

Source : ข่าวสด

Date : 6 มิ.ย. 2561

Page : 17

No: 61182509

‘โมบิล ซูเปอร์ โมโต’

น.ส.ปจริย์ มีกั้วาล ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์
 หล่อลื่น บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) เปิดตัว
 น้ำมันเครื่อง ‘โมบิล ซูเปอร์ โมโต’ 5 ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
 ขึ้นเป็นพิเศษช่วยปกป้องเครื่องยนต์ ภายใต้แนวคิด
 ‘บิดให้ไกล ไปให้สุด’ ช่วยปกป้องเครื่องยนต์ได้มากกว่า
 57% สำหรับรถมอเตอร์ไซด์ และ 44% สำหรับรถ
 สกู๊ตเตอร์

พร้อมเปิดตัวแคมเปญ ‘บิดให้ไกล แวะให้สุด’
 ประกวดถ่ายภาพออนไลน์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้เห็นว่า



โมบิล ซูเปอร์ โมโต ช่วยยกระดับ
 ประสิทธิภาพการขับขี่ และไลฟ์
 สไตล์ผู้ขับขี่ได้อย่างไร

เข้าไปกดไลก์เฟซบุ๊กเพจ ‘บิดให้
 ไกล ไปให้สุด’ จากนั้นถ่ายภาพเลข
 57 หรือ 44 แชรบนหน้าเฟซบุ๊ก
 ของตัวเอง ตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อม
 ใส่แฮชแท็ก #MobilSuperMoto
 #บิดให้ไกล ไปให้สุดลุ้นรับรางวัล
 รถมอเตอร์ไซด์ซูซูกิ และอื่นๆ ถึง
 24 มิ.ย.นี้