

Source : ผู้จัดการรายวัน

Date : 16 ก.ค. 2561 Page : 4

No : 61227936

PTTORเจาะตลาดแอฟริกาตะวันออก พุ่งเป้าส่งออกหล่อลื่นเป็น30%ใน5ปี

ผู้จัดการรายวัน360 - PTTORรุกตลาดน้ำมันหล่อลื่นไปแอฟริกาตะวันออก ประเดิมที่เคนยาก่อนขยายไปประเทศข้างเคียงทั้งแทนซาเนียและคองโก สอดรับแผนส่งออกสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 30% ใน 5 ปีข้างหน้า พร้อมเร่งจัดตั้งบริษัทย่อยในจีนเพื่อรุกตลาดน้ำมันหล่อลื่นและกาเฟอเมซอน

นายบุรินทร์ รัตนสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจหล่อลื่น บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (PTTOR) เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีแผนรุกตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นในต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการส่งออกจากเดิม 15% เป็น 30% ใน 5 ปีข้างหน้า ซึ่งปีนีวางแผนรุกตลาดแอฟริกาตะวันออก

ล่าสุดบริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการขยายตลาดน้ำมันหล่อลื่นในสาธารณรัฐเคนยา ร่วมกับบริษัท KENTHAI GLOBAL STEERING LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทไทยที่ดำเนินธุรกิจขายสินค้าในเคนยา เมืองต้นได้ทดลองส่งน้ำมันหล่อลื่นล็อตแรกเกือบ 3 หมื่นลิตร เข้าไปทดสอบระเบียบขั้นตอนการนำเข้าสินค้าตามระบบศุลกากร โดยปีแรกบริษัทตั้งเป้ายอดขายน้ำมันเครื่องไว้ที่ 1-2 แสนลิตร

ทั้งนี้ เคนยาเป็นประเทศที่มีประชากรราว 50 ล้านคน มีการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ย 6-7% และเป็นศูนย์กลางการบินแห่งหนึ่งในแอฟริกาตะวันออก อีกทั้งยังเป็นประตูการค้าสู่ทวีปยุโรป ซึ่งบริษัทมองโอกาสการขยายตลาดน้ำมันหล่อลื่นไปยังประเทศข้างเคียงทั้งแทนซาเนีย คองโก ก่อนขยายไปยังแอฟริกาใต้ คือ ประเทศแอฟริกาใต้และโมซัมบิก เป็นต้น

นายบุรินทร์กล่าวว่า บริษัทได้เข้าไปทำตลาดน้ำมันหล่อลื่นที่แอฟริกาตอนเหนือและตะวันตก อาทิ โมร็อกโก แองโกลา จิบูตี โตโก และเอธิโอเปีย เป็นต้น เนื่องจากเห็นว่าประเทศแถบแอฟริกากำลังเติบโต และต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ เช่นประเทศเคนยามีการใช้รถยนต์เก่าและเครื่องจักรกลจำนวนมาก โดยพฤติกรรมผู้บริโภคต้องการใช้น้ำมันเครื่องคุณภาพและเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องบ่อย โดยบริษัทจะเข้าไปเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Marketing)

ปัจจุบัน PTTOR มียอดขายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นในแอฟริการาว 2 ล้านลิตร คิดเป็นเกือบ 10% ของยอดส่งออกต่างประเทศทั้งหมดโดยปีนี้บริษัทวางเป้าหมายการส่งออกน้ำมันหล่อลื่นเพิ่มขึ้น 20% จาก 25 ล้านลิตร ในปี 2560 เป็น 30 ล้านลิตรในปีนี้ โดยตลาดส่งออกหลักยังคงเป็นประเทศเมียนมาที่มียอดขายน้ำมันหล่อลื่นคิดเป็นสัดส่วน 40% ของยอดส่งออก

ขณะที่เป้ายอดขายในประเทศไทยอยู่ที่ 160 ล้านลิตร โต 3-4% ส่งผลให้ทั้งปี 2561 บริษัทมีการขายน้ำมันหล่อลื่นอยู่ที่ 190 ล้านลิตร และใน 5 ปีข้างหน้าตั้งเป้ายอดขายน้ำมันหล่อลื่นเพิ่มเป็น 300-400 ล้านลิตร มีสัดส่วนขายในไทย 70% ที่เหลือส่งออก 30%

ส่วนความคืบหน้าการจัดตั้ง บริษัท พีทีที โออาร์ ไซนา จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นในจีนนั้น คาดว่าจะจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค. นี้ และเริ่มเปิดดำเนินการได้ราวเดือน ต.ค. นี้ ซึ่งจะเป็นการจัดตั้งบริษัทแห่งแรกในจีน เพื่อจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นและกาเฟอเมซอน

คาดว่าจะใช้เงินลงทุนเบื้องต้น 150 ล้านบาทในการทำตลาดน้ำมันหล่อลื่นเพื่อให้เป็นที่รู้จักในจีน โดยวางเป้าหมายว่าเมื่อมียอดขายน้ำมันหล่อลื่นอยู่ระดับปีละ 5-10 ล้านลิตรก็จะมองโอกาสการลงทุนตั้งโรงงานผลิตน้ำมันหล่อลื่นหรือจ้างผลิตในจีน

ปัจจุบันจีนมีการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นมากที่สุดในโลก อยู่ที่ประมาณ 8,000-10,000 ล้านลิตรต่อปี เทียบกับไทย มีความต้องการใช้อยู่ที่ 800 ล้านลิตรต่อปี หรือมากกว่าประเทศไทย 10 เท่า.