

Source :

เดลินิวส์

Date :
- 2 ส.ย. 2561

Page : ๗

No :

61178548

เอสโซ่เร่งทำตลาด น้ำมันหล่อลื่นจยย.

น.ส.ปาจริย์ มีกังวาล ผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่นยานยนต์ บมจ.เอสโซ่ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัว 5 ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น โมบิล ซูเปอร์ โมโต ขนาด 800 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร เข้ามาทำตลาดรถมอเตอร์ไซค์และรถสกูตเตอร์ เพื่อรองรับความต้องการใช้งานในประเทศไทยที่มีจำนวนกว่า 20 ล้านคัน โดยตั้งเป้าหมายภายใน 3 ปี จะมีส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) อยู่ที่ 3% และคิดอันดับ 1 ใน 5 โดยปัจจุบันภาพรวมตลาดอยู่ที่ 100 ล้านลิตร หรือคิดเป็น 10,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทแต่งตั้งบริษัท ออโต้ บิสซิเนส คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (ออโต้คอร์ป) เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น โมบิล ซูเปอร์ โมโต ในประเทศไทย เน้นการขายทุกช่องทาง โดยผู้ที่สนใจสามารถเลือกซื้อ 5 ผลิตภัณฑ์ได้ที่สถานบริการน้ำมันเอสโซ่, ร้านค้า และผู้รถยนต์มอเตอร์ไซค์ทั่วประเทศกว่า 1,800 แห่ง รวมทั้ง บริษัทกำลังทดลองสถานีเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเคลื่อนที่ตั้งอยู่บนรถกระบะ เบื้องต้นทดลอง 10 คัน กระจายอยู่ตามหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ ซึ่งจะช่วยสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค

“ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นในตลาดรถมอเตอร์ไซค์และรถสกูตเตอร์มีการแข่งขันสูง ที่เติบโตเฉลี่ยปีละ 1-2% ทำให้บริษัทเข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จากปัจจุบันยังมีสัดส่วน โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทั้งแบบทั่วไปและพรีเมียม ภายใต้แนวคิด บิดให้ไกล ไปให้สุด เพื่อช่วยยืดอายุการใช้งานและปกป้องเครื่องยนต์อย่างมีประสิทธิภาพให้กับรถมอเตอร์ไซค์ได้ 57% และรถสกูตเตอร์ได้ 44% และหลังจากวางตลาดแล้ว 6 เดือนจะศึกษาตั้งศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นของโมบิลด้วย”