

'SENA' รายได้โซลาร์โต 72% ติดตั้งแผงเพิ่ม 20 เมกะวัตต์

ทันหุ้น - SENA เร่งบีบรายได้จากธุรกิจโซลาร์ปีนี้เติบโต 72% อยู่ที่ 480 ล้านบาท จากปีก่อนมีรายได้ 278 ล้านบาท ซึ่งปีนี้บริษัทตั้งเป้าติดตั้งแผงโซลาร์เพิ่ม 20 เมกะวัตต์ ทั้งโครงการของเสนา และลูกค้าทั่วไปที่สนใจเตรียมเซ็นบริษัทลูกเข้า SET หลังเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 100 เมกะวัตต์



ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์

ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์

ภาคย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENAC บริษัทตั้งเป้ารายได้ธุรกิจโซลาร์ ปีนี้เติบโต 72% อยู่ที่ 480 ล้านบาท จากปีก่อนมีรายได้ 278 ล้านบาท ซึ่งปีนี้บริษัทตั้งเป้าติดตั้งแผงโซลาร์เพิ่ม 20 เมกะวัตต์ ทั้งโครงการของเสนา และลูกค้าทั่วไปที่สนใจ รวมถึงได้ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบติดตั้ง การบริการหลังการขายแบบครบวงจรในเรื่องโซลาร์รูฟท็อปด้วย ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา

บริษัทได้ทำการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาแล้วกว่า 300 หลังคาเรือน

● จับมือพันธมิตรเสริมแกร่ง

ล่าสุดบริษัทเปิดตัวพันธมิตรธุรกิจบริการค้นหาข้อมูลสินเชื่อออนไลน์ Refinn.com ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพฟินเทค ซึ่งจะช่วยตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการติดตั้งแผงโซลาร์ หรือสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charger) เพื่อให้เป็นอีก

หนึ่งช่องทางเลือกให้ลูกค้าที่สนใจติดตั้งโซลาร์หรือ EV Charger

โดยบริษัทนำร่องติดตั้งเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า (EV Charger) ภายใต้ชื่อ EV Ready รองรับยานยนต์ที่เชื่อมต่อไฟฟ้าทั้งแบบไฮบริดและปลั๊กอินไฮบริด รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) ให้กับบ้านทุกหลัง โดยจับกลุ่มบ้านราคา 5-10 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ายอดขายการติดตั้งโซลาร์

และ EV Charger ไร่ที่ 100 ล้านบาท ภายใน 5 ปีจากนี้ (2561-2565) ล่าสุดบริษัทได้ร่วมกับ บริษัท รีฟินน์ อินเตอร์เนชั่นแนล ดอท คอม จำกัด เพื่อให้สิทธิพิเศษ กับลูกค้าที่สนใจติดตั้ง โซลาร์ EV Charger จะได้รับอัตราดอกเบี้ย พิเศษ อีกทั้งยังได้รับโปรโมชั่นสุดพิเศษ ฟรี ค่าบำรุงรักษาระบบ 2 ปี มูลค่า 10,000 บาท พร้อมบริการล้างทำความสะอาดปีละ 2 ครั้ง, ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์ปีละครั้ง

● **เงินบริษัทถูกเข้าตลาด**

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนจะนำบริษัท ย่อย บริษัท เสนาโซลาร์ เอนเนอร์ยี จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใน 2-3 ปีนี้ โดย คาดหวังจะมีกำลังการผลิตถึง 100 เมกะวัตต์ จากปัจจุบัน 70 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นที่มีรายได้ประจำ 50 เมกะวัตต์ และที่เป็นงานติดตั้ง และบำรุงรักษา 20 เมกะวัตต์ ทั้งนี้คาดว่าจะ มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจพลังงานแตะ 10% ภายใน 2-3 ปี

สำหรับธุรกิจอสังหา บริษัทคงเป้ารายได้ ปี 2561 ไร่ที่ 5,200 ล้านบาท และมียอดขาย 10,300 ล้านบาท โดยไตรมาส 1/2561 บริษัท ทำยอดขายได้แล้วประมาณ 1,400-1,500 ล้านบาท ไก้แค่เพียงเป้าหมายที่ตั้งไว้ ขณะที่เปิด โครงการใหม่ไปแล้ว 4 โครงการ จากแผนการ เปิดโครงการใหม่ทั้งหมด 18 โครงการ มูลค่า รวม 23,000 ล้านบาท ในปีนี้ 🏡