

ปตท.จัดทัพรุกธุรกิจ

ตั้ง 10 ตำแหน่ง ส่ง 'ชวลิต' นั่งจีพีเอสซี ดึง 'พรรณนลิน' คุมการเงิน

โพสต์ทูเดย์ - บอร์ด ปตท.ไฟเขียว การปรับโครงสร้างผู้บริหารใหม่ หลัง "ชาญศิลป์" เข้ารับตำแหน่งซีโอ พร้อม เดินหน้าธุรกิจตามแผนที่วางไว้

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. เปิดเผยผลการประชุมคณะกรรมการบริหาร วาระพิเศษ (บอร์ด ปตท.) ว่า ที่ประชุมได้เห็นชอบ ปรับตำแหน่งผู้บริหาร ปตท. แทนคนที่เกษียณอายุการทำงาน 10 ตำแหน่ง

สำหรับตำแหน่งที่มีการแต่งตั้งใหม่ ได้แก่ 1.นายวิทวัส สวัสดิ์-ชูโต รองกรรมการผู้จัดการใหญ่นวัตกรรมและดิจิทัล มาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีและวิศวกรรม แทน นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร 2.นายวรวัฒน์ พิทยศิริ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ แผนกกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย มาดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นวัตกรรมและดิจิทัล 3.นายชวลิต ทิพพาวนิช รองกรรมการผู้จัดการ

ด้านบริหารศักยภาพองค์กร บริษัท ไทย ออยล์ มาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ GPSC แทนนายเดิมชัย มุนนา

4.น.ส.พรรณนลิน มหาวงศ์ธิกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงิน และการบัญชี จากบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม หรือ ปตท.สผ. มาดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน แทนนางนิธิตา เทพวงษ์ 5.นางอรวิดี โพธิสาร กรรมการผู้จัดการบริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น มาดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลยุทธ์องค์กร แทนนางศรวิวรรณ เอี่ยมรุ่งโรจน์ 6.นายดิษทัต ปันยารชุน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ การค้าระหว่างประเทศ มาดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ แทน นางบุบผา อมรเกียรติชจร

7.น.ส.ดวงพร เทียงวัฒนธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สถาบันนวัตกรรม มาดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ



ชาญศิลป์ ตรีนุชกร

ใหญ่บริหารกลยุทธ์กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย 8.นายกฤษณ์ อิ่มแสง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารองค์กรและความยั่งยืน มาดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กำกับดูแลองค์กรและกิจการสัมพันธ์ (GRC)

9.นายปรีชา โภคะธนะวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทรัพยากรบุคคล องค์กร มาดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารองค์กรและความยั่งยืน และ 10.นายอรฤตภูมิ วิจิตเศรษฐ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านธุรกิจสัมพันธ์ มาดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กิจการพิเศษ

นายชาญศิลป์ กล่าวว่า นอกจากนี้สำหรับประเด็นที่มีกระแสข่าวว่า รานกาแพอเมซอนของ ปตท.เข้ามาแย่งตลาดผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ขอชี้แจงว่าไม่เป็นความจริง เพราะผู้ประกอบการร้านค้าเมซอนส่วนใหญ่ คือ เอสเอ็มอี ที่เข้ามาซื้อแฟรนไชส์ ขณะเดียวกันยังมีการรับซื้อเมล็ดกาแฟจากโครงการหลวง สนับสนุนผู้ปลูกกาแฟในประเทศด้วย

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา ปตท.ได้วางแผนการดำเนินงาน ที่มุ่งเน้นแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. ตามหลัก 3P โดยให้ความสำคัญ 3 ด้านอย่างสมดุล ได้แก่ People การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน และสังคม Planet การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ Profit การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เป็นตัวกำหนดทิศทางเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาระดับสากล ■