

# EA ดีลโซลาร์เวียดนาม เรตติ้งเพิ่มเซฟต้นทุน

**ทนทูน** - EA มั่นใจกำลังการผลิตไฟฟ้าเพิ่ม ต้นผลงานปีนี้โตทุกไตรมาส เล็งลงทุนโซลาร์ฟาร์มที่เวียดนาม ร่วมกับพันธมิตรท้องถิ่นถือหุ้นมากกว่า 50% ชัดเจนปลายปีนี้ ขณะที่การเพิ่มเรตติ้งเป็น A- ช่วยลดต้นทุนดอกเบี้ย → → → **อ่านหน้า 2**



» ออมสิน สิริ



EPG

(ต่อจากหน้า 1)

ดร.ภวณวี วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่า บริษัทมีแนวคิดปรับเพิ่มงบลงทุนรวมในงวดบัญชีปี 2562 (เม.ย.61 - มี.ค.62) เพิ่มเป็น 400 ล้านบาท จากเดิมที่วางไว้ 250 ล้านบาท ใช้เพิ่มกำลังการผลิตนวนยางประเภท EPDM และโพลีเมอร์ หลังแนวโน้มธุรกิจ ในต่างประเทศปรับตัวดีขึ้นกว่าที่คาดไว้ โดยเฉพาะในส่วนของตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงส่วนอื่นๆ นั้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า คาดคงได้เห็นความชัดเจนช่วงที่เหลือของปีนี้

โดยในกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ บริษัทมีแผนที่จะออกสินค้านวัตกรรมทั้งแบรนด์ AEROKLAS และแบรนด์ TJM ในปีนี้ อีกทั้งเมื่อต้นปีที่ผ่านมานี้ บริษัทได้เข้าทำการเข้าซื้อกิจการ Flexiglass Challenge Pty. Ltd. (Flexiglass) ซึ่งประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าตกแต่งรถกระบะและ SUV ประเภทขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 4 ล้อในประเทศออสเตรเลีย โดยมี Distributors และ dealers มากกว่า 100 แห่ง และมีสาขาของตนเองรวม 5 แห่งการเข้าลงทุนดังกล่าวจะสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับ AEROKLAS และ TJM ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญ

บริษัทมีแผนร่วมกันขยายธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งมีฐานลูกค้าและการให้บริการครบวงจร ทำให้มีโอกาสในการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ถือเป็นผลดีต่อการสร้างศักยภาพในการเพิ่มรายได้และความสามารถในการทำกำไรในอนาคต

ด้านธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP บริษัทปรับกลยุทธ์ โดยใช้หลักการ "Capacities Driven" บริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ได้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ออกสินค้าใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้า

## ● ปักเป้ารายได้โต 15%

อย่างไรก็ดี ในปีนี้ทาง EPG ได้กำหนดกลยุทธ์ The New S-Curve เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนใน 3 กลุ่มธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า นวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้า เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นำสินค้า นวัตกรรมออกสู่ตลาด รวมถึงใช้กลยุทธ์ในการตั้งราคาขายและการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนงานที่วางไว้ และให้ความสำคัญกับการขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของ EPG แบ่งเป็น กลุ่มธุรกิจจนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX อยู่ที่ 45%, กลุ่มชิ้นส่วนอุปกรณ์ และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS ราว 30% และที่เหลือหันมาจากรถจักรยานยนต์ และเครื่องตัด ภายใต้แบรนด์ EPP ซึ่งหากจำแนกตัวเลขตามช่องทางนั้นมาจากต่างประเทศ 65%

สำหรับแผนการดำเนินงานงวดบัญชีปี 2562 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 15% จากปีก่อนที่ 9.6 พันล้านบาท หรือมาอยู่ที่มากกว่า 1 หมื่นล้านบาท เนื่องจากมองแนวโน้มยอดขายในกลุ่ม AEROFLEX, AEROKLAS, EPP ล้วนปรับตัวดีขึ้น หลังธุรกิจมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น

## ● สัมพันธ์รับบาทอ่อน

ด้านรศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า งวดบัญชีไตรมาส 1/2562 (เม.ย.-มิ.ย.61) คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากงวดบัญชีไตรมาส 4/2561 (ม.ค.-มี.ค.61) เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้า (ออเดอร์) ในกลุ่มต่างๆ ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับธุรกิจได้รับผลบวกจากทิศทางค่าเงินบาทที่อ่อนค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเข้ามาช่วยสนับสนุนให้รายได้จากการส่งออกเติบโตต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลล่าสุดของธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ที่ 32.23 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (อิงข้อมูล ณ 1 มิ.ย.61) เทียบกับไตรมาส 1/2561 ที่เฉลี่ย 31.53 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

ขณะที่นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า ฝ่ายวิเคราะห์ให้คำแนะนำ "ซื้อ" หุ้น EPG ให้ราคาเป้าหมาย 12.00 บาท เนื่องจากประมาณการกำไรงวดบัญชีปี 2562 (เม.ย. 61-มี.ค.62) ที่ 1.25 พันล้านบาท เติบโต 26% จากปีก่อน ผลมาจากการคุมต้นทุนและรายจ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งเป็นการปรับภายในองค์กร ขณะที่รายได้เราตั้งสมมติฐานให้ฟื้นตัวตามอุตสาหกรรม ประมาณการดังกล่าวจึงไม่ได้ Aggressive เกินไป