

เจริญชัยหม้อแปลงไฟฟ้า มุ่งสู่สมาร์ทซิตี้



ปัจจุบันตลาดรวมหม้อแปลงไฟฟ้า มีมูลค่าตลาดรวมทั้งสิ้น 1.5 หมื่นล้านบาท บริษัท เจริญชัยหม้อแปลงไฟฟ้า ผู้ดำเนินธุรกิจมายาวนานถึง 55 ปี มีส่วนแบ่งการตลาด 12% โดยบริษัท มีกำลังการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าทุกประเภท ในปีนี้ 8,000 เครื่อง และกำลังขยายเข้าสู่โรงงานหม้อแปลงไฟฟ้ารองรับการเข้าสู่ยุคสมาร์ท ซิตี้

ประสงค์ กิตติรัตนวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญชัยหม้อแปลงไฟฟ้า ผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า แบนด์ “เจริญชัย” เปิดเผย

ว่า เจริญชัยหม้อแปลงไฟฟ้า เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเมือง ยก ระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้วยประสบการณ์ความเชี่ยวชาญด้านระบบไฟฟ้า เราจึงมุ่งเป็นองค์กรหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนสู่เมืองนำอยู่ ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทตอบโจทย์ต่อวิถีการใช้ชีวิตในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ตั้งเป้าให้กรุงเทพมหานคร และเมืองใหญ่ในประเทศไทย เช่น เชียงใหม่ นครราชสีมา ลพบุรี พัทยา ภูเก็ต ฯลฯ ให้เป็น “สมาร์ท ซิตี้” (Smart City) ที่ประชากรสามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคพื้นฐาน ทั้งระบบไฟฟ้าน้ำประปา การสื่อสาร การคมนาคม



ขนส่ง ระบบสุขภาพภิบาล มีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมของที่พักอาศัยอย่างเหมาะสม ทั้งพื้นที่สีเขียว สวนสาธารณะ อากาศบริสุทธิ์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากร ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสมเป็นเมืองน่าอยู่ ที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ชีวิตทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ล่าสุด เจริญชัยได้นำนวัตกรรม LAHMEYER Unit Substation (ลาเมเยอร์ ยูนิต ซับสเตชัน) ระบบจ่ายไฟฟ้าใต้ดิน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถออกแบบภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม เหมาะกับพื้นที่ซึ่งต้องการภูมิทัศน์สวยงาม โดยได้รับการยอมรับติดตั้งการใช้งานจากการไฟฟ้าส่วน

ภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง และบริษัทเอกชนรายใหญ่เป็นจำนวนมาก

ประสงค์ กล่าวหาว่า เจริญชัยหม้อแปลงไฟฟ้า มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนสู่เมืองน่าอยู่ (Toward the Livable City) เพื่อตอบรับนโยบายภาครัฐ ในการผนึกกำลังกันของ 3 ภาคส่วน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน การผลักดันนโยบายของประเทศที่ต้องอาศัยการขับเคลื่อนอย่างพร้อมเพรียงกันในทุกภาคส่วน ซึ่งส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ การสร้างเมืองต้นแบบที่มีความพร้อม หรือ Smart City เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับโลกได้ด้วยตัวเอง

ทั้งนี้ เจริญชัยกำหนดวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ 4 SMARTs ขององค์กร เพื่อเป็นส่วนในการขับเคลื่อนสู่เมืองน่าอยู่ (Toward the Livable City) ได้แก่ 1.Smart Organization 2.Smart Factory 3.Smart Product 4.Smart Service พร้อมตั้งเป้าปี 2562 จะขยายกำลังการผลิต 1 หม้อเครื่อง/ปี มีรายได้ 2,000 ล้านบาท พร้อมพัฒนาโรงงานแห่งใหม่ให้เป็นสมาร์ท แฟกตอรี บนพื้นที่ 54 ไร่ รองรับเทคโนโลยีขั้นสูงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ■