



5 โขลาร์รูปท็อป'เทรนด์นี้ยังงี้ก็มา...

■■ นโยบายการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนของประเทศไทย ถือว่า มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน ทั้งในด้านนโยบายของรัฐการตื่นตัวของภาคเอกชน...ทั้งบริษัทผู้ผลิต ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรมรวมถึงภาคประชาชนที่ประเมินว่ามีความคุ้มค่า ในการติดตั้ง...เพราะปัจจุบันโซลาร์รูปท็อปขนาด 2 กิโลวัตต์ราคา ประมาณ 120,000 บาท ทำให้ผู้ลงทุนที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจาก มาตรการภาครัฐทั้งด้านการรับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(บีโอไอ) หรือมาตรการ รับซื้อไฟฟ้า ก็สามารถคืนทุนได้ภายใน 7-8 ปี และอีก 17-18 ปี ที่เหลือถือเป็นการใช้ไฟในราคาที่ถูกลง เนื่องจากแผงโซลาร์เซลล์ มีอายุการใช้งาน 25 ปี และค่าไฟฟ้าที่ได้เฉลี่ยไม่ถึง 3 บาทต่อหน่วย

แต่ถ้าผู้ลงทุนรายใดเป็นเจ้าของโรงงานอุตสาหกรรมสามารถ นำโครงการโซลาร์รูปท็อปเข้าไปขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากบีโอไอ ได้สมมุติว่า โครงการมีมูลค่า 10 ล้านบาท หากนำไปเข้าขอรับส่งเสริม ในหมวดที่ 7 ว่าด้วย กิจการบริการและสาธารณูปโภค ของบีโอไอ ก็จะได้รับลดหย่อนภาษีครึ่งหนึ่งของมูลค่าโครงการคือประมาณ 5 ล้านบาท ซึ่งสามารถนำไปหักภาษีได้ทันทีเท่ากับว่าจ่ายค่า ก่อสร้างให้ผู้รับเหมาไปสลิปแล้วได้เงินคืนมาห้าล้านบาทเงินลงทุน ก็จะลดลงเหลือแค่ 5 ล้านหรือ 50% ระยะเวลาคืนทุนก็จะลดลง เหลือแค่ 3-4 ปีเท่านั้น...

สำหรับประชาชนทั่วไป ไม่ใช่เพียงแค่ลูกบ้านในโครงการ บ้านจัดสรรเท่านั้นแต่รวมทั้งลูกค้าทั่วไปสนใจต้องการติดตั้ง โซลาร์ รูปท็อป เพิ่มด้วยเช่นกัน โดยมีอัตราการเติบโตปีละกว่า 20% และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง...ซึ่งนี่คือหนึ่งเหตุผลที่...ภาคธุรกิจหลาย ราย เช่น ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์...ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทสนาโซลาร์เอนเนอร์ยี...ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานแสง อาทิตย์แบบครบวงจรทั้งธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้ง บนพื้นดิน (โซลาร์ฟาร์ม) โซลาร์รูปท็อปการให้คำปรึกษาการ ออกแบบการติดตั้งตลอดจนการบริการหลังการขาย...

ดร.เกษรา บอกว่า เทรนด์โซลาร์รูปท็อปในบ้านเรากำลัง มาแรงแบบก้าวกระโดด ซึ่งเสนาโซลาร์ฯ ถือเป็นธุรกิจที่ต่อยอดจาก ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ของบมจ.เสนาดีเวลลอปเม้นท์ หรือ SENA ซึ่ง มีเป้าหมายติดตั้งโซลาร์ฯให้กับโครงการหมู่บ้านและคอนโดมิเนียม ถือเป็นผู้นำดำเนินโครงการหมู่บ้านใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (แผง โซลาร์เซลล์) เต็มรูปแบบรายแรกของไทยด้วย...

ทั้งนี้การติดตั้ง โซลาร์รูปท็อปในปี 2560 ที่ดำเนินงานภายใต้ บริษัท เอทโซลาร์ ในเครือเสนาโซลาร์ฯ ที่รับผิดชอบติดตั้งแผงโซลาร์รูปท็อป ให้กับโฮมโปร จำนวน 6 สาขา และร้านค้าสะดวกซื้ออย่างเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งติดตั้งแล้ว 8 สาขา คิดเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง รวมประมาณ 6 เมกะวัตต์ ส่วนในปี 2561 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรม อาคาร โรงงาน สำนักงาน และโซลาร์รูมยนต์ โดยมี Backlog หรือโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการไม่น้อยกว่า 50 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 20 เมกะวัตต์ มูลค่าลงทุน 600 ล้านบาท...

นั่นเป็นเพียงส่วนหนึ่งแต่ในวงการพลังงานเป็นที่ทราบ กันดีว่าการติดตั้งนั้นมีคิวรอกันเพียบและมีผู้ให้บริการมากขึ้นทุก ขณะ...ทิศทางติดตั้งโซลาร์รูปท็อปจะมีให้ประชาชนเลือก 2 แบบ... 1.ติดตั้งโซลาร์รูปท็อปที่ไม่ต้องรอการขายไฟให้รัฐแต่เน้น ผลิตเองใช้เอง 2.ลงทุนติดตั้งขนาดใหญ่มีไฟเหลือซึ่งในส่วนนี้ จะต้องรอสู่นโยบายรัฐว่าจะเปิดรับซื้อไฟส่วนเกินหรือไม่...

ขณะที่รูปแบบลงทุนจะมีหลักๆ 2 รูปแบบเช่นกันได้แก่ 1.เจ้าของที่อยู่อาศัยลงทุนเองซึ่งแนวทางดังกล่าวนี้หากใครเงินไม่พอ เตี้ยวันนี้รูปแบบการให้กู้จากสถาบันการเงินแล้ว 2.ลงทุนแบบ Third Party (บุคคลที่สาม) โดยจะมีผู้เสนอการลงทุนให้โดยมีสัญญาเช่า หลังคาหรือทำสัญญาจะซื้อจะขายไฟฟ้า ซึ่งแนวทางดังกล่าวนี้เชื่อว่า รูปแบบของการลงทุนจะเกิดการพัฒนามาให้เห็นมากขึ้น เพราะตัวอย่าง เหล่านี้ในต่างประเทศหลายแห่งเกิดขึ้นแล้ว....เรียกได้ว่า "โซลาร์ รูปท็อป" เป็นเทรนด์โลกที่กำลังมา... ■■

พงษ์พันธ์