

พีทีจีรุกถือหุ้น“จิตรมาส”70% หนุนธุรกิจอาหารในเครือ

ผู้จัดการรายวัน 60 - “พีทีจี เอ็นเนอยี” ไฟเขียว บริษัทย่อย “กาแฟพันธุ์ไทย” เข้าซื้อหุ้น “จิตรมาส” 70% ผุดครวกลางสนับสนุนธุรกิจอาหารในเครือ เพิ่มความหลากหลายพร้อมขยายสู่ภูมิภาค คาดมูลค่าลงทุนภายใน 5 ปี กว่า 360 ล้านบาท พร้อมเตรียมเปิดร้านอาหารแบรนด์ “ครัวบ้านจิตร” ตั้งเป้า 30 สาขา ภายในปี 62

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด หรือ PUN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PTG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จิตรมาส แคเทอริง จำกัด ในสัดส่วน 70% โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะให้จิตรมาสเป็นครวกลางเพื่อผลิตอาหาร เบเกอรี่ รวมถึงเครื่องดื่ม สนับสนุนธุรกิจอาหารในเครือของ PTG รวมกันกว่า 320 สาขา รวมถึงมีแผนขยายครวกลางไปสู่ ครัวภูมิภาค ในระยะเวลาประมาณ 3-4 ปีข้างหน้า เพื่อรองรับการขยายตัวในต่างจังหวัด ตามการขยายตัวของสถานบริการ PTG ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะการลงทุนรวมจะอยู่ที่ 360 ล้านบาท ภายใน 5 ปีข้างหน้า

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจร้านอาหารทั้งในและนอกสถานบริการ ภายใต้แบรนด์ “ครัวบ้านจิตร” เพื่อช่วยส่งเสริมสร้างความมีชีวิตชีวาให้สถานบริการน้ำมัน PT และ

ช่วยเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสถานี ได้มากขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถขยายร้านอาหารได้ประมาณ 30 สาขา ภายในปี 2562 และเพิ่มเป็นไม่ต่ำกว่า 150 สาขา ภายในปี 2565 โดยแบ่งเป็นสาขาภายในสถานบริการ 125 สาขา และนอกสถานบริการ 25 สาขา โดยจะเน้นการขยายสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ก่อนที่จะขยายไปยังหัวเมืองใหญ่ ในแต่ละภูมิภาคต่อไป

“เรามีเป้าหมายในการขยายธุรกิจ non-oil เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ทางเดียว และเราเองมีธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มอยู่แล้ว รวมถึงกลุ่มสินค้าอาหาร และเครื่องดื่มที่ขายในร้าน Max Mart เราจึงได้จับมือกับจิตรมาส ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารที่มีศักยภาพสูง ที่สามารถตอบโจทย์เราได้” นายพิทักษ์ กล่าว

นางสาววรรณิตตา ขอบประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท จิตรมาส แคเทอริง จำกัด กล่าวว่าการร่วมทุนครั้งนี้ จะทำให้จิตรมาสสามารถเพิ่มบทบาทจากผู้ผลิตอาหารและให้บริการอยู่เบื้องหลังเพียงอย่างเดียว มาเป็นการให้บริการแก่ลูกค้าโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ยอดขายในปีแรกจะอยู่ที่ประมาณ 60-80 ล้านบาท เนื่องจากเป็นปีเริ่มทำโมเดลร้านอาหาร หลังจากนั้นตั้งเป้ายอดขายโตโดยเฉลี่ยประมาณ 50% ต่อปี ทำให้ในปี 2565 บริษัทฯ คาดจะมียอดขายไม่ต่ำกว่า 900-1,000 ล้านบาท.