

Source :

ฐานเศรษฐกิจ

แห่ง และเพิ่มเป็น 2.5 พันแห่งภายใน

Date : 13 ก.ย. 2565

Page :

0120544

# เร่งปั้นบุคลากรรับ นิว เอส-เคิร์ฟ<sup>9</sup>

■ ธิชา สุคใจ

คนที่ 9 หลังเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ตั้งแต่เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งจะมีระยะเวลาในการบริหารปตท.เป็นเวลา 1 ปี กับ 8 เดือน

สิ่งแรกที่เป็นกรดำเนินการดำเนินงานเร่งด่วน นายชาญศิลป์ จะเข้ามาสานต่อการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของ ปตท. ที่ได้วางไว้จากฐานสู่รุ่น โดยปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความท้าทายต่างๆ ทั้งปัจจุบันและอนาคต

## ซูบโยบายพลิกต้นองคค์กร

นายชาญศิลป์ ได้สะท้อนให้เห็นว่า การดำเนินงานจากนี้ไป จะอยู่ภายใต้นโยบาย CHANGE for Future of Thailand 4.0 ที่มีองค์ประกอบ 6 ด้าน ประกอบด้วย Continuity สานต่อเพื่อความต่อเนื่อง เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง, Honesty ความซื่อสัตย์ ความเที่ยงธรรม ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์, Alignment ขยายความร่วมมือ เพิ่ม

ความมั่นคงและยั่งยืน, New Innovation Solution สร้างสรรค์สิ่งดีและสิ่งใหม่ หารธุรกิจที่เป็นเส้นทางสู่ความสำเร็จใหม่ (New S-Curve), Good Governance กำกับดูแลดี มีประสิทธิภาพ ยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล เน้นความโปร่งใส เที่ยงตรง เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และ Excellence Team Work สร้างคนรุ่นใหม่ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาพนักงานทุกคนให้สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม

## ยึดหลัก 3D ต่อยอดธุรกิจ

โดยจะยังใช้ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจแบบ 3D คือ Do now, Decide now และ Design now เป็นองหลักในการดำเนินงาน ที่เริ่มจาก Do now จะเน้นการสร้างความแข็งแกร่งในส่วนที่มีความชำนาญ โดยเฉพาะ

และเพิ่มเป็น 4 พันแห่งภายในปี 2565

กลยุทธ์ Decide now เป็นการต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งธุรกิจ

น้ำมัน ภายใต้แนวคิด Life Station ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และธุรกิจที่ไม่ใช้น้ำมัน (นอนออยล์) นำมาสเตอร์แฟรนไชส์ใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติม

ด้านกลยุทธ์ Design now ลงทุนใน New S-Curve เพื่อการเติบโตในระยะยาว ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของโลก เทคโนโลยีใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มการใช้พลังงานสะอาด และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0

### ย้ำความโปร่งใส-ยั่งยืน

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมและความท้าทายในอนาคต ปตท. จำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนพร้อมทั้งร่วมเป็นหนึ่งในฟันเฟืองขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และสอดคล้องกับกระบวนการพัฒนาประเทศไทย 4.0”

ทั้งนี้ ปตท. ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืน 3 ด้าน (3P) อย่างสมดุล คือ การทำธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม (People) การอนุรักษ์รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) และเป็นฐานความมั่นคงให้แก่ภาคเศรษฐกิจและสังคมเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน (Prosperity)

### ตั้งตำแหน่ง GRC ดูแลองค์กร

นายชาญศิลป์ ชี้ให้เห็นว่า กรณีบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC (ปตท. ถือหุ้น 48%) ที่ตรวจพบในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่อไปในทางทุจริต ซึ่งปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนของการประเมินการควบคุมภายในของกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและการบริหารสินค้าคงคลัง คาดว่าจะสามารถรายงานผลได้ภายในปลายเดือนกันยายนนี้

“ปตท. คงไม่สามารถทำให้ใครเป็นคนดีได้ทั้งหมด เมื่อคนภายนอกมอง เราก็คงไม่ปล่อยต้องมีกระบวนการตามกฎหมาย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการตั้งตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กำกับดูแลองค์กรและกิจการสัมพันธ์ (GRS) เข้ามากำกับดูแลองค์กร เพื่อไม่ให้เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นอีก” นายชาญศิลป์ กล่าว

ส่วนกรณีบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เข้าซื้อหุ้นบริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) หรือ GLOW ยืนยันว่าไม่ได้มีอำนาจเหนือตลาด ซึ่งเมื่อเปรียบ

เทียบกับกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดที่ 4 หมื่นเมกะวัตต์ เทียบกับ GPSC เมื่อรวมกับโกลว์ จะอยู่ที่ประมาณ 5 พันเมกะวัตต์ คิดเป็นอันดับที่ 5 ของประเทศ

โดย GPSC ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าป้อนให้กับนิคมอุตสาหกรรมตั้งแต่ยุคมาบตาพุดเฟส 1-3 ปัจจุบัน GPSC

มีกำลังการผลิตไฟฟ้าประมาณ 1.9 พันเมกะวัตต์ ขณะเดียวกันโกลว์เปลี่ยนนโยบายการลงทุนในไทยแต่จะเน้นโมเดลใหม่จึงต้องการขายธุรกิจโรงไฟฟ้า ซึ่ง GPSC มีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าป้อนนิคมอุตสาหกรรม และโรงไฟฟ้าของโกลว์ก็อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน ที่ปัจจุบันขายไฟฟ้าให้กับโรงงาน

ในนิคมฯเกือบทั้งหมด ขายเข้าระบบน้อยมาก ดังนั้นภายหลังจาก GPSC ซื้อกิจการโกลว์แล้วจะไม่มีอำนาจเหนือตลาดแต่อย่างใด

### ดันถ่านหินเข้าตลาดอินโดฯ

สำหรับความคืบหน้าธุรกิจเหมืองถ่านหินในอินโดนีเซีย ปัจจุบันราคาถ่านหินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ในอนาคตยังไม่มีแนวโน้ม ดังนั้นการลงทุนจำเป็นต้องระมัดระวัง ปตท.จึงต้องลดต้นทุนการผลิตลง ส่วนการพิจารณาเพื่อนำธุรกิจถ่านหินเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซียนั้น อยู่ในกระบวนการศึกษา คาดว่าจะมีความชัดเจนภายในไตรมาส 1-2 ปี 2562 ■



11:15:29:10



ปตท.จำเป็นต้อง  
มี**วิสัยทัศน์และ**  
**กลยุทธ์** เพื่อ  
สร้างภูมิคุ้มกันที่  
จะทำให้การ  
ดำเนินธุรกิจ  
เติบโตต่อไปได้  
อย่างมั่นคงและ  
ยั่งยืน

▲ ชาญศิลป์ ตรีนุชกร