

PTG ลุยอัฟก้าโรนออยล์

• ส่ง “กาแฟพันธุ์ไทย” ซื้อหุ้นจิตรมาสฯ 70%

PTG ส่ง “กาแฟพันธุ์ไทย” เข้าซื้อหุ้น “จิตรมาสฯ” 70% มูลค่ากว่า 31.50 ล้านบาท เพื่อเป็นครัวกลางผลิตอาหารใน-นอกปริม PT ต้นปี 2565 โภจยอดขาย 1,000 ล้านบาท พร้อมรุกนออยล์เต็มสูบ เล็งปิดดีลในครึ่งปีหลังอีก 2 ธุรกิจ ดันสัดส่วนกำไรสุทธินออยล์พุ่งแตะ 60% ในปี 2565

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า บริษัทอนุมัติให้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด หรือ PUN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PTG ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จิตรมาส แดเทอร์ริง จำกัด (JTC) จำนวน 315,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 70% ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 31.50 ล้านบาท

โดยการเข้าลงทุนใน JTC บริษัทมีแผนที่จะให้เป็นครัวกลาง เพื่อผลิตอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม สนับสนุนธุรกิจอาหารในเครือของ PTG รวมถึงมีแผนขยายครัวกลางไปสู่ครัวภูมิภาค ในระยะเวลาประมาณ 3-4 ปีข้างหน้า เพื่อรองรับการขยายตัวในต่างจังหวัด ตามการขยายตัวของสถานบริการ PTG ทั่วประเทศ ทั้งนี้ ภายใน 5 ปีจากนี้ คาดว่าจะใช้งบลงทุนอยู่ที่ 360 ล้านบาท โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจร้านอาหารของ JTC ทั้งในและนอกสถานบริการ ภายใต้แบรนด์ “ครัวบ้านจิตร” เพื่อช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสถานนี้ได้มากขึ้น โดยปี 2561 คาด

ว่าจะขยาย 8-10 สาขา รวมถึงปี 2562 จะสามารถขยายร้านอาหารได้ประมาณ 30 สาขา และเพิ่มเป็นไม่ต่ำกว่า 150 สาขา ภายในปี 2565 แบ่งเป็นสาขาภายในสถานบริการ 125 สาขา และนอกสถานบริการ 25 สาขา โดยจะเน้นการขยายสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ก่อนที่จะขยายไปยังหัวเมืองใหญ่ในแต่ละภูมิภาคต่อไป

ขณะที่บริษัทประเมินว่ายอดขาย JTC ในปีแรกจะอยู่ที่ประมาณ 60-80 ล้านบาท เนื่องจากเป็นปีเริ่มทำโมเดลร้านอาหาร หลังจากนั้นตั้งเป้ายอดขายจะเติบโตเฉลี่ยประมาณ 50% ต่อปี ส่งผลทำให้ประเมินว่าในปี 2565 ทาง JTC จะมียอดขายไม่ต่ำกว่า 900-1,000 ล้านบาท

สำหรับ JTC มีทุนจดทะเบียน 45 ล้านบาท มีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารมากกว่า 40 ปี ให้บริการด้านอาหารที่ครบวงจร เช่น อาหารปรุงสดพร้อมรับประทาน อาหารไทยพร้อมรับประทานแช่เย็น (Chilled Food) และแช่แข็ง (Frozen Food) อาหารไทยแช่แข็งส่งออก รวมถึงอาหารขนมไทยและเบเกอรี่กล่อง (Food Box & Snack Box) สำหรับงานสัมมนา งาน Event ต่างๆ และการให้บริการงานจัดเลี้ยงนอกสถาน

ที่ (Catering) โดยคาดว่าจะภายใน 5 ปีจากนี้ มีโอกาสส่ง JTC เข้าซื้อขายในตลาดหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทวางแผนขยายธุรกิจใหม่อย่างน้อย 2-3 ธุรกิจต่อปี ภายใต้งบลงทุน 500-1,000 ล้านบาท โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจาซื้อกิจการอีก 2 ราย ในธุรกิจบริการ และธุรกิจ LPG เพื่อใช้ในภาคครัวเรือน ซึ่งคาดว่าจะประกาศแผนเข้าลงทุนแบบชัดเจนภายในครึ่งหลังปี 2561 โดยการเข้าลงทุนธุรกิจใหม่บริษัทตั้งเป้าจะมีผลตอบแทนของการลงทุน (IRR) ไม่ต่ำกว่า 15%

ดังนั้นจากบริษัทวางแผนขยายธุรกิจใหม่ในกลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (นออยล์) อย่างต่อเนื่อง จึงประเมินว่าภายในปี 2565 จะมีสัดส่วนกำไรสุทธิของนออยล์อยู่ที่ระดับ 60% จากปี 2561 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 20% ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่อยู่ระดับ 9% เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ทางเดียวจากธุรกิจน้ำมัน

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการทั้งปี 2561 ยังคงเป้ารายได้ 115,000 ล้านบาท โดยมีปัจจัยการเติบโตตามปริมาณการขายน้ำมันให้เพิ่มขึ้น 20-25% จากปี 2560 ประกอบกับในปี 2561 คาดกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) จะมีการเติบโตอยู่ที่ระดับ 40-45% จากปี 2560 โดยกำหนดงบลงทุนไว้ที่ 4,000-5,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายสาขาและปรับปรุงธุรกิจหลักของบริษัท ■