการน้ำมัน 1,758 สถานี สถานีบริการแก๊สแอลพีจี 48 สถานี และสถานีบริการที่ให้บริการทั้งน้ำมันและแก๊สแอลพีจี 77 สถานี

นอกจากนี้ มีจุดให้บริการธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด 504 สาขา รวมธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจบริการต่างๆ จากเป้าหมายในการเติมเต็มการให้บริการครบวงจร ทำให้มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-oil เท่ากับ 781 ล้านบาท เติบโต 65% จากปีก่อน และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ที่เพิ่มขึ้นเป็น 10% จาก ปีก่อนอยู่ที่ 8%

● **ปี 61 กวาดรายได้ 1.07 แสนล.**

สำหรับผลประกอบการปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 624.74 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 913.09 ล้านบาท รายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 107,829 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.4% จากปีก่อน จากปริมาณการขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 16% และราคาขายปลีกน้ำมันเพิ่มขึ้น 9% จากปีก่อน ทั้งนี้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 7,443 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียง 19% เนื่องจากรัฐบาลขอความร่วมมือจากบริษัทผู้ค้าน้ำมันให้คงระดับราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลที่ 30 บาทต่อลิตร เพื่อบรรเทาภาระผู้ใช้ น้ำมันดีเซล ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยของค่าการตลาดของปี 2561 น้อยกว่า ปี 2560

ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้าน พนักงาน ค่าเช่า และค่าเสื่อม

ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการกำหนดนโยบายการขยายสาขาเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพ สามารถรองรับธุรกิจ Non-Oil ของเครือพีทีจี และพันธมิตรได้ ซึ่งจะทำให้มีกำไรจากธุรกิจอื่นๆ เข้ามามากขึ้น ส่วน EBITDA เท่ากับ 3,508 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 624 ล้านบาท ลดลง 32% จากปีที่แล้ว ส่งผลให้กำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทเท่ากับ 0.37 บาท ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 0.55 บาท

● **ครองมาร์เก็ตแชร์อันดับ 2**

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางการขายปลีกและขายส่ง ทั้งหมด 3,921 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 16% จากปีก่อน จากการที่เน้นการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกเป็นหลัก ทำให้มีสัดส่วนการขายปลีกน้ำมันอยู่ที่ 95% ซึ่งช่องทางการขายปลีกน้ำมัน มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 17% จากปีก่อน ในไตรมาส 4/2561 มีส่วนแบ่งทางการตลาดของการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ อยู่ที่ 14.80% หรืออยู่ที่ลำดับ 2 ของประเทศ

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) อนุมัติจ่ายปันผลอัตรา 0.20 บาทต่อ หุ้น กำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 13 มีนาคม 2562 จ่ายวันที่ 17 พฤษภาคม 2562