

Source :

กรุงเทพธุรกิจ

61238159

Date :

25 ก.ค. 2561

Page :

9

No :

Plug-In Hybrid

สถานีแห่ง 'โอกาส-อนาคต'



www.kasikornresearch.com

ปัจจุบัน รถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ก้าวเข้ามามีบทบาทในตลาดรถยนต์ไทยมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากทั้งการลงทุนประกอบรถยนต์และชิ้นส่วนของค่ายผู้ผลิตที่มีความชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ รวมถึงการขยายเครือข่ายสถานีชาร์จไฟฟ้า โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2561 ยอดจดทะเบียนรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 7,129 คัน ขยายตัว 59% กับช่วงเดียวกันในปีก่อน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

โดยเฉพาะเมื่อทิศทางความต้องการรถยนต์ในตลาดโลกกำลังหันไปหารถยนต์ประเภทดังกล่าว ทำให้ไทยในฐานะผู้ผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 12 ของโลก มีการส่งออกรถยนต์ที่ผลิตได้ไปต่างประเทศสูงถึงกว่า 57% และเมื่อผนวกกับความได้เปรียบด้านการลงทุนในไทย ที่สูงกว่าประเทศเพื่อนบ้านทำให้ไทยได้รับ อานิสงส์มากยิ่งขึ้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย เผยผลการศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้าในไทย พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่กว่า 75% แสดงความสนใจที่จะพิจารณาให้รถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นตัวเลือกหนึ่งหากจะซื้อรถยนต์ในอนาคต (เกินกว่า 1 ปี) ส่วนผู้บริโภคที่คิดจะซื้อรถยนต์ภายในช่วง 1 ปีนี้ ซึ่งแม้จะมีสัดส่วน

ราว 1 ใน 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด แต่กว่า 55% สนใจจะพิจารณารถยนต์ในกลุ่มรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นทางเลือกหนึ่ง หากมีตัวเลือกที่น่าสนใจมาเสนอ และกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนผู้บริโภคที่สนใจซื้อรถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้านั้น เลือกรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดขึ้นมาเป็นอันดับ 1 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากราคาสูงกว่ารถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในรุ่นใกล้เคียงไม่เกินกว่า 300,000 บาท ซึ่งเหตุผลสำคัญที่สุดที่เลือกรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด เพราะไม่ต้องกังวลเรื่องการเติมเชื้อเพลิง เพราะสามารถเติมได้ทั้งน้ำมันและไฟฟ้า รองลงมาคือเรื่องความประหยัดค่าเชื้อเพลิง

เมื่อคำนวณเฉพาะต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและค่าบำรุงรักษาเฉลี่ย 10 ปี ของรถยนต์แต่ละประเภทในรุ่นที่ใกล้เคียงกันได้ไว้ รถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้าทุกประเภทมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในระยะ 10 ปีที่ต่ำกว่ารถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน

ในด้านค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในอนาคตของรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ายังมีความไม่แน่นอนจากระดับราคาแบตเตอรี่ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ความสามารถในการหาวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อลดแรงกดดันจากการขาดแคลนวัตถุดิบปัจจุบัน ซึ่งจะกลายมาเป็นเร้าหยากรมากขึ้นในอนาคต โดยการพัฒนาแบตเตอรี่ให้เก็บพลังงานได้มากขึ้นต่อการชาร์จ 1 ครั้งของค่ายรถ

ปัจจุบันยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ผู้บริโภคยังมีความกังวล 3 อันดับแรก คือ สถานีชาร์จไฟฟ้าที่ยังมีไม่ทั่วถึง ตามด้วยราคาเครื่องยนต์ที่ค่อนข้างสูง และการใช้เวลา



นานในการชาร์จไฟฟ้าตามลำดับ ซึ่งประเด็นจำนวนสถานีชาร์จไฟฟ้า หากผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการชาร์จไฟฟ้ามีการพัฒนาเครือข่ายมากขึ้น อาจทำให้มุมมองของผู้บริโภคต่อประเภทรถที่สนใจเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมตลาดรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ให้เติบโตได้เต็มศักยภาพในอนาคตอันใกล้ ส่วนอีก 2 ปัจจัย คือ จำนวนรถ และจำนวนสถานี ก็จะต้อง

