

Source :

กรุงเทพธุรกิจ

Date : - 6 ส.ค. 2561

Page :

7

No :

61075796

## ญี่ปุ่นรุกสร้าง 'ปั๊มไฮโดรเจน'

กรุงเทพธุรกิจ ● พันธมิตรบริษัทญี่ปุ่น 11 ราย รวมทั้งบริษัทพลังงานและผลิตรถยนต์ ประกาศสร้างสถานีประจุพลังงานสำหรับยานยนต์เซลล์เชื้อเพลิงไฮโดรเจน 80 แห่งภายในปี 2565 หวังช่วยกระตุ้นเทคโนโลยีพลังงานยุคใหม่ บริษัทเจแปนแอซซูโมบิลิตี ซึ่งมีโตโยต้า มอเตอร์และเจเอ็กซ์ทีจี ญี่ปุ่น ออยล์ แอนด์ เอเนอร์จี ร่วมให้การสนับสนุน แถลงวานนี้ (5 มี.ค.) จะสร้างสถานีประจุพลังงานให้กับยานยนต์เซลล์เชื้อเพลิงไฮโดรเจน (เอฟซีวี) จำนวน 80 แห่ง เกือบสองเท่าของที่มีอยู่ในขณะนี้ภายในปี 2565

นายยูทาเกะ คุวาฮาระ รองประธานอาวุโส เจเอ็กซ์ทีจี ญี่ปุ่น ออยล์ แถลงว่า เนื่องจากไม่ค่อยมีผู้ใช้และต้นทุนการก่อสร้างและดำเนินการปั๊มไฮโดรเจนสูง จึงทำให้การก่อสร้างล่าช้าไปจากเป้าที่รัฐบาลเคยตั้งไว้ถึง 100 แห่งภายในเดือน มี.ค.2559 ปัจจุบันญี่ปุ่นมีปั๊มไฮโดรเจนราว 90 แห่ง เจเอ็กซ์ทีจี

ญี่ปุ่น ออยล์ ดำเนินการอย่างน้อย 40 แห่ง อีก 10 แห่งกำลังวางแผนหรือก่อสร้าง

ขณะนี้หลายๆ ประเทศกำลังหาแหล่งพลังงานปล่อยมลพิษน้อยมาป้อนยานยนต์ คริวเรือน และภาคอุตสาหกรรม ญี่ปุ่นนั้นกำลังทุ่มเทอย่างหนักสร้างสังคมไฮโดรเจน แม้ต้นทุนสูงและกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากปฏิกิริยาเคมีต้องใช้เทคโนโลยีซับซ้อน

ภายในราวปี 2563 รัฐบาลญี่ปุ่นตั้งเป้าลดต้นทุนก่อสร้างสถานีเติมพลังงานไฮโดรเจนลงราวครึ่งหนึ่ง จากปัจจุบันอยู่ที่ 400-500 ล้านเยน สูงมากเมื่อเทียบกับต้นทุนสร้างสถานีบริการน้ำมันที่ 100 ล้านเยนเท่านั้น

ขณะที่บริษัทผลิตรถยนต์ที่มีรถเอฟซีวีขายในตลาดมีเพียงไม่กี่ราย รวมทั้งโตโยต้า ฮอนด้า และสุนได รถรุ่นมิราอิของโตโยต้าขายได้เพียง 5,300 คันตั้งแต่เปิดตัวในปี 2558 ส่วนรถพลังงานลูกผสม "พริอุส" ขายได้รวม 11.5 ล้านคันตั้งแต่เปิดตัวเมื่อ 20 ปีก่อน