

Source : **คม ชัด ลึก**

Date : 18 ก.ค. 2561 Page : 6

No : 61230240

# ปตท.จัดทัพ‘ดิจิทัล เวิร์กเพลส’ จับเคลื่อนองค์กรรับไทยแลนด์4.0



การใช้สื่อโซเชียลในการทำงาน

**ไม่ปฏิเสธ**ว่าในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ไม่เว้นแม้กระทั่งองค์กรยักษ์ใหญ่อย่าง ปตท.ที่จำเป็นต้องปรับวัฒนธรรมองค์กรให้ก้าวสู่ดิจิทัล (Digital Culture) ด้วยการปรับรูปแบบการทำงานขององค์กรให้ก้าวไปเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นโลกาภิวัตน์ในโลกยุคปัจจุบัน สอดรับกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐที่มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

“ปตท. กำลังก้าวสู่ปีที่ 40 โดยปรับรูปแบบการทำงานให้มีความทันสมัย ตอบสนองต่อกระแสธุรกิจยุคใหม่ยิ่งขึ้น ด้วยการนำแนวคิดและ

เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาองค์กร (Digital Transformation) ผ่าน Internet of Things หรือ IoT เมื่ออุปกรณ์เชื่อมโยง ทำให้สามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะทำให้ ปตท.เป็นองค์กรต้นแบบแห่งนวัตกรรมผ่านการสื่อสารภายในองค์กรที่เป็นดิจิทัล ส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ วัตถุประสงค์อย่างชัดเจน ตอบโจทย์การทำงานของคนรุ่นใหม่”

**ชาญศิลป์ ศรีรัฐกร** ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีและวิศวกรรม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวระหว่างการเสวนา “Journey to Digital Transformation” นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดการทำงานร่วมกัน เพิ่มความสัมพันธ์ของพนักงานในองค์กรได้อย่างไร้พรมแดน โดยนำเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งความก้าวล้ำด้านดิจิทัล อาทิ OneDrive, PowerBI, KOOLS Keeper, SkillLane, Chatbot แจ๊งซอม รวมถึง Workplace by Facebook ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันรูปแบบใหม่ที่เชื่อมต่อพนักงานทุกคนในองค์กรผ่านการสนทนาด้วยเสียงและวิดีโอคอล สนทนาเป็นกลุ่ม และการพีดข่าวถึงกัน

“ปตท.พร้อมขับเคลื่อนเชิงรุกสู่ยุคดิจิทัล

ชาญศิลป์ยังพูดถึง Digital Transformation ว่าไม่ใช่ว่ามีเทคโนโลยีมาแล้วทุกคนจะทำได้ แต่เป็นเรื่องวิธีการคิดของคนที่จะต้องปรับตัวและอาจจะต้องมีวัฒนธรรมบางอย่างที่ต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ซึ่งกลุ่ม ปตท.โซลิตีมี การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและมีบุคลากรที่มีความสามารถระดับหนึ่งเข้ามาอยู่ในกลุ่ม บุคลากรโดยส่วนใหญ่มีพื้นฐานต้องใช้สิ่งเหล่านี้อยู่แล้วเพราะถ้าไม่ใช่ก็ไม่สามารถเดินไปข้างหน้าได้

“วันนี้เราวางเรื่องโครงสร้างพื้นฐานเรื่องต่างๆ ให้ดี มีความปลอดภัย ร่วมมือกับแอปพลิเคชันต่างๆ สร้าง New Experience ใหม่ ๆ เซอร์วิสให้ดี เมื่อตัวเลือกมีมากมายต้นทุนก็ถูกลงด้วย เท่านั้น ก็ไปได้ ผมคิดว่าอย่างนั้น เทคโนโลยีมีเยอะแยะ

