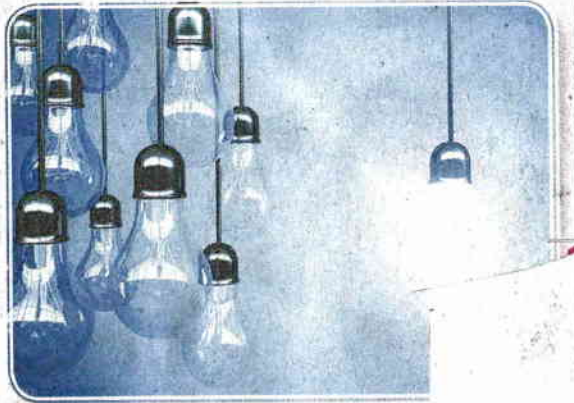


# พลังงานไฟฟ้า = พลังงานชีวิต

**คำ** นักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน ระบุว่า สถานการณ์ฉุกเฉินด้านพลังงานในช่วงต้นเดือนเมษายน ปี 2556 เมื่อประเทศเมียนมาหยุดส่งก๊าซธรรมชาติมาให้ประเทศไทย เป็นการชั่วคราว เนื่องจากปิดซ่อมแท่นขุดเจาะ ส่งผลให้ปริมาณก๊าซที่จะนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าหายไปประมาณ 4,100 ล้าน ลูกบาศก์ฟุตต่อวัน เทียบเท่าปริมาณการผลิตไฟฟ้าที่จะขาดหายไป ถึง 6,000 เมกะวัตต์ ซึ่งเสี่ยงต่อการเกิดภาวะไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างเนื่องจากประเทศไทยมีกำลังผลิตไฟฟ้าภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

แม้เหตุการณ์ดังกล่าวผ่านไปได้ด้วยดี ด้วยความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือนที่ช่วยกันลดการใช้ไฟฟ้า แต่เหตุการณ์นี้ไม่ใช่ครั้งแรกที่เกิดปัญหาการจัดการจัดหาก๊าซธรรมชาติมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าของประเทศ และประเทศไทยมีแนวโน้ม



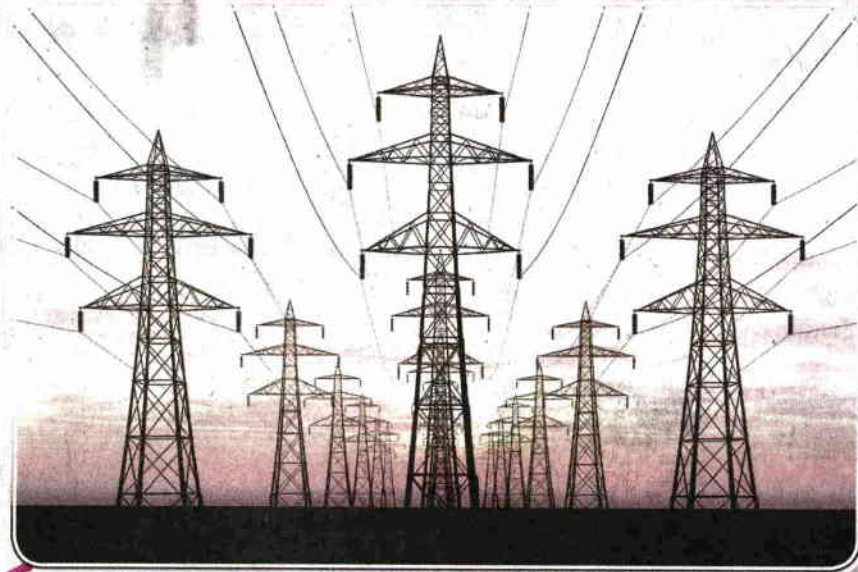
ที่จะพึ่งพิงพลังงานนำเข้าจากต่างประเทศสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคต

