

Source :

สยามรัฐ

62004512

Date : ๒5 ธ.ค. 2562 Page :

14

No :



## ‘คาลเท็กซ์’ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล จ่ายเงินค่าน้ำมันด้วยปลายนิ้ว

‘คาลเท็กซ์’ นำร่องเปิดบริการระบบชำระเงินรูปแบบใหม่จ่ายค่าน้ำมันผ่านเครื่องรูดบัตรแบบไร้สายหรือ Wireless Electronic Data Capture (Wireless EDC) เพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “Smart Value for All” ด้วยกลยุทธ์ “Smart Platform” ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ภายใต้แนวคิด Tap and Go

บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด ผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันคุณภาพระดับโลกภายใต้แบรนด์ “คาลเท็กซ์” เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการระดับคุณภาพมุ่งเน้นขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์คาลเท็กซ์ครบวงจรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจและพันธมิตรในประเทศไทย ด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจ Smart Platform ภายใต้วิสัยทัศน์ Smart Value for All ขับเคลื่อนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์การสร้างคุณค่าเหนือความคาดหมาย นำเสนอนวัตกรรมคุณภาพที่สามารถสอดรับกับไลฟ์สไตล์ทันสมัยของผู้บริโภค โดยนำระบบสารสนเทศมาประ

ยุกต์ เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงาน ซึ่งริเริ่มใช้เทคโนโลยีเครื่องรูดบัตรแบบไร้สาย หรือ Wireless Electronic Data Capture (Wireless EDC) ที่ คาลเท็กซ์พัฒนาร่วมกับธนาคารกรุงเทพ เพื่อช่วยให้สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสานรับนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันให้ประเทศไทยเดินหน้าเข้าสู่สังคมไร้เงินสด หรือ Cashless Society เครื่องรูดบัตรแบบไร้สาย หรือ Wireless Electronic Data Capture (Wireless EDC) เป็นวิธีที่ทำให้ลูกค้าจ่ายค่าบริการได้รวดเร็วมากขึ้น ช่วยย่นระยะเวลาและขั้นตอนการบริการตามแนวคิด Tap and Go เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับผู้บริโภคได้อย่างครบวงจรโดยนำร่องเปิดบริการระบบชำระเงินรูปแบบใหม่ที่สถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ สาขาไฮเท็กซ์ เค ยู บริเวณตรงข้ามมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถนนงามวงศ์วาน, สถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ สาขาพีพี บุชนา ถนนสาทรเหนือ และสาขาอื่นๆ รวม 10 สาขา ภายในเดือนธันวาคมนี้ และจะขยายการให้บริการทั่วประเทศภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2019