



บิวทลว

Money Tips

บริษัท บิวทลว จำกัด กรุงเทพมหานคร

## 6 Solar Rooftop

### อีกหนึ่งทางเลือกแห่งการอนุรักษ์พลังงาน

ทุกวันนี้ หากเราสังเกตบนหลังคาของโรงงานอุตสาหกรรม คลังเก็บสินค้า ห้างสรรพสินค้า หรือบ้านเรือนในหมู่บ้านต่างๆ เราจะพบว่า มีหลายแห่งเริ่มที่จะติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา หรือโซลาร์ รูฟท็อป (Solar Rooftop) บ้างแล้ว จุดเริ่มต้นมาจากเทคโนโลยีของโซลาร์เซลล์ที่พัฒนาไปอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จึงทำให้ราคาของแผงโซลาร์เซลล์ลดลง และจุดคุ้มทุนของการติดตั้งนั้นสั้นลงมากเมื่อเทียบกับแต่ก่อน สิ่งนี้เองทำให้ผู้ประกอบการหลายๆ รายเริ่มตัดสินใจหันมาพิจารณาและติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อปกันมากขึ้น เพราะพวกเขาสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว

ด้วยความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อป ทำให้เกิดแนวความคิดและโอกาสให้ผู้ประกอบการต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ตระหนักถึงการลดการใช้พลังงานแบบดั้งเดิม อันได้แก่ พลังงานถ่านหินหรือก๊าซธรรมชาติที่ก่อให้เกิดปัญหาด้านมลพิษและปัญหาภาวะโลกร้อน หันมาใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น โดยเฉพาะโซลาร์ รูฟท็อปที่สามารถติดตั้งได้ง่ายและไม่ต้องอาศัยพื้นที่ในการติดตั้งเพิ่มเติมมากนัก เพียงแค่ใช้หลังคาของอาคารเดิมที่มีอยู่แล้วเท่านั้น

หากพิจารณาถึงผู้ประกอบการในไทยที่ตื่นตัวในเรื่องนี้และได้เริ่มติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อปแล้วนั้น มีอยู่ไม่น้อยเลยทีเดียว ซึ่งกลุ่มธุรกิจที่มีแผนงานที่เด่นชัดเห็นจะเป็นหล่านี้คมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ที่เริ่มโครงการติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อปบนหลังคาโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 2,000-3,000

หลังคา กำลังการผลิตรวม 100 เมกะวัตต์เมื่อกลางปี 2560 และคาดแล้วเสร็จภายใน 3 ปี อีกทั้ง ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) ที่เริ่มโครงการโซลาร์ รูฟท็อปนำร่องแล้ว 1 โครงการ กำลังผลิต 0.9 เมกะวัตต์ในปลายปี 2560 และมีแผน ขยายคลังสินค้าและโรงงานให้เข้าของ WHA ในนิคมฯ ทั้ง 9 แห่งต่อไปในอนาคต

นอกจากกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมที่ปลูกกระแสโซลาร์ รูฟท็อปในประเทศไทยแล้ว ห้างสรรพสินค้าอย่างไฮมโปร์ และโรบินสัน ต่างก็ติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อปกันไปมากแล้ว เช่นกัน โดยปัจจุบัน ไฮมโปร์มีการติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อปแล้วกว่า 36 สาขา ในขณะที่โรบินสันเอง ก็มีการติดตั้งแล้วใน 3 สาขา โดยผู้ประกอบการทั้งสองแห่งมีแผนที่จะติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในสาขาเดิมและสาขาที่จะเปิดใหม่ทั่วประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลายราย ต่างเริ่มให้ความสำคัญกับการ ติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาของที่อยู่อาศัย ดังที่เราจะได้เห็นตัวอย่างจากความร่วมมือระหว่างบริษัท บีซีพีจี (BCPG) และบริษัทแสนสิริ ในการพัฒนาโซลาร์ รูฟท็อป ราว 30-50 เมกะวัตต์ พร้อมด้วยการซื้อขายไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet of Energy) โดยใช้ Blockchain Technology มาบริหารจัดการ ซึ่งจะนับเป็นการ พลิกโฉมใหม่ของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยเลยทีเดียว

ในปัจจุบัน พลังงานแสงอาทิตย์คิดเป็นเพียงร้อยละ 2 ของกำลังการผลิต ไฟฟ้าของประเทศไทย ในขณะที่กว่าร้อยละ 95 ของปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงาน แสงอาทิตย์นั้นมาจากโซลาร์ฟาร์มแบบติดตั้งบนพื้นดิน แต่ด้วยความตื่นตัวของ ผู้ประกอบการไทยรวมถึงประชาชนทั่วไปที่มีต่อการติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อป ประกอบ กับความร่วมมือของภาครัฐที่มีแนวโน้มในการดำเนินโครงการโซลาร์ รูฟท็อปเสรีใน เร็ววันนี้ เราจึงเชื่อมั่นได้ว่า สัดส่วนของไฟฟ้าที่มาจากหลังคาอาคารบ้านเรือนต่างๆ จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไม่ช้า ซึ่งจะเป็ปัจจัยในการช่วยลดการพึ่งพาแหล่ง พลังงานแบบเก่าและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนาคตได้ไม่มากก็น้อย.