

SENA ลั่นรายได้โซลาร์ปีนี้โต 72%

• บริษัทพันธมิตร “รีฟินซ์” 5 ปียอดขาย 100 ล้าน

SENA ตั้งเป้ารายได้ธุรกิจโซลาร์ปีนี้ 480 ล้านบาท โต 72% ล่าสุดจับมือ “รีฟินซ์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ดอท คอม” ค้นหาสินค้าออนไลน์ที่มีดอกเบียดำ พร้อมตั้งเป้ายอดขายภายใน 5 ปี 100 ล้านบาท

ผศ.ดร.เกษรา รัญลักษณ์ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA เปิดเผยว่า ในปี 2561 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้จากธุรกิจโซลาร์ไว้ที่ระดับ 480 ล้านบาท เติบโต 72% จากปีก่อนที่ทำได้ 278.40 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 5% ของพอร์ตรายได้รวม โดยจะมาจากการขยายการติดตั้งแผงโซลาร์อย่างต่อเนื่อง

โดยในปีนี้เป็นบริษัทตั้งเป้าหมายติดตั้งแผงโซลาร์ จำนวน 20 เมกะวัตต์ (MW) ทั้งในโครงการที่พัฒนาเองและลูกค้าทั่วไปที่มีความสนใจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ ติดตั้ง ตลอดจนการบริการหลังการขายแบบครบวงจรในเรื่องโซลาร์รูฟท็อปด้วย ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้ทำการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาแล้วกว่า 300 หลังคาเรือน

ทั้งนี้ ล่าสุดบริษัทได้ร่วมกับบริษัท รีฟินซ์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ดอท คอม จำกัด ค้นหาสินค้าออนไลน์ที่มีดอกเบียดำ เพื่อนำร่องติดตั้งเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า (EV Charger) ภายใต้อินเทอร์เน็ต EV ready รองรับยานยนต์ที่ใช้มอเตอร์ไฟฟ้าทั้งแบบไฮบริดและปลั๊กอินไฮบริด รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) ให้กับบ้านทุกหลัง “นับว่าบริษัทเป็น The First EV



ผศ.ดร.เกษรา รัญลักษณ์ภาคย์

ready รายแรกในประเทศไทยที่ติดตั้งเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า โดยจับกลุ่มลูกค้าที่ซื้อบ้านในระดับราคาขาย 5-10 ล้านบาท และหลังจากนี้บริษัทจะขยายการติดตั้งเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้าทุกโครงการใหม่ในอนาคต” ผศ.ดร.เกษรา กล่าว

ผศ.ดร.เกษรา กล่าวอีกว่า บริษัทตั้งเป้าหมายการติดตั้งแผงโซลาร์ และ EV Charger ภายใต้อินเทอร์เน็ตในครั้งนี้ ภายในระยะเวลา

5 ปีจากนี้ (ปี 2561-2565) จะมียอดขาย 100 ล้านบาท ทั้งนี้ยังมีความมุ่งมั่นในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งในครั้งนี้อธิบายเป็นการเปิดมิติใหม่ เพื่อตอบโจทย์ เพิ่มความหลากหลาย ค้นหาข้อมูลสินค้าออนไลน์ เป็นอีกหนึ่งช่องทางให้กับผู้ที่สนใจ

สำหรับสิทธิพิเศษ ลูกค้าที่สนใจติดตั้งโซลาร์ EV Charger จะได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ อีกทั้งยังได้รับโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษ ฟรีค่าบำรุงรักษาระบบ 2 ปี มูลค่า 10,000 บาท ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป พร้อมบริการล้างทำความสะอาดปีละสองครั้ง และตรวจสอบสภาพอุปกรณ์ปีละครั้ง

นอกจากนี้ ในอนาคต 2-3 ปีข้างหน้า บริษัทยังมีแผนนำบริษัท เสนา โซลาร์ เอนเนอร์ยี จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อระดมทุนมาต่อยอดการให้บริการด้านโซลาร์ โดยบริษัทหันมามุ่งเน้นงานรับติดตั้งโซลาร์ของภาคเอกชนมากขึ้น หลังจากโครงการโซลาร์ของโครงการภาครัฐชะงักงันไป

โดยเบื้องต้นบริษัทได้ตั้งเป้าขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์) เพิ่มเป็น 100 เมกะวัตต์ ภายใน 2-3 ปีจากนี้ จากปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 70 เมกะวัตต์ ซึ่งจะเน้นไปที่การขยายโซลาร์รูฟท็อปกับพันธมิตรที่บริษัทได้ดำเนินการติดตั้ง เช่น โฮมโปร และเซเว่น-อีเลฟเว่น ที่มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ■