

เปิดตัวบัตร “บางจากกรีนไมล์”

เปิดตัวบัตรบางจากกรีนไมล์ พร้อมด้วย Bangchak Mobile Application ใหม่ ตอบสนองวิถีชีวิตยุคดิจิทัล ด้วยแนวคิด “มากกว่าที่ให้ คือความใส่ใจ” สร้างสรรค์สิทธิประโยชน์เพื่อสมาชิกได้เป็นทั้งผู้รับและผู้ให้

นายสมชัย เตชะวณิช ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในโอกาสพิเศษครบรอบ 12 ปี บัตรสมาชิกบางจาก ซึ่งเป็น Loyalty Card ใบแรกของ



ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันของไทย คือ บัตรแก๊สโซฮอล์คลับ และบัตรดีเซลคลับ ที่จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน สะอาด ดีต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย

ในชีวิตประจำวันให้ผู้บริโภค บริษัทจึงได้ใช้โอกาสพิเศษนี้ พัฒนาระบบบัตรสมาชิกไปอีกขั้น ในรูปแบบ Digitized Loyalty Program ด้วยการเปิดตัวบัตร “บางจากกรีนไมล์” ควบคู่ไปกับ Bangchak Mobile Application ใหม่ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตยุคดิจิทัล

บัตรบางจากกรีนไมล์ พัฒนาขึ้นด้วยแนวคิด “มากกว่าที่ให้ คือความใส่ใจ” ที่มอบสิทธิประโยชน์ที่จะเอื้อให้สมาชิกได้เป็นทั้งผู้รับและผู้ให้ในเวลาเดียวกัน นอกเหนือจากการสะสมคะแนนเมื่อเติมน้ำมันหรือซื้อสินค้าในเครือบางจาก ยังสามารถนำคะแนนสะสม

แลกรับส่วนลดในการเติมน้ำมันหรือซื้อสินค้าในเครือบางจาก ร้านอินทนิล ร้านสฟาร์ ศูนย์บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น รวมถึงร้านค้าพันธมิตรมากมาย เช่น A&W After You Dairy Queen Auntie Ann Hotpot Major SF Cinema เป็นต้น และยังเพิ่มทางเลือกให้สมาชิกบัตรได้ร่วมเป็นผู้ให้ที่มีคุณค่าต่อส่วนรวมด้วยโปรแกรม “ตะกร้าบุญ” ที่สามารถเลือกบริจาคคะแนนสะสมให้แก่องค์กรสาธารณประโยชน์รวม 13 องค์กร อีกด้วย

“ในช่วงเปิดตัวบัตรบางจากกรีนไมล์ บริษัทได้ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัด Bangchak Green Miles Rally เส้นทางกรุงเทพ-ราชบุรี และยังจัดทำคู่มือท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งมีรูปเล่ม

สวยงาม น่าอ่าน มอบเป็นสิทธิประโยชน์เฉพาะสมาชิกบัตรบางจากเมื่อเติมน้ำมันในช่วงเดือนตุลาคมที่จะถึงนี้ด้วย ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเป็นสมาชิกบัตรบางจากได้ 2 ช่องทาง คือ ที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก โดยลงทะเบียนก่อนใช้บัตร หรือทาง www.bcpgreenmiles.com โดยลงทะเบียนและรอรับบัตรทางไปรษณีย์ คุรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.bcpgreenmiles.com หรือ โทร. 1651” ●