

Source :

ทันหุ้น

Date : ,- 2 ต.ค. 2561

Page : 7

No : 61318268

ทันหุ้น - SUSCO ไตรมาสที่ 4/2561
เข้าช่วงธุรกิจพีค คาดจะหนุนธุรกิจใ
ภาพรวมขยายตัวดี โดยยอดขายน้ำมัน
ปี 2561 ไตตามเป้าที่ 8-10% จากปี
ก่อนที่ยอดขายน้ำมันกว่า 1.14 พัน
ล้านลิตร มั่นใจผลงานดีกว่าปีที่ผ่านมา
ส่วนแผนขยายปีนี้มีเป้าเพิ่มอีก 20
สาขา รวมถึงมีแผนขยาย LAWSON
108 เพิ่มเติมต่อเนื่อง

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน)
หรือ SUSCO เปิดเผยว่า ผลการ
ดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังยังเติบโต
ได้ต่อเนื่อง ซึ่งไตรมาสที่ 4/2561 จะ
เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ความต้องการ
ใช้น้ำมันเพิ่มมากขึ้น รวมถึงถ้าปริมาณ
ฝนลดลงก็จะทำให้มีความต้องการใช้
น้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าใน
ช่วงไตรมาส 3/2561 ภาวะตลาดภายใน
ประเทศอาจจะชะลอตัวไปบ้างเนื่องจาก
เข้าสู่ช่วงหน้าฝน

● มั่นใจยอดขายโต 8-10%

สำหรับภาพรวมในช่วงครึ่งปีหลัง
บริษัทยังเชื่อว่า จะเติบโตได้ตามเป้า
หมายที่วางไว้ คือปริมาณการขายน้ำมัน
ปีนี้ จะเติบโตที่ 8-10% จากปีก่อนที่มี
ปริมาณการขายน้ำมัน 1,147.26 ล้าน

'SUSCO' ไตรมาส 4 ธุรกิจพีค มั่นใจผลงานเติบโตต่อเนื่อง



ชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์

ลิตร โดยครึ่งปีแรกบริษัทและบริษัท
ย่อยมียอดขายอยู่ที่ 637.57 ล้านลิตร
เพิ่มขึ้นจากช่วง เดียวกันของปีก่อนที่
71.288 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 12.59%
ทำให้บริษัทมีรายได้รวมในช่วงครึ่งปี
แรกอยู่ที่ 13,926.83 ล้านบาท ส่วน
ทั้งปีคาดว่าจะขยายจะเป็นไปตามเป้า
หมายที่วางไว้

โดยรายได้ในปีนี้จะคาดว่าจะสูงกว่า

ปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 23,424.94 ล้านบาท
และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 222.55 ล้านบาท
โดยคาดว่าปริมาณการขายน้ำมันที่เพิ่ม
ขึ้น และการขยายสถานีการให้บริการ
น้ำมันจะหนุนให้รายได้ของปีนี้เติบโตดี
ขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

● เศรษฐกิจหนุนธุรกิจโต

สำหรับปี 2561 เศรษฐกิจของ
ประเทศขยายตัวในอัตราที่ใกล้เคียง
กับปี 2560 โดยการขยายตัวของ
เศรษฐกิจโลกยังเป็นปัจจัยสนับสนุน
ให้ภาคส่งออกและการท่องเที่ยวเติบโต
อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการลงทุนภาครัฐ
และเอกชนตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0
และโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ
พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) จะช่วย
ขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของประเทศไทย
เติบโตได้ตามที่คาดหวัง

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งหวังที่จะ
เติบโตในทุกหน่วยธุรกิจโดยเฉพาะ
อย่างยิ่งการขายน้ำมันส่งออกไปยัง
ประเทศเพื่อนบ้าน การขายน้ำมัน

อากาศยานและการขยายธุรกิจในส่วน
ที่ไม่ใช่น้ำมันเพิ่มขึ้น และใช้เทคโนโลยี
มาเป็นส่วนช่วยในการลดต้นทุนการ
ประกอบการ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสู่
ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมากยิ่งขึ้น

● ลุยขยายปั๊มเพิ่ม

สำหรับการขยายสถานีการให้
บริการ ปั๊มน้ำมันซัสโก้ ตั้งเป้าเปิดสถานี
ให้บริการน้ำมันปีนีราว 20 สาขา โดย
คาดว่า ณ สิ้นปี 2561 จะมีสถานีการ
ให้บริการน้ำมันที่ 230 สาขา จากเดิม
คาดว่าจะอยู่ที่ 240 สาขา เนื่องจาก
บริษัทได้มีการเปิดสาขาเดิมไปบางส่วน
นอกจากนี้บริษัทคาดว่าจะเพิ่มส่วนของ
ร้านสะดวกซื้อ LAWSON 108 อีกโดย
ปีนี้ จะขยายเพิ่ม 9-10 สาขา ซึ่งคาดว่า
สิ้นปีนี้จะอยู่ที่ 25-26 สาขา

ทางด้านนักวิเคราะห์เทคนิคจาก
บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี
(ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึง มุม
มองทางเทคนิคของ บริษัท ซัสโก้ จำกัด
(มหาชน) หรือ SUSCO ว่าราคาหุ้นยัง
มีแนวโน้มเป็นรูปแบบ ไซด์เวย์ ยัง
ไม่ค่อยมีประเด็นอะไรมากนัก โดยให้
แนวรับที่ 3.20 บาท และแนวต้านแรก
ที่ 3.50 บาท ทั้งนี้กลยุทธ์การลงทุน ยัง
ไม่แนะนำ "ซื้อ" หรือ "ขาย"