

ทันหุ้น - ASEFA เดินหน้าประมูลงานกว่า 3-4 พันล้านบาท ดันแบ็กล็อกครึ่งปีหลังพุ่งจากปัจจุบัน 2 พันล้านบาท มั่นใจทั้งปีรายได้โต 10-15% ตามเป้า จับมือพันธมิตรตั้งบริษัทย่อย "สมาร์ทกริด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล" ขยายฐานรายได้ พร้อมสั่งติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป 1 เมกะวัตต์ ลดต้นทุนพลังงาน

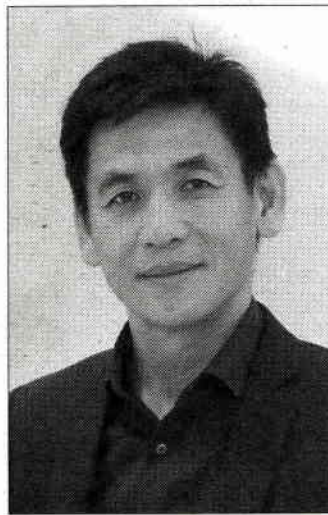
นายไพบูลย์ อังคณากรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน) หรือ ASEFA ผู้ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่ายและติดตั้งผลิตภัณฑ์ด้านไฟฟ้า และบริการหลังการขายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าประมูลงานต่อเนื่องทั้งในส่วนของงานโครงสร้างพื้นฐาน งานสนามบิน งานรถไฟ รวมไปถึงโครงการประหยัดพลังงานต่างๆ มูลค่ารวมกว่า 3-4 พันล้านบาท โดยจะทยอยทราบผลการประมูล หากบริษัทได้รับงานเพิ่มจะหนุนให้งานในมือ (Backlog) สูงขึ้นจากปัจจุบันที่ 2 พันล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทได้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปริมาณการใช้ไฟฟ้า การลงทุนในภาครัฐบาลและเอกชน รวมทั้งการเติบโตของภาคธุรกิจต่างๆ ซึ่งจะต้องใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน

#### ● ผลงานโค้งสองโตต่อ

ขณะที่แนวโน้มผลประกอบการ

# ASEFA ดันแบ็กล็อกพุ่ง ประมูลงาน 3-4 พันล้านบาท



ไพบูลย์ อังคณากรกุล

ช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องสอดคล้องกับงานที่มากขึ้น ทำให้ทั้งปีบริษัทมั่นใจว่ารายได้จะเติบโตตามเป้าที่ 10-15% จากปีก่อน 2,817 ล้านบาท โดยไตรมาส 1/2561 มีรายได้แล้วกว่า 647 ล้านบาท

ขณะที่สัดส่วนรายได้ของ ASEFA ในปัจจุบัน แบ่งเป็นธุรกิจผลิตและขายอุปกรณ์ไฟฟ้าราว 60% นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า (เทรดดิ้ง) อยู่ที่ 15%, งานวิศวกรรมและการให้บริการ

ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอีกประมาณ 25%

"ตอนนี้ยอดขายเราก็อยู่ในทิศทางที่ดี ไม่ได้มีอะไรที่น่ากังวล ช่วงครึ่งปีหลังก็น่าจะดีขึ้นตอนนี้อะไรก็มีการประมูลงานใหม่ๆ ตลอดก็ทยอยทราบผลการประมูลงาน ส่วนราคาหุ้นก็อาจจะเป็นไปตามกลไกตลาดแต่เราก็ยืนยันว่าธุรกิจเราแข็งแกร่ง" นายไพบูลย์กล่าว

พร้อมกันนี้บริษัทยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศ จัดตั้งบริษัทย่อย คือบริษัท สมาร์ทกริด อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 51% ส่วนเงินลงทุนไม่สูงมากนัก ทั้งนี้บริษัทดังกล่าวจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน การรับจ้างเป็นที่ปรึกษาวางระบบ จัดหาอุปกรณ์ ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มดำเนินการแล้วคาดว่าจะสามารถเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

#### ● ลุยรูฟท็อปลดค่าไฟ

นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างติดตั้งแผงเซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ (รูฟท็อป) บนหลังคาโรงงานของบริษัท คิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าเกือบ 1 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนราว

15 ล้านบาท เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงานของธุรกิจเพิ่มเติม คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตได้ในช่วงไตรมาส 3/2561 ทั้งนี้โครงการดังกล่าวจะใช้ระยะเวลา 3-4 ปีในการคุ้มทุน

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ฝ่ายวิจัยยังคงคำแนะนำซื้อหุ้น ASEFA ที่ราคา 6 บาท เนื่องจากยังมีงานในมือราว 2,000 ล้านบาท ทำให้การเติบโตของรายได้ราว 3% จากปีก่อน แต่การแข่งขันที่มากขึ้นอาจจะทำให้ระดับ มาร์จิ้นยังไม่ดีนัก โดยบริษัทได้วางกลยุทธ์สร้างยอดขายในกลุ่มสินค้าที่ผลิตเองเพิ่มขึ้น ทำให้มาร์จิ้น ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ยังใกล้เคียงที่ 23.4% จาก 23.5% ในไตรมาส 1 ปี 2560 แต่ด้วยค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการขายมากขึ้นโดยไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้ทางฝ่ายปรับลดประมาณการลงจากเดิม 5% จากค่าใช้จ่ายที่มากกว่าคาด ☺