

กฟผ.ตั้งเป้า 2 หมื่นครัวเรือนประหยัดพลังงาน

กรุงเทพฯ ● นายวิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) กล่าวถึงงาน 25 ปี DSM การจัดการด้านการใช้ไฟฟ้าที่ผ่านมาว่า ตลอด 25 ปีที่ผ่านมา กฟผ.ได้ดำเนินงานการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า หรือ Demand Side Management (DSM) โดยใช้กลยุทธ์ 3 อ. ได้แก่ อุปกรณ์อาคาร และอุปนิสัย เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งภาคที่อยู่อาศัย ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม ไปพร้อมกับการสร้างจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงานแก่ประชาชน ทั้งนี้ จากการดำเนินงาน 35 โครงการ และงานรณรงค์ประหยัดพลังงานต่างๆ จนถึงปัจจุบัน สามารถลดปริมาณกำลังไฟฟ้าในระบบลงประมาณ 4,645 เมกะวัตต์ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้กว่า 15.7 ล้านตัน รวมถึงมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการผลิตกิโลวัตต์เบอร์ 5 จำนวน 215 ราย สามารถจ่ายฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 รวมทั้งสิ้น 30 ผลิตภัณฑ์ กว่า 354 ล้านฉลาก นอกจากนี้ กฟผ.ยังริเริ่มโครงการนำร่องบริษัทจัดการพลังงาน หรือ ESCO, โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในบ้านที่อยู่อาศัย และอาคาร หรือโครงการบ้าน-อาคารเบอร์ 5 ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างทัศนคติ โดยมีนักเรียนที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากห้องเรียนสีเขียวไปแล้วกว่า 2 ล้านคน มีการยกระดับห้องเรียนสีเขียวไปสู่โรงเรียนสีเขียว 177 โรงเรียน โรงเรียนคาร์บอนต่ำลดการใช้พลังงานไฟฟ้า พร้อมขยายผลการประหยัดพลังงานไปสู่ครัวเรือน 19,185 ครัวเรือน.