

# เอกชนบวมจุดชาร์จ'อีวี' จ่อขายรถรุ่นใหม่ปี62

เอกชนลุยขยายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้ารวมกว่า 1,000 หัวจ่ายปีนี้ ด้าน "เมอร์เซเดส-เบนซ์" จับมือ 3 โรงแรมดังเพิ่มอีก 63 จุด ส่วน "อีวี" รุ่นใหม่ต้นปี 2562 ตามมาเพียง ทั้ง "นิสสัน ลีฟ" "จากรัวร์ ไอเพซ" และ "อาวดี"

# EA เดินหน้าขยาย 1,000 จุดปีนี้

## ข่าวข้อ เอกชนบูม

ค่ายรถยนต์ที่ทำตลาดรถปลั๊ก-อินไฮบริดในปัจจุบัน และค่ายที่มีแผนขยายรถพลังไฟฟ้า “อีวี” ในปีหน้า เริ่มเตรียมความพร้อมในส่วนสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) โดยเมอร์เซเดส-เบนซ์ และบีเอ็มดับเบิลยู ที่ขายรถประเภทปลั๊ก-อินไฮบริดในพอร์ต 40% และ 18% ตามลำดับ ยังขยับการลงทุนผลิตรถและแบตเตอรี่ในเมืองไทย ผ่านแผนส่งเสริมการลงทุนของ BOI

### จับมือ ss.กรุ๊ปเพิ่มสถานีชาร์จ

ล่าสุด เมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเทศไทย จับมือ 3 เครือโรงแรมหรูในเมืองไทย คือ Marriott International, Minor Hotels และ Hilton เพิ่มสถานีชาร์จรถแบบปลั๊ก-อินไฮบริดรองรับลูกค้าของตนเอง 63 จุด รวมเป็น 200 จุดในปีนี้ครอบคลุมโรงแรม, ศูนย์การค้าและดีลเลอร์เมอร์เซเดส-เบนซ์ 32 แห่ง

นายไมเคิล เกรเว่ ประธานบริหาร บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ภายในปี 2565 เมอร์เซเดส-เบนซ์ เอเชีย มีแผนเพิ่มรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าอย่างน้อย 1 รุ่นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

สำหรับประเทศไทย 3 ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ตลาด

รถยนต์ไฟฟ้าเติบโตได้เร็ว คือ นโยบายการสนับสนุนด้านรถยนต์ไฟฟ้าจากภาครัฐ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ของค่ายรถต่างๆ ที่เหมาะสมกับตลาดในประเทศไทย รวมถึงการมีสายการผลิตรถยนต์ที่มีคุณภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสุดท้ายคือการขยายเครือข่ายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

“เมอร์เซเดส-เบนซ์ จะทำตลาดรถยนต์ไฟฟ้าประเภทอีวี ก็ต่อเมื่อมั่นใจว่าลูกค้าต้องได้รถที่มีคุณภาพ สมรรถนะดี สะดวกสบาย หรือไม่ต้องกังวลใจเรื่องการใช้งาน(จากระยะทางวิ่งจำกัด) ขณะเดียวกันสถานีชาร์จถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค” นายเกรเว่ กล่าว

ด้านบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ปประเทศไทย มากับโครงการ Charge Now แพลตฟอร์มธุรกิจเดียวกับในยุโรป ที่เน้นหาพันธมิตรมาลงทุนเปิดจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า โดยรองรับทั้งรถแบบปลั๊ก-อินไฮบริดและอีวี ทุกยี่ห้อ ปัจจุบันเมืองไทยมีจำนวน 50 แห่ง และมีแผนเพิ่มอีก 50 แห่งในอนาคต

ด้าน “นิสสัน” บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากญี่ปุ่นประกาศชัดเจนว่า เตรียมลงทุนประกอบรถไฮบริดแบบ “อี-พาวเวอร์” ในเมืองไทย แต่ก่อนหน้านั้นจะนำเข้า “ลีฟ” รถพลังไฟฟ้า “อีวี” รุ่นที่ขายดีที่สุดในโลกมาทำตลาด

ในเมืองไทย ซึ่งรายงานล่าสุด  
ชัดเจนว่าคนไทยจะได้จองรถรุ่น  
นี้ภายในไตรมาสแรกปี 2562