ดิจิทัล จากการศึกษารายละเอียดเราค้นพบว่า ธุรกิจที่มีบิสซิเนสโมเดล หรือมีการทำธุรกิจในรูปแบบเดิม ๆ จะเป็นกลุ่มแรกที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งธนาคารในสมัยก่อนมีหน้าที่รับฝากเงิน โอนเงิน ซึ่งมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง และเวลาโอนเงินต่าง ธนาคารก็จะมีค่าธรรมเนียม 25-30 บาท เราอาจจะสงสัยว่าทำไมต้องเสียตังค์ พอเรามองไปสัก ระยะก็จะพบว่าธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถเข้ามา เปลี่ยนแปลง ซึ่งถ้าหากเรา ไม่เปลี่ยนแปลงความอยู่รอดขององค์กรก็คงไม่มี

“เมื่อก่อนการโอนเงินจากไทยไปต่างประเทศ สมมติโอนไปซิมบับเวหรือประเทศไกล ๆ ที่ไม่คุ้นเคย ค่าโอนบางทีแพงกว่าเงินที่เราจะส่งไป โอน 3,000 อาจจะเสียค่าโอน 1,500 บาท



เพราะว่าต้องผ่านตัวกลางหลายตัวมีค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บกันไปเรื่อย ๆ แต่ปัจจุบันธุรกิจที่เข้ามาใช้เทคโนโลยีใหม่ บล็อกเชนที่สามารถทำให้เกิดขึ้นได้เร็วแบบเรียลไทม์และราคาถูก ซึ่งในวันนี้เกิดขึ้นจริงแล้ว”

ดร.อาร์กัย ระบุอีกว่า ไทยพาณิชย์เองก็มีการใช้เทคโนโลยีเหล่านี้เช่นกัน เพียงแต่เราค้นพบว่า สิ่งเหล่านี้เป็นแค่ตัวอย่าง ทว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อตัวตนขององค์กร ซึ่งวันนี้ ไทยพาณิชย์มีพนักงานประมาณ 2 หมื่นคนประจำอยู่ตามสาขาหมื่นกว่าคน ธุรกิจที่เกิดขึ้นในสาขาน้อยกว่า 10% ของธุรกรรมทั้งหมด

แต่เรามีคนมากกว่าครั้งที่อยู่ตามสาขากลับหัวกลับหางกันอย่างไรเห็นได้ชัด ซึ่งธนาคารยินดีที่จะไปใช้บนเทคโนโลยีไม่ขายแพงก็มากขึ้น เพราะต้นทุนก็ถูกและเร็วกว่า แต่เป็นโจทย์ที่ต้องคิดเช่นกันว่าองค์กรต้องถามตัวเราว่าเราจะเปลี่ยนแปลงอย่างไรเมื่อมีผลกระทบ

เหล่านี้เข้ามา “ผมเชื่อว่าหลาย ๆ องค์กรมีโจทย์ที่คล้ายกัน เป้าหมายของการใช้เทคโนโลยีคือสร้าง

เดินทางสู่การเป็นองค์กรต้นแบบที่ส่งเสริมการทำงานแบบดิจิทัลเวิร์กเพลสอย่างเต็มรูปแบบ เป็นทางเลือกในการทำงานรูปแบบใหม่ที่อาศัยเครื่องมือทางดิจิทัลในการเชื่อมต่อสื่อสารและทำงานร่วมกันได้สะดวกขึ้น รับรู้สถานะการทำงานได้แบบเรียลไทม์ สามารถเชื่อมต่อกับเพื่อนร่วมงานและข้อมูลได้ทันทีทุกเวลาจากทุกอุปกรณ์ นับเป็นการเพิ่มขีดความสามารถการทำงานขององค์กรในยุคปัจจุบันให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการแข่งขันในภาคธุรกิจในอนาคตได้เป็นอย่างดี ตอกย้ำการเป็น PTT Digital Culture หรือวัฒนธรรมแห่งความ เป็นดิจิทัลอย่างแท้จริง” ชาญศิลป์ กล่าว

ในโลกที่เราจะเลือกนำมาใช้”  
**ดร.อาร์กัย สุธีวงศ์** รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส Chief Financial Officer และ Chief Strategy Officer ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวยอมรับว่า สำหรับธนาคารเป็นธุรกิจแรกๆ ที่ได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยี



