

Source :

ข่าวหุ้น

Date : 5 ก.ย. 2561

Page :

8

No :

61285974

# ASEFA ลั่นงบครึ่งปีหลังแจ่ม! จ่อประมูลงานใหม่ 3 พันล้าน

“อาซีฟา” แยมงบครึ่งปีหลังโตกว่าครึ่งปีแรก รับอานิสงส์ช่วงไฮซีซั่น ดันแบ็กล็อก 2,058 ล้านบาท งบครึ่งปีใหม่นี้กว่า 60% เงินหน้าประมูลงานใหม่กว่า 3,000 ล้านบาท ยอมรับรายได้ปีนี้หลุดเป้าที่คาดโต 15% จากปีก่อน นายวิชัย สุนทรวิฑูล ผู้จัดการอาวุโส บริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน) หรือ ASEFA ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ระบบกระจาย ส่งจ่าย การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าและการอนุรักษ์พลังงาน เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 คาดว่าจะเติบโตดีกว่าในช่วงครึ่งปีแรกที่มีรายได้อยู่ที่ 1,330.72 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 105.70 ล้านบาท เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น รวมทั้งการลงทุนเมกะโปรเจกต์ของภาครัฐ และบรรยากาศการลงทุนของภาคเอกชนที่มีมากขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสของบริษัท

ขณะที่ในปัจจุบันบริษัทมีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) อยู่ที่ 2,058 ล้านบาท แบ่งเป็น Backlog ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย จำนวน 1,101 ล้านบาท คิดเป็น 54% ของมูลค่า Backlog

รวม กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ จำนวน 211 ล้านบาท คิดเป็น 10% ของมูลค่า Backlog รวม และกลุ่มงานบริการ จำนวน 746 ล้านบาท คิดเป็น 36% ของมูลค่า Backlog รวม ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งปีหลังประมาณ 60% จากมูลค่า Backlog ดังกล่าว ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้รายได้ในปี 2562

นอกจากนี้ ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทเตรียมเข้าประมูลงาน มูลค่ารวมประมาณ 3,000 ล้านบาท เพื่อรองรับนโยบายการลงทุนเมกะโปรเจกต์ต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) กลุ่มอุตสาหกรรมการบิน กลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มโครงการมิกซ์ยูส และโครงการที่อยู่ในแผนงานอีกจำนวนมาก ซึ่งคาดว่าบริษัทมีโอกาสได้งานสูง

อย่างไรก็ตาม ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2561 คาดว่ารายได้จะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้เติบโต 15% จากปีก่อน ที่มีรายได้อยู่ที่ 2,817.59 ล้านบาท หลังจากในช่วงครึ่งปีแรกรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่

1,322.90 ล้านบาท ลดลง 1.06% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้อยู่ที่ 1,337.14 ล้านบาท เป็นผลจากภาวะตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคา ความผันผวนของเศรษฐกิจไทย และการชะลอการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

“เป้าหมายได้ปี 2561 ที่ตั้งไว้เติบโต 15% จากปีก่อน ดูแล้วเป็นไปได้ค่อนข้างยาก รายได้อาจจะไม่ถึงเป้าที่ตั้งไว้ หลังจากครึ่งปีแรกรายได้ลดลง แต่ยังคงเติบโตจากปีก่อนแน่นอน ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังยังมีแนวโน้มที่ดี ทั้ง Backlog ที่มีอยู่กว่า 2,000 ล้านบาท และโอกาสที่จะได้งานใหม่เข้ามาจากการเข้าประมูลงานประมาณ 3,000 ล้านบาท” นายวิชัย กล่าว

สำหรับสัดส่วนรายได้ของบริษัทในปัจจุบัน แบ่งเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอยู่ที่ประมาณ 60-65% กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่ออยู่ที่ประมาณ 15% และกลุ่มงานบริการอยู่ที่ประมาณ 20%

ทั้งนี้ บริษัทมีการขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและงานบริการหลังการขายและดูแลบำรุงรักษาอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มมาร์จิ้นให้มากขึ้น โดยอัตรากำไรสุทธิในปี 2561 บริษัทพยายามรักษาให้อยู่ในระดับ 9% ใกล้เคียงกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 8.99% ซึ่งยังเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ 8-10% ■