

กรุงเทพธุรกิจ • “พีทีจี เอ็นเนอจี” เผย ไตรมาส 3 กำไรสุทธิแตะ 1.98 ล้าน ลดลง 100% เหตุรัฐบาลขอความร่วมมือตรึงดีเซล 30 บาทต่อลิตร ขณะ ต้นทุนน้ำมันพุ่ง ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่ม เตรียมเดินหน้าขยายธุรกิจ สู่นอชออยล์

นายรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3ปี2561 มีกำไรสุทธิ 1.98 ล้านบาท ลดลง 100% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 228 ล้านบาท เนื่องจากรัฐบาลขอความร่วมมือจากบริษัท ค้ำประกันน้ำมันในการรักษาระดับราคาน้ำมันดีเซลไว้ที่ 30 บาทต่อลิตร เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน

‘พีทีจี’ กำไรรอบ 100% พืชโรงขายปลีกดีเซล

ขณะที่ต้นทุนราคาน้ำมันสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจจอนอชออยล์ ส่งผลให้กำไรก่อนหักภาษีและค่าเสื่อม (EBITD) อยู่ที่ 716 ล้านบาท ลดลง 11% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน แม้บริษัทมีรายได้ 26.745 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่งวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิ 448 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 674 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขาย และการเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้และกำไร



รังสรรค์ พวงปราง

ด้วยการต่อยอดและใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เดิมที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุด รวมถึงบริหารค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม ควบคู่กับการคัดเลือก

การลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพที่สามารถต่อยอดการให้บริการธุรกิจจอนอชออยล์ เพื่อการบริการที่ครอบคลุมและลดความเสี่ยงของรายได้ที่มาจากช่องทางการค้าปลีกน้ำมัน

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทปรับลดประมาณการเติบโตของ EBITDA อยู่ที่ 5-10% เพราะราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงมีความผันผวน และการรักษาระดับราคาน้ำมันดีเซลที่ 30 บาทต่อลิตร จะส่งผลกระทบต่อกำไรจากการปรับราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศ ซึ่งบริษัทจะมุ่งขยายธุรกิจไปสู่นอชออยล์ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจการให้บริการมากขึ้น จากการ

หาพันธมิตรที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่มั่นคงและสม่ำเสมอ โดยคาดว่าในไตรมาส 4/2561 บริษัทจะมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจจอนอชออยล์เพิ่มเป็น 15-20% จากไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ 12%

บริษัทยังคงเป้าหมายขยายสาขาสถานีบริการน้ำมัน และแก๊สแอลพีจี ที่ 1,900 สาขา จากปัจจุบันที่มี 1,859 สาขา และสาขาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ร้านสะดวกซื้อ ฯลฯ ที่ 500 สาขา และคงเป้าอัตราเติบโตของปริมาณขายน้ำมันที่ 15-20% จากปีก่อน 3,377 ล้านลิตร เพราะ ราคาผลผลิตเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ และเศรษฐกิจยังฟื้นตัวช้า ซึ่ง 9 เดือน บริษัทมีปริมาณขายน้ำมันที่ 2,865 ล้านลิตร