ชาญศิลป์ ตรีนุชกร



ขีดความสามารถให้องค์กรในการแข่งขันในโลกที่มีความไม่ชัดเจนนี้ได้ พุดง่าย ๆ คือทำยังไงก็ได้ให้เราสามารถดูแลลูกค้าได้ดีขึ้น เร็วขึ้น แต่มีต้นทุนที่ถูกลง มีรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นมา เป้าหมายคือเราจะเอาเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ได้อย่างไร” รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส Chief Financial Officer ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าว

**พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ** รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวในช่วงเสวนาดอนหนึ่ง โดยระบุว่า กิจการโทรคมนาคมในขณะนี้มีความชัดเจนแล้วว่าเทคโนโลยีกำลังก้าวไปเปรียบได้กับการที่เราพายเรือลำเล็กๆ จากคลองมาสู่ม้าน้ำเจ้าพระยา และในอีก 2 ปีจะออกจากม้าน้ำเจ้าพระยาไปสู่มหาสมุทรที่กว้างใหญ่ หมายความว่าเรากำลังจะเปลี่ยนผ่านสู่ข้อจำกัดในหลายเรื่อง ซึ่งคล้ายกับที่เราผ่านข้อจำกัดเหมือนเมื่อ 4 ปีที่แล้วที่สามารถเป็นสถานีโทรทัศน์ได้ ทั้งๆ ที่เราไม่เคยเห็นหน้ากันในการสื่อสาร หรือสามารถ Broadcast live ได้มาก่อน

“เราได้ก้าวทะลุผ่านจุดสำคัญหนึ่งแล้ว แต่เรากำลังจะผ่านจุดที่สำคัญยิ่งในปี 2020 ก็คือ ขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจะไปถึง 100 เมกะบิตเปอร์เซคเคิล คือในสิ่งที่เราไม่เคยทำได้มาก่อนเราจะทำได้ คือเราไม่ใช่องค์กรแต่คือพวกเราที่เป็นผู้ใช้ ซึ่งก็มีการเปลี่ยนแปลงไปแล้วในระดับหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนที่เคยเสนอข่าว แต่กลับกลายเป็นหน่วยซีลเสนอข่าวก่อนสื่อมวลชน นี่คือยกตัวอย่างที่ชัดเจน”

รองประธาน กสทช.ย้ำด้วยว่า การก้าวมาของเทคโนโลยีดิจิทัลนั้น จะส่งผลทำให้องค์กรเปลี่ยนรูปแบบไปโดยที่องค์กรดั้งเดิมไม่สามารถที่จะอยู่ได้อีกต่อไป ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนที่ทำงานรูปแบบเดิมๆ กลับกลายเป็นไม่สามารถเสนอข่าวแบบทันทีทันใด ต้องไปเอาข่าวจากประชาชนมาเล่าให้ฟัง เช่นเดียวกันในอนาคตองค์กรที่ไม่พัฒนาต่อไป ถ้าไม่ intelligent ประชาชนจะฉลาดกว่าองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งจะทำให้องค์กรขนาดใหญ่ที่ปรับตัวไม่ได้ก็จะค่อยๆ เฟดตัวหายไป

ดังนั้นต้องมีการเตรียมการบุคลากรที่ก้าวไปสู่แพลตฟอร์มในการทำงานรูปแบบใหม่ที่เรียลไทม์มากยิ่งขึ้น สามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ โดยที่ไม่มีอุปสรรคหรือกฎหมายในเรื่องกฎระเบียบเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกที่องค์กรต้องเตรียมการและผู้บริหารต้องวางนโยบายและโรดแมพ ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่จุดนั้นให้ได้ ถ้ายังใช้เทคโนโลยีการปฏิบัติงานเดิมๆ ก็จะเกิดองค์กรเล็กๆ ที่สามารถปฏิบัติงานได้ฉลาดกว่ามาแทนเรา

● สุรินทร์ อัดตะ ●

[www.komchadluek.net](http://www.komchadluek.net)