

ปตท.กับ Electricity Value Chain

จากพลวัต “ธุรกิจพลังงาน” ที่กำลังเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ด้วยวิวัฒนาการเทคโนโลยีสมัยใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภคต่อ การตื่นตัวกับการมุ่งสู่พลังงานใหม่ โดยเฉพาะ “พลังงานไฟฟ้า” แนนอนว่าสิ่งที่เกิดขึ้นนั้นทำให้ “พลังงานดั้งเดิม” ถูกจำกัดความสำคัญลงไปต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ..!!

ในแง่ผู้ประกอบการธุรกิจพลังงานไทย การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างธุรกิจพลังงานครั้งนี้มีผลต่อเป้าหมายและยุทธศาสตร์ทางธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หนึ่งในนั้นคือบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจน้ำมันเบอร์หนึ่งของไทยที่กำลังเผชิญความท้าทายครั้งใหญ่

นั่นจึงทำให้ปตท.หันเข็มทิศสู่ “ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า” เต็มรูปแบบ จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำภายใต้วิสัยทัศน์ Electricity Value Chain เริ่มตั้งแต่ธุรกิจเชื้อเพลิงอย่างก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เพื่อนำมาผลิตไฟฟ้า ธุรกิจโรงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (จากพลังงานแสงอาทิตย์) ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System) ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย



• วิชา: วิศวกรรม

รถยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวข้องกับสถานีบริการจ่ายไฟฟ้าและอุปกรณ์ชาร์จิ้งต่าง ๆ “เทวินทร์ วงศ์วานิช” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ PTT ระบุชี้ว่า “Electricity Value Chain” ที่ปตท.กำลังมุ่งไปและเริ่มต้นแล้วครอบคลุมตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทางนั้น เริ่มที่การเข้าไปลงทุนตั้งแต่ต้นทางคือร่วมกับบริษัท บีโธรนาสของมาเลเซีย เพื่อลงทุนสร้างโรงงานผลิตก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยใช้บริษัท พีทีที โกลบอล แอลเอ็นจี จำกัด เข้าไปลงทุน

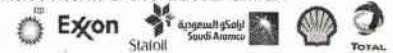
Shape the Space

• Mobility



Big bet

• เพิ่มการลงทุนในพลังงานใหม่ 3-6% ของงบ CAPEX



Seed the options

• เพิ่มการลงทุนในพลังงานใหม่ 3-6% ของงบ CAPEX เพื่อสร้างการเติบโตให้ธุรกิจเดิม หรือขยายธุรกิจใหม่



Last man standing

• ยังคงเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ fossil fuels



Source: McKinsey&Company

หลังเริ่มนับหนึ่งแล้วจะเกิดธุรกิจส่วนอื่น ๆ ตามมา เช่น การซื้อขายก๊าซ LNG ในภูมิภาค ที่ปัจจุบันมีความพร้อมอยู่แล้ว อาจทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางการซื้อขายก๊าซ LNG ในอนาคตได้ เมื่อมองถึงต้นทุนแล้ว สิ่งที่ปตท.มองถัดมาก็คือการบริหารจัดการไฟฟ้า "ยิ่งเมื่อทุกคนเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ขายไฟฟ้าแล้ว ต้องมีระบบโครงข่ายที่รองรับด้วย แลกเปลี่ยนซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน ธุรกิจไฟฟ้ามีการแข่งขันและเป็นธุรกิจเสรีมากขึ้น"

แน่นอนว่าในระยะเวลายันใกล้นี้ ปตท.กำลังเข้าสู่การลงทุนธุรกิจผลิตแบตเตอรี่ (Energy Storage) ที่จะเข้ามาเสริมข้อจำกัดของพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงระบบแบตเตอรี่ที่ใช้ไนรยอนต์ จากปัจจุบันยานยนต์ไฟฟ้าเริ่มเข้าสู่ระบบมากขึ้น จนถึงปลายทางธุรกิจไฟฟ้านั้นคือสถานีชาร์จไฟฟ้า ที่ ปตท.ก็มีความร่วมมือกับพันธมิตรในการขยายสถานีชาร์จไฟฟ้ารองรับความต้องการของผู้บริโภค

จากปรากฏการณ์ดังกล่าวทำให้ภาพเห็นชัดว่า**ธุรกิจไฟฟ้า**จะกลายเป็น **new S-curve** ใหม่ ที่จะสร้างการเติบโตให้กลุ่มปตท.ในอนาคตตนเอง...!!?? ■

>>...สุกชัย ปกป้อง (แทน)