ขณะเดียวกัน นิสสัน มีการ  
ลงนามข้อตกลงกับการไฟฟ้านคร  
หลวง (กฟน.) เพื่อดำเนินการติด  
ตั้งเครื่องอัดประจุไฟฟ้าสำหรับ  
ยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับที่พักอาศัย

และเป็นตัวแทนขายรถพลังไฟฟ้า  
แบรนด์ “ไมน์”

นายธนพัทธ์ สุขสุธรรมวงศ์  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท พลังงาน  
มหานคร จำกัด เปิดเผยว่า ผล  
การตอบรับของลูกค้าที่เข้ารับ  
บริการจุดชาร์จของ EA Anywhere  
ถือว่ามีความเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบัน

ล้านบาทในปีนี้ยังคงเดินทางตาม  
แผนที่วางไว้ นอกจากนี้จะทำการเพิ่ม  
จำนวนสถานีชาร์จไฟแล้ว บริษัท  
ยังสื่อสารการตลาดต่อเนื่อง

## “ไมน์”เปิดจองเม.ย.62

สำหรับอีวีสัญชาติไทย “ไมน์”  
ที่นำรถอวดโฉมในงานบางกอก  
มอเตอร์โชว์ 2018 ที่ผ่านมามีแผน  
เปิดให้จองรถในเดือนเมษายน 2562  
คาดว่าจะทำตลาดด้วยตัวถังซีดาน  
ราคาไม่เกิน 9 แสนบาท และเอ็ม  
พีวี ไม่เกิน 2 ล้านบาท ส่วนการ  
ชาร์จไฟเต็มที่ 1 ครั้งรถสามารถวิ่ง  
ได้ไกลกว่า 300 กิโลเมตร

ในส่วนอีวีรุ่นใหม่ “ฟอรัม”  
ทุนญี่ปุ่นที่ใช้ฐานการผลิตในไทย  
โดยนายธนาพันธุ์ กาญจนคูหา  
ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอฟโอเอ็ม  
เอ็ม (เอเชีย) จำกัด เปิดเผยว่า  
เดือนตุลาคมนี้จะแถลงข่าวความ  
คืบหน้าเกี่ยวกับแผนงานด้าน  
ต่างๆ ของบริษัท หลังจากนั้นใน  
เดือนพฤศจิกายนเตรียมจัดทดสอบ  
สำหรับสื่อมวลชน และเดือน  
ธันวาคมเข้าร่วมงานมอเตอร์เอ็กซ์  
โป ส่วนยอดจองถึงวันนี้มีจำนวน  
355 คันแล้ว ซึ่งปลายเดือน  
มกราคม-กุมภาพันธ์ 2562 จะมี  
รถทยอยออกจากไลน์การผลิต

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มรถหรู  
ที่มีแผนนำเข้ารถประเภท “อีวี”  
มาเปิดตัวในไทยต้นปีหน้า ตามการ  
เปิดเผยของผู้บริหารมีทั้ง “อวดี”  
และ “จกักร์ รุ่น ไอเพช” ■

ด้าน EA Anywhere ใน  
เครื่องพลังงานบริสุทธิ์หรือ EA ยัง  
เดินทางสู่การขยายหัวชาร์จ  
รถยนต์ไฟฟ้าให้ถึง 1,000 จุด  
ภายในปีนี้ และมีแผนร่วมมือกับ  
“ฟาสต์ฟีด” ศูนย์ดูแลและบำรุง  
รักษารถยนต์รายใหญ่ ให้เข้ามา  
เป็นพันธมิตรทั้งการทำสถานีชาร์จ

มีจำนวนหัวจ่ายมากกว่า 300 จุด  
ที่เปิดให้บริการ ส่วนการใช้งาน  
ในเบื้องต้นมีรถพลังไฟฟ้า “อีวี”  
มาใช้บริการ 10% คาดว่าภายใน  
2-3 ปีเมื่อมีความชัดเจนเรื่อง  
รถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยสัดส่วน  
การใช้บริการน่าจะมีการเปลี่ยนแปลง  
ส่วนงบประมาณที่ตั้งไว้ 800