

Source :

ข่าวหุ้น

61185586

Date : ๘ ส.ค. 2561

Page :

๘

No :

AGE ส่งชีก ไตรมาส 2 โตเด่น

• ราคาถ่านหินพุ่ง ย้ำรายได้ปีนี้โต 20-25%

AGE คาดแนวโน้มธุรกิจไตรมาส 2/2561 โตเด่น รับปัจจัยบวกราคาถ่านหินทะลุ 100 เหรียญสหรัฐต่อตัน เผยยอดขายถ่านหินรอส่มอบในช่วงไตรมาส 2-3 แล้วกว่า 8 แสนตัน จากดีมานด์ลูกค้าเพิ่มเติม ย้ำรายได้ปีนี้ตามนัดโต 20-25%

นายพนม วรรณสถาพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE เปิดเผยว่า แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 2/2561 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น ซึ่งสอดคล้องกับราคาถ่านหินในตลาดโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสามารถยืนเหนือระดับ 100 เหรียญสหรัฐต่อตัน รวมถึงความต้องการใช้ถ่านหินทั้งในประเทศและต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม ที่ในเดือน เม.ย. มีการนำเข้าถ่านหินจำนวน 2.25 ล้านตัน ซึ่งสูงสุดในรอบ 8 เดือน

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาส 2/2561 และไตรมาส 3/2561 บริษัทมียอดขายถ่านหินที่ทยอยส่งมอบในประเทศ จำนวน 8 แสนตัน จากความต้องการใช้ของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนต่างประเทศ โดยเฉพาะเวียดนาม คาดว่าปี 2561 จะสามารถทำยอดขายได้ประมาณ 3 แสนตัน ขณะที่ประเทศกัมพูชา คาดว่าอีกประมาณ 30,000 ตัน

ขณะที่ธุรกิจบริหารจัดการขนส่งทางน้ำและคลังสินค้า โดยเฉพาะการขนส่งทางน้ำ



พนม วรรณสถาพร

มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้เรือโป๊ะเพื่อการขนส่งสินค้า โดยปัจจุบันบริษัทมีจำนวนเรือ 12 ลำ แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ ดังนั้นบริษัทจึงได้เตรียมสั่งซื้อใหม่เพิ่มอีก 12 ลำ โดยเรือจะทยอยส่งมอบในช่วงปลายปี 2561 จนถึงต้นปี 2562

“ปัจจุบันเรือโป๊ะของบริษัททั้ง 12 ลำ ที่ให้บริการขนส่งทางน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของลูกค้าในการขนส่งถ่านหิน บริษัทจึงเห็นว่าการสั่งซื้อเรือเพิ่มอีก 12 ลำ ส่งผลให้จำนวนกองเรือรวมทั้งหมดอยู่ที่ 24 ลำ เพื่อรองรับการขนส่งได้อย่างเพียงพอ” นายพนม กล่าว

นายพนม กล่าวอีกว่า ภาพรวมธุรกิจในปีหลังของปี 2561 จะมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เพราะเริ่มเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ประกอบกับบริษัทมีการปรับกลยุทธ์แบบเชิงรุกโดยการทำการตลาดต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม กัมพูชา และในประเทศ โดยเฉพาะลูกค้าอุตสาหกรรมชั้นนำขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมั่นใจว่าปี 2561 ผลการดำเนินงานของบริษัทจะมีการเติบโตเป็นไปตามเป้าที่วางไว้ โดยมียอดขายรวมเติบโตอยู่ที่ 20-25% แบ่งเป็นสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ 20% และในประเทศจะอยู่ที่ 80% โดยตั้งเป้าหมายยอดขายถ่านหินทั้งปีที่ระดับ 3 ล้านตัน ขณะที่ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์และคลังสินค้า บริษัทตั้งเป้าการเติบโตของรายได้เป็น 5% จากรายได้รวมเติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมามีรายได้เพียง 2.50% ของรายได้รวม ■