กระทบต่อผู้ประกอบการในธุรกิจ โดยเฉพาะในช่วง 1 ถึง 2 ปีแรกที่จำนวนรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าแบบที่ ต้องชาร์จไฟยังมีจำนวนไม่มาก **ทำให้อุตสาหกรรมสถานีชาร์จไฟฟ้าที่เกิดขึ้นในช่วง 1 ถึง 2 ปีนี้ จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐ และพันธมิตรทางธุรกิจค่อนข้างมาก** อย่างไรก็ตาม แนวทางหนึ่งที่ธุรกิจสามารถช่วยเหลือตนเองได้ คือ

เติบโตไปคู่กัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค รองรับการขายตัวของตลาดรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าแบบที่ ต้องชาร์จไฟในอนาคต

ทว่าจากแผนของทั้งภาครัฐและเอกชนที่จะลงทุนสถานีชาร์จไฟฟ้ารวมกันมากกว่า 1,000 สถานี (Normal Charge และ Fast Charge) ภายในสิ้นปี 2561 นั้นนั้น อาจมีจำนวนที่เยอะกว่าความต้องการจริงในปัจจุบันมาก ส่งผล

การพยายามเลือกตำแหน่งที่ตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดการเข้ามาใช้บริการในจำนวนที่มากพอ โดยพบว่า ยังมีจำนวนรถสาธารณะไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ เช่น แท็กซี่ หรือตุ๊กตุ๊ก เข้าใช้บริการมากเท่าไร โอกาสในการคืนทุนจะเร็วขึ้นเท่านั้น นอกจากนี้ ในระยะยาวการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดให้เกิดการหมุนเวียนเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และซูเปอร์มาเก็ต เป็นต้น

สำหรับในอนาคตถัดไป หลังจากทีรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเติบโตมากขึ้น และมีการใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้นในประเทศ สิ่งนี้อาจจะเป็นความกังวลต่อเนื่อง ซึ่งภาครัฐจะต้องพิจารณาให้เกิดการพัฒนาขึ้น คือ การหาแหล่งผลิตไฟฟ้าที่ให้ปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงกระบวนการในการผลิตกระแสไฟฟ้าที่ก่อให้เกิดมลพิษน้อย หรือไม่เกิดมลพิษเลย เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมพลังงานแสงอาทิตย์ หรือชีวมวล เป็นต้น เพื่อให้การใช้รถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้าไม่ได้เป็น

0818891

ต้นเหตุในการก่อให้เกิดมลพิษทางอ้อม
นอกจากนี้สำหรับ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
ซึ่งคาดว่าจะมีโอกาสเปิดตลาดควบคู่ไปกับการเกิดของรถพลังงานไฟฟ้าในไทย
ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า นอกจากสถานี
ชาร์จไฟฟ้า จะเป็นธุรกิจหลักหนึ่งแล้ว
ธุรกิจเสริมในสถานีชาร์จไฟฟ้าเพื่อสร้าง
ความบันเทิงและการพักผ่อนรูปแบบต่างๆ
ธุรกิจจัดการแบตเตอรี่ที่ใช้แล้วของ
รถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมบำรุง
รถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น รถ mobile
service ธุรกิจพัฒนาแอปพลิเคชัน
ใช้ร่วมกับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ธุรกิจ
ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และที่ชาร์จไฟฟ้า
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ใช้
พลังงานไฟฟ้า และธุรกิจผลิตวัตถุดิบ
น้ำหนักเบาทดแทนสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์
เป็นต้น ยังเป็นประเภทธุรกิจต่างๆ ที่มี
โอกาสเติบโตได้ดีไปพร้อมๆ กับการขยายตัว
ของตลาดรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงาน
ไฟฟ้า

อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของตลาด
รถยนต์ใช้พลังงานไฟฟ้าโดยเฉพาะรถยนต์
ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ในไทย ยังมีแนวโน้ม
เดินทางแบบค่อยเป็นค่อยไปในช่วงระยะ
เริ่มต้น อาจทำให้ธุรกิจที่ได้รับประโยชน์
บางธุรกิจอาจไม่ได้เติบโตอย่างรวดเร็ว
ในระยะแรก

ที่มา: บทวิเคราะห์ “ผลสำรวจชี้...
Plug-In Hybrid ตัวเลือกอันดับ 1
ธุรกิจสถานีชาร์จไฟฟ้าขยายตาม โดย
สถานที่ตั้งเหมาะสมช่วยเร่งเงินทุน”
www.kasikornresearch.com