

แย้ยักษ์ค้าน้ำมัน ฮั้วราคาขายปลีก

จับได้บริษัทผู้ค้าน้ำมัน "ฮั้วราคาขายปลีก"
หลักฐานชัดโครงสร้างราคาสนพ.ไม่รวมค่าการ
ตลาด แต่ขายหน้าป้อมเท่ากันแม้แต่เศษสตางค์
"ศิริ" จี้ห้ามผู้ค้าแจ้งปรับราคาล่วงหน้าแก้ลำแต่
ถูกดัน เผยฟันค่าการตลาดลิดรณะกว่า 2 บาท

ต่อหน้า 15

1,15

ต้นทุนต่างแต่ป้อมขายเท่ากัน

ข่าวต่อ

น้ำมัน

นโยบายของกระทรวงพลังงานที่ขอความร่วมมือบริษัทผู้ค้าน้ำมัน ไม่ให้มีการแจ้งการปรับราคาน้ำมันขายปลีกล่วงหน้าผ่านช่องทางสื่อในช่วงที่ผ่านมา เพื่อให้ผู้ค้าน้ำมันแข่งขันด้านราคากันมากขึ้น โดยปรับราคาขึ้นลงตามต้นทุนที่แท้จริงของตัวเอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค

ทั้งนี้ โครงการสร้างราคาน้ำมันที่ประกาศบนเว็บไซต์ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายนที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ได้มีมติ

เห็นชอบ ให้สนพ.แสดงโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงถึงแต่ราคาขายส่งบวกภาษีมูลค่าเพิ่มเท่านั้น จากเดิมจะระบุตั้งแต่ ราคาเนื้อน้ำมัน ภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง กองทุนอนุรักษ์พลังงาน ราคาหน้าโรงกลั่น บวกภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมเป็นราคาขายส่ง ค่าการตลาดบวกภาษีมูลค่าเพิ่ม จนถึงราคาขายปลีก

แต่สถานีบริการน้ำมันยังประกาศราคาขายปลีกน้ำมันสำเร็จรูป ที่ปรับขึ้นลงตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2561 เป็นต้นมา ยังคงเป็นอัตราเดียวกันทั้งหมดอยู่อีก ทั้งที่ไม่มีค่าการตลาดจากสนพ.เป็นตัวอ้างอิง

ที่สำคัญในแง่ของต้นทุน การทำธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน ของ

แต่ละบริษัทน้ำมันหรือสถานีบริการน้ำมันก็มีความแตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็น การซื้อน้ำมันจากโรงกลั่น จะได้ส่วนลดต่างกันไประหว่าง จีโอบเบอร์และบริษัทที่มีโรงกลั่นของตัวเอง ค่าขนส่งที่แตกต่างกัน หัวเชื้อที่ผสมในเนื้อน้ำมันที่แตกต่างกัน การบริหารงานในปั้มน้ำมันในแต่ละพื้นที่ก็แตกต่างกัน หรือหากเป็นปั้มดีเซลเลอร์ บริษัทผู้ค้าน้ำมันก็จ่ายค่าการตลาดให้กับเจ้าของปั้มในอัตราที่แตกต่างกันด้วย เป็นต้น

เมื่อพิจารณาจากจุดนี้ หากมีการแข่งขันเสรีด้านราคาแล้ว จึงเป็นไปได้ที่ราคาขายปลีกหน้าปั้มทุกแห่งจะเท่ากันได้ หากไม่มีการฮั้วราคากันเกิดขึ้น เพราะที่เป็นอยู่แม้แต่เศษสตางค์

ก็ยิ่งเท่ากัน

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่าสิ่งที่น่าอึดอัดใจคือ ทำไมขายเท่ากันทุกสถานีบริการน้ำมัน นับเป็นปาฏิหาริย์ น่าสังเกตว่าอาจมีผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง ส่งสัญญาณราคาขายปลีก น้ำมันเพื่อตกลงร่วมกันว่าควรขายในราคาเดียวกันหมดจากการประกาศราคาขายปลีกน้ำมันล่วงหน้า ไม่เหมือนสมัยก่อนที่ราคาแตกต่างกันมีการแข่งขันรุนแรง

สำหรับในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา กระทรวงพลังงานได้เปลี่ยนโครงสร้างราคาหน้าโรงกลั่นน้ำมัน ลง 50 สตางค์ต่อลิตร และลดเงินเรียกเก็บเจ้ากองทุนอนุรักษ์ อีก 15 สตางค์ เพื่อให้ราคาน้ำมันลดลง 60 สตางค์ต่อลิตร เพื่อรักษาระดับราคาน้ำมันไม่ให้เกิน 30 บาทต่อลิตร แต่ยัง

หวังว่าผู้ค้าจะไม่ลดลงตามสัดส่วนดังกล่าว มาตรการคืออย่าให้ผู้ค้าน้ำมันแต่ละรายรู้กัน โดยเฉพาะตอนประกาศราคาขายปลีกจะได้ไม่มีใครส่งสัญญาณ ต่างคนต่างบริหารความเสี่ยงกันเอง แต่พบว่าผู้ค้าน้ำมันยังรอกันก่อนประกาศราคาขายปลีกออกมา ผลสุดท้ายก็ยิ่งขายราคาเท่ากันเช่นเดิม ซึ่งในช่วงนั้นพบว่าค่าการตลาดอยู่ที่กว่า 2 บาทต่อลิตร

“มาตรการห้ามไม่ให้ผู้ค้าน้ำมันประกาศราคาขายปลีกล่วงหน้า นับว่าเป็นยาแรงแต่ก็ถูกต้องด้าน ซึ่งพบว่าตอนนี้ประเทศไทยยังไม่พร้อมที่จะแข่งขันในตลาดน้ำมัน ดังนั้น กบง.เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคมที่ผ่านมา จึงมีมติให้กลับมาประกาศราคาขายปลีกล่วงหน้าได้แล้ว โดยกระทรวงพลังงานจะพิจารณาแนวทางต่อไปว่าควรทำอะไรต่อไป” นายศิริกล่าว ■