

Source :

ประชาชาติธุรกิจ

Date :

1 ต.ต. 2561

Page :

24,23

No:

61316358

## ออต เวิลด์ไวด์

เชลล์แห่งประเทศไทย และ  
ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์)  
ประกาศเป็นพันธมิตรทางการค้า  
พร้อมเปิดตัวแบรนด์น้ำมันเครื่อง  
ที่ออกแบบมาสำหรับเครื่องยนต์  
ฮุนไดโดยเฉพาะ

โดยเชลล์เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์  
น้ำมันเครื่องที่วางจำหน่ายในศูนย์  
บริการฮุนไดกว่า 30 แห่งทั่วประเทศ  
และจะมีการนำเสนอน้ำมันเครื่อง

## ‘เชลล์’ ผลิตน้ำมันเครื่องสูตร ‘ฮุนได’

รุ่นอื่น ๆ จากการร่วมมือระหว่างฮุนได  
และเชลล์ สู่ตลาดหลังการขายในอีก  
กว่า 70 ประเทศทั่วโลกอีกด้วย  
ทั้ง 2 บริษัทเริ่มเป็นพันธมิตรกัน  
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548

“พลังงานสะอาด เพิ่มประสิทธิภาพ  
และดีต่อสิ่งแวดล้อม เราได้ส่งมอบให้  
กับลูกค้าฮุนได ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มคุณค่า  
ให้กับทั้ง 2 แบรินด์ และเป็นประตูสู่  
การเป็นพันธมิตรในด้านต่าง ๆ ใน  
อนาคต ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การส่งเสริมตลาดหลังการขาย

เรายังหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการผสาน  
ความแข็งแกร่งของแบรนด์ระดับโลก  
ของเชลล์และฮุนไดในครั้งนี้

จะช่วยมอบประสบการณ์หลังการ  
ขายที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าฮุนไดต่อไป”

ผู้บริหารธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นเชลล์  
แห่งประเทศไทยกล่าว

ความร่วมมือเป็นพันธมิตรในครั้งนี้  
ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ของฮุนได และ  
เชลล์ เฮลิกส์

รวมถึงน้ำมันเชลล์ เฮลิกส์ อัลตรา  
รุ่นใหม่ล่าสุด ที่มาพร้อมเทคโนโลยี  
เพียวพลัส

โดยน้ำมันเครื่องเชลล์ที่ออกแบบมา  
โดยเฉพาะสำหรับเครื่องยนต์ฮุนไดนี้  
จะวางจำหน่ายในตลาดสำคัญใน  
ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

เช่น จีน อินเดีย อินโดนีเซีย และ  
มาเลเซีย และในตลาดสำคัญ

ในทวีปยุโรปอีกหลายแห่ง  
รวมถึงประเทศบราซิล



โดยการเปิดตัวในประเทศไทยครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการร่วมมือกันในระดับโลกระหว่างฮุนไดและเชลล์ นายโทชิฮิเดะ อาโนะ ประธาน บริษัท ฮุนไดมอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่า “การเปิดตัวความร่วมมือเป็นพันธมิตรครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานสำหรับตลาดหลังการขายของฮุนได และเป็นการวางรากฐานสำหรับความร่วมมือครั้งใหม่ และการตลาดอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยทุกกิจกรรมจะตั้งอยู่บนแนวคิดเดียวกัน คือยกระดับประสบการณ์หลังการขายของลูกค้าของฮุนไดให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งเชลล์จะเป็นพันธมิตรที่สำคัญที่จะร่วมเดินทางขับเคลื่อนกลยุทธ์ตลาดหลังการขายในอนาคต พร้อมช่วยผลักดันการเติบโตอย่างมีคุณภาพให้แก่ธุรกิจฮุนไดต่อไป”

นอกเหนือจากการเป็นพันธมิตรทางการค้าแล้ว เชลล์และฮุนได ยังมีทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดบนสนามแข่งอีกด้วย

โดยเชลล์และฮุนได มอเตอร์สปอร์ต ได้ประกาศขยายระยะเวลาความร่วมมือในฐานะสปอนเซอร์หลักร่วมของการแข่งขัน FIA World Rally Championships (WRC) เพิ่มอีก 3 ปี