กองทุนพัฒนาไฟฟ้า ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการรณรงค์ ส่งเสริมสังคมและประชาชนให้มีความรู้ ปลูกจิตสำนึกและสร้างการมีส่วนร่วมทางด้านไฟฟ้า เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในประเทศและลดภาระการพึ่งพาการจัดหาเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าจากต่างประเทศ จึงได้จัดโครงการประกวดสร้างสรรค์วีรลดคลิป ในหัวข้อ "พลังงานไฟฟ้า=พลังงานชีวิต" เชิญชวนเยาวชนอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย สร้างผลงานการประกวดสื่อสารไปยังเยาวชนรุ่นใหม่เพื่อสร้างความเข้าใจในการใช้พลังงานในอนาคตที่ถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้ง กกพ. ได้สนับสนุนทุนดำเนินการและเงินรางวัลรวมมูลค่า 470,000 บาท เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับเยาวชนผู้เข้าร่วมประกวดในการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ เพื่อสังคม

นายกิตติพงษ์ ภิญญตระกูล รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) กล่าวว่า โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินงานของ กกพ. ที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าควบคู่ไปกับการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าเพื่อความอยู่ที่ยั่งยืน โดย

โครงการนี้ได้เปิดโอกาสให้เยาวชนได้สร้างสรรค์ผลงานพร้อมกับเรียนรู้ในเรื่องพลังงานไฟฟ้าด้วย ทั้งนี้ยังเป็นการเผยแพร่มุมมองใหม่ ๆ ของคนรุ่นใหม่ให้ประชาชนภายในประเทศได้รับรู้ผ่านผลงานการประกวด

การตลาดและวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เล่าถึงความแตกต่างระหว่างช่วงยุคสมัยว่า ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก็ได้มีการปรับตัวให้เข้ากับเยาวชนมากขึ้น เนื่องจากสื่อเดิม ๆ ที่เคยใช้ในการประชาสัมพันธ์กันเข้าไปไม่ถึง จึงต้องปรับตัวเข้าสู่ออนไลน์มากขึ้น



เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของนักศึกษา การทำไวรัลคลิปก็เช่นกัน จากเดิมทำเป็นซีรีส์ สมัยก่อนก็มีคนติดตามดูเป็นจำนวนมาก แต่คนในยุคสมัยนี้ 10 นาที ก็ถือว่านานไปแล้ว ดังนั้นในการทำให้เมจเสจของเราเข้าถึงกลุ่มคนสมัยใหม่ได้ไวรัลคลิปจะต้องมีความยาวไม่เกิน 2-3 นาที และภายใน 5 วินาทีแรกต้องดึงดูดให้เขาสนใจให้ได้  
 ผศ.ดร.วันชัย นิมนต์วี ผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน กล่าวเสริมว่า ไฟฟ้าเป็นสิ่งที่



ด้าน รศ.สุธรรม อยู่โนธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระบุว่า ที่มาของแนวคิดในการจัดทำโครงการนี้ร่วมกับ กทพ. ก็มาจากเรื่องของอายุ ช่องว่างทางอายุเป็นปัจจัยที่ทำให้มีการใช้ภาษาที่แตกต่างกัน การเข้าใจของคนต่างวัยจึงต่างกัน และเราได้เล็งเห็นว่าเยาวชนเป็นอนาคตของชาติและเขาเป็นบุคคลที่จะอยู่ใช้ทรัพยากรและพลังงานต่อไปในอนาคต การส่งเสริมจัดกิจกรรมนี้จึงเป็นช่องทางที่จะทำให้เยาวชนได้ทำสื่อในภาษาของเขา เผยแพร่ออกไปเพื่อช่วยสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในหมู่วัยรุ่นได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

สำคัญในชีวิตของเราตั้งแต่เกิดจนกระทั่งตาย การรับรู้ของคนรุ่นใหม่จึงมีความสำคัญ เพราะในอนาคตเยาวชนจะเป็นบุคคลที่ต้องใช้และอยู่ในธรรมชาติต่อไป การจัดทำกิจกรรมนี้ขึ้นมา ก็จะเป็นการทำให้เรารู้ว่าเด็กรุ่นใหม่เขามีมุมมองต่อเรื่องพลังงานกันอย่างไร แล้วคนรุ่นเก่าแบบเราจะทำอะไรให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างบุคคลสองรุ่นที่แตกต่างกัน

เยาวชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมโครงการประกวดนี้สามารถส่งผลงานมาที่ SE.ViralClip@gmail.com ตั้งแต่วันที่ 24 ส.ค. 2561 ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th) หรือ [www.facebook.com/SustainableElectricity.ViralClip](http://www.facebook.com/SustainableElectricity.ViralClip)

ขณะที่ ผศ.มานา ปัจฉิมพันธ์ รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสาร