

Source :

โพสต์ทูเดย์

Date ๓๑ ส.ค. 2562

Page :

๖๒

No :

62000224

เสนาฯชี้ปีหมูลุยโซลาร์รูปท็อป

๖๒

โพสต์ทูเดย์ - เสนาฯ เปิดเกมปี 2562 ขยายธุรกิจโซลาร์รูปท็อป เจาะกลุ่ม บีทูบีพร้อมผนึกพาร์ทเนอร์รูปแบบต่าง จังหวัด ดันโตปีละกว่า 20%

น.ส.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ เปิดเผยว่า ปี 2562 บริษัทจะขยายตลาดการติดตั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบ ติดตั้งบนหลังคา (โซลาร์รูปท็อป) ไปยัง กลุ่มบีทูบีซึ่งเป็นลูกค้าองค์กรมากขึ้น เช่น ธุรกิจโรงงาน โรงแรม โชว์รูมต่างๆ เพิ่ม จาก กลุ่มบีทูซีซึ่งเป็นผู้บริโภคทั่วไปโดยตรง เนื่องจากตลาดกลุ่มนี้มองเรื่องความ คุ่มค่าจึงตัดสินใจได้ง่ายกว่า

นอกจากนี้ มีแผนจะขยายตลาด ไปต่างจังหวัด เพราะเห็นถึงโอกาสหลัง

จากบริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท พร้าว วาณิช พร้อมตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อบริษัท เสนาวาณิช เพื่อพัฒนาโครงการที่อยู่ อาศัยร่วมกัน โดยเบื้องต้นจะใช้กับพื้นที่ ส่วนกลางของโครงการ ก่อนที่จะขยาย การติดตั้งไปยังลูกบ้านเหมือนกับโครงการ ในกรุงเทพฯ เพราะต้องใช้เวลาสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้บริโภคถึงทาง เลือกในการประหยัดพลังงานและค่าไฟ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการแข่งขัน ในตลาดมองว่ายังสูง เพราะไม่ใช่แค่ เรื่องของคุณภาพของสินค้า บริการ แต่ ยังแข่งในเรื่องของราคา อีกทั้งแบตเตอรี่ ราคายังสูง ทั้งนี้หากจะแข่งกันเรื่องของ การนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ ในโซลาร์รูปท็อป เห็นว่าจะเป็นการช่วย ทำให้การผลิตไฟฟ้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

แต่ทว่าต้องดูคุ่มค่าต่อธุรกิจด้วย

“บริษัทมีตัวกับโครงการขนาดใหญ่ ต่อเนื่องทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรม อาคาร โรงงาน สำนักงาน และโชว์รูมรถยนต์ โดยมีแบ็กล็อกใหม่ไม่น้อยกว่า 50 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งราว 20 เมกะวัตต์ ขณะที่บ้านทุกหลังในโครงการเสนาฯ จะได้รับการติดตั้งแผงโซลาร์ขนาด 2 กิโลวัตต์อยู่แล้ว” น.ส.เกษรา กล่าว

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทได้พัฒนา แอปพลิเคชัน Solar Scale-Up เพื่อให้ ลูกบ้านสามารถบริหารค่าไฟได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ซึ่งการติดโซลาร์สามารถ ผลิตไฟฟ้าใช้ตัวเองตลอดอายุการใช้งาน 25 ปี โดยคืนทุน 8-10 ปี และรีเทิร์น 8-14% ทั้งนี้การขยายไปยังกลุ่มบีทูบีจะ ช่วยให้บริการปีละกว่า 20% ต่อเนื่อง ■