

PTGตั้งเป้าหมายยอดขายน้ำมันเพิ่ม25%

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG) เปิดเผยว่า ในปี 2561 บริษัทตั้งเป้าปริมาณการจำหน่าย น้ำมันดิบโต 20-25% จากปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 3,377 ล้านลิตร ในขณะที่เดียวกันตั้งเป้า EBITDA (ถ้าไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ปี 2561 เติบโตที่ระดับ 40-45% จากปี 2560 ตั้งเป้า ส่วนแบ่งการตลาดขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 2

ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงบริหารต้นทุนสินค้าให้ได้ มีประสิทธิภาพสูงสุด และควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมตามนโยบาย โดยบริษัท ตั้งเป้าลงทุนที่ประมาณ 4,000-5,000 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในการขยายและปรับปรุงธุรกิจหลัก 3,000-3,300 ล้านบาท ธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-oil) 500-700 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500-1,000 ล้านบาท

เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรในระยะยาว

ในขณะที่ปี 2561 จะเป็นปีที่ครบรอบ 30 ปี ของบริษัท และก้าวขึ้นสู่วัยที่ 31 บริษัทยังคงเดินหน้า ในการขยายและต่อยอดธุรกิจ Non-oil จากรากฐาน ธุรกิจน้ำมันอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าในการเป็นสถานี บริการน้ำมันอันดับ 1 ในใจคนไทย ซึ่งในปี 2561 จะขยายสถานีบริการน้ำมันและจุดให้บริการต่างๆ รวมกว่า 2,700 จุด และตั้งเป้ามียสมาชิบัตร max card จำนวน 9.6 ล้านสมาชิ

นอกจากนี้บริษัทคาดว่าจะดำเนินการเชิงพาณิชย์ ของโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ได้ภายในไตรมาสแรกปี 2561 โดยจะมีกำลังการผลิตไบโอดีเซล 4.5 แสนลิตรต่อวัน และ น้ำมันปาล์มเพื่อบริโภค 2 แสนลิตรต่อวัน จะรับรู้รายได้ เต็มปีอยู่ที่ประมาณ 5,000-6,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่ง บริษัท ถือหุ้น 40%