

ปตท.รับเทรนด์ใหม่ 'ธุรกิจไฟฟ้า'



กรุงเทพธุรกิจ ● กระแสเทคโนโลยีเปลี่ยนผ่าน หรือ Disruptive technology รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป กลายเป็นผู้ซื้อและผู้ผลิตไฟฟ้าใช้เอง (Prosumer) มากขึ้น และการตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ทำให้หลายประเทศทั่วโลกมุ่งไปสู่ "ธุรกิจไฟฟ้า" มากขึ้น เพราะตอบโจทย์การใช้พลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันดังกล่าวเป็นเรื่องท้าทายต่อธุรกิจพลังงานทั่วโลก

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT ผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานเบอร์ 1 ของไทย ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป) ณ 31 พ.ค.2561 อยู่ที่กว่า 1.49 ล้านล้านบาท และปี 2560 ปตท.และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 135,180 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ได้เตรียมความพร้อมรับมือมองหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ หรือ New-s-curve เพื่อต่อยอดธุรกิจหลัก โดยธุรกิจไฟฟ้า จะกลายเป็นหนึ่งในเทรนด์ธุรกิจใหม่ ที่กลุ่มปตท.จะมุ่งไปในอนาคต ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง หรือ "electricity value chain"

ดังนั้น ในช่วงวันที่ 22-28 พ.ค. 2561 ปตท.นำคณะสื่อมวลชนสายพลังงานเดินทาง

ไปยังประเทศเยอรมนี เพื่อศึกษาข้อมูลนวัตกรรมด้านยานยนต์ระดับโลก พร้อมเยี่ยมชมสำนักงานใหญ่ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป เมืองมิวนิก เพื่อรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ของยานยนต์ไฟฟ้า

อเล็กซานเดอร์ คอเทซ หัวหน้าฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ BMW กล่าวว่ากว่า 100 ปีที่ผ่านมา BMW อยู่ในเครื่องยนต์สันดาปที่ขับเคลื่อนด้วยน้ำมัน แต่ในอนาคตจะอยู่กับไฟฟ้า (The future is electric) ในรูปแบบของแบตเตอรี่ เพื่อร่วมลดปัญหาโลกร้อนภายใต้โครงการ "BMW i" ที่พัฒนาเครื่องยนต์ใหม่ 2 รุ่น คือ รถยนต์ที่ใช้ระบบพลังงานไฟฟ้า BMW i3 และรถยนต์ที่ใช้ระบบปลั๊กอิน ไฮบริด BMW i8

ทั้งนี้ แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกในปี 2561 ชี้ให้เห็นว่าความนิยมใช้รถยนต์ไฟฟ้ามีมากขึ้น โดยยอดขายของรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดของบีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ปทั่วโลก ช่วง 4 เดือนของปีนี้ (ม.ค.-เม.ย.) เพิ่มขึ้น 41.7% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน จากยอดการส่งมอบรวมทั้งหมด 36,692 คัน โดยเฉพาะในจีนที่มียอดขายโตถึง 646.7% จากยอดส่งมอบรถยนต์ 3,181 คัน ในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้

ขณะที่ในไทยรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดมีอัตราการเติบโตของยอดขายกว่า 256% ในปี 2560 ถึง 269% และมีแนวโน้มเติบโตได้อีกมากในปี 2561 ซึ่งช่วง 4 เดือนแรก (ม.ค.-เม.ย.) มียอดขายเติบโต 44%

ด้วยกระแสตอบรับยานยนต์สมัยใหม่ของผู้บริโภคและการตื่นตัวของค่ายรถยนต์อันดับต้นๆของโลก ทั้งยุโรป อเมริกา และจีน เป็นต้น ตรองย้ำให้ปตท. เดินหน้าศึกษาลงทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ยานยนต์สมัยใหม่ หรือ รถยนต์ไฟฟ้า (อีวี)

เทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปตท.อยู่ระหว่างการจัดสรรงบประมาณเพื่อมาศึกษารูปแบบความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับรถยนต์ไฟฟ้า ตั้งแต่การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์บีอีวี ที่ต้องการนำหนักเบาแต่มีความแข็งแรง ซึ่งปตท.มีบริษัทในเครืออย่าง ไออาร์พีซี และ พีทีทีซีซี ที่ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมี อยู่ระหว่างหารือร่วมกันถึงความพร้อมผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์เพื่อป้อนให้กับรถยนต์อีวี

นอกจากนี้ลงทุนตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) ที่ตั้งเป้าเปิดให้ครบ 21 แห่งในปี นี้ รวมถึงการศึกษาลงทุนผลิตแบตเตอรี่ หรือร่วมลงทุนเหมืองลิเทียม คาดว่าจะชัดเจนในปี นี้ อีกทั้งยังศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือ ดีลเลอร์รถยนต์บีอีวี และในอนาคตอาจขยายธุรกิจไปสู่การบริการสนับสนุนการใช้รถยนต์อีวี ที่จะต้องมีศูนย์บริการซ่อม และการประกันยานยนต์ไฟฟ้า

ทว่า ปตท.เล็งเห็นผลกระทบ Disruptive technology ที่เริ่มเกิดขึ้นต่อธุรกิจพลังงาน และเตรียมความพร้อมปรับธุรกิจเพื่อรับมือแล้ว ซึ่งการเติบโตขององค์กรปตท. ในอนาคต จะส่งผ่านไป ยังรายได้ของภาครัฐผ่านการถือหุ้นปตท. และในรูปแบบภาษี อีกทั้งยังส่งเสริมดึงดูดการลงทุนในตลาดหุ้นไทยแล้ว ปตท.จะยังคงบทบาทรัฐวิสาหกิจที่ทำหน้าที่ดูแลความมั่นคงด้านพลังงานต่อไปได้ แต่หากวันนี้ ปตท.ยังคงติดกับดักอยู่ในธุรกิจรูปแบบเดิมๆ ในอนาคตอาจกลายเป็นองค์ใดโนเสาร์