

Source :

สยามกีฬา

Date : (- 2 อ.ย. 2561

Page :

6

No :

61178773

โมบิลเปิดน้ำมันเครื่องใหม่เพื่อคอ2ล้อ

บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดตัว 5 ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นใหม่ล่าสุด “โมบิล ซูเปอร์ โมโต” สำหรับรถมอเตอร์ไซด์และรถสกูตเตอร์ภายใต้แนวคิด “บิดให้ไกล ไปให้สุด” โมบิล ซูเปอร์ โมโต ได้รับการคิดค้นและพัฒนาขึ้นเป็นพิเศษสำหรับเครื่องยนตร์มอเตอร์ไซด์และรถสกูตเตอร์ โดยจะช่วยปกป้องเครื่องยนต์ได้มากกว่า 57% สำหรับรถมอเตอร์ไซด์ และ 44% สำหรับรถสกูตเตอร์ พร้อมมีคุณสมบัติหลักเพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้ขับขี่ในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการขับขี่ทั่วไป จนถึงสภาวะการใช้งานที่หนักหน่วง ปกป้องเครื่องยนต์อย่างมีประสิทธิภาพ: ช่วยรักษาความสะอาด ลดการเกิดคราบสะสม และป้องกันการสึกหรอต่อชิ้นส่วนของเครื่องยนต์ได้อย่างยอดเยี่ยม ช่วยยืดอายุเครื่องยนต์ให้ยาวนานขึ้น: ให้ประสิทธิภาพสูงสุดตลอดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์



นางสาวปาจรรย์ มีกัจจาล (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น, นายพงษ์ชัย งามเลิศวัฒนา ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นยานยนต์ (ที่ 4 จากซ้าย) และ นายปิยะพงษ์ ธนรัฐเศรษฐ์ ผู้จัดการขายพัฒนาธุรกิจเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ประจำประเทศไทย (ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมเปิดตัวน้ำมันหล่อลื่นโมบิลใหม่สำหรับรถจักรยานยนต์และสกูตเตอร์เพื่อการขับขี่ที่ดียิ่งขึ้น

นางสาวปาจรรย์ มีกัจจาล ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ประจำประเทศไทย กล่าวว่า “เรามุ่งมั่นจะมอบผลิตภัณฑ์ที่เยี่ยมไปดวยนวัตกรรมและคุณภาพแก่ลูกค้าของเราเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ขับขี่จะได้รับประสบการณ์การขับขี่ที่ดี และนับว่าเป็นครั้งแรกที่ผู้ขับขี่รถมอเตอร์ไซด์และรถสกูตเตอร์จะได้สัมผัสเทคโนโลยีระดับโลกจากผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ โมบิล ซูเปอร์ โมโต ซึ่งคือผลลัพธ์จากการค้นคว้า วิจัย และพัฒนาเพื่อปกป้องและช่วยยืดอายุการใช้งานเครื่องยนต์ของคุณ”

โดยเอสโซ่เข้าใจถึงความสำคัญของรถมอเตอร์ไซด์และรถสกูตเตอร์ที่มีต่อผู้ขับขี่ในชีวิตประจำวัน จึงได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นโมบิล ซูเปอร์ โมโต ขึ้นเพื่อเพิ่มการปกป้องและช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องยนต์ ทำให้ผู้ขับขี่ไม่ต้องกังวลปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับรถมอเตอร์ไซด์ ช่วยยกระดับประสบการณ์การขับขี่และไลฟ์สไตล์เพื่อทำในสิ่งที่รักได้มากขึ้น จึงเป็นที่มาของแนวคิด “บิดให้ไกล ไปให้สุด”

ด้าน นายพงษ์ชัย งามเลิศวัฒนา ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นยานยนต์ ประจำประเทศไทย กล่าวว่า “แนวคิดดังกล่าวมาพร้อมกับกิจกรรมพิเศษ “บิดให้ไกล ะให้สุด” การประกวดถ่ายภาพออนไลน์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้เห็นว่าโมบิล ซูเปอร์ โมโต สามารถช่วยยกระดับประสบการณ์การขับขี่และไลฟ์สไตล์ผู้ขับขี่ได้อย่างไร ตั้งแต่วันนี้ถึง 24 มิถุนายน 2561 ผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรมสามารถเข้าไปกดไลค์เฟซบุ๊กเพจ “บิดให้ไกล ไปให้สุด” จากนั้นถ่ายภาพเลข 57 หรือ 44 และแชร์บนหน้าเฟซบุ๊กของตัวเอง ตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อมใส่แฮชแท็ก “MobilSuperMoto บิดให้ไกลไปให้สุด” ลุ้นรับรางวัลใหญ่รถมอเตอร์ไซด์ซูซูกิ รุ่นเล็ทส์พีเอ็มเอ็ม และบัตรของขวัญจากเอสโกลี โลดส์”