

Source : สยามธุรกิจ

Date : 6 ส.ค. 2561 Page :

15

No :

‘ซัสโก้’รุกเต็มสูบตั้งเป้าเปิดปี 250 สาขา

นายชัยฤทธิ์ ลิ้มโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ SUSCO เปิดเผยว่า ทิศทางในการรุกธุรกิจของ ซัสโก้ในปี 2561 ตั้งเป้าขยายสถานีบริการให้ครบ 250 สาขา เพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยงบลงทุนอีก 300 ล้านบาท โดยมอบบริการที่สะดวกสบายให้กับผู้เข้ามาใช้บริการอย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น ซึ่งล่าสุดได้มีการจับมือกับ บริษัท เอสซีจี ยามาโตะ เอ็กซ์เพรส จำกัด ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อเปิดจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เอสซีจี เอ็กซ์เพรส ภายในสถานีน้ำมัน

ซัสโก้ โดยได้เปิดให้บริการแล้วในเบื้องต้น 10 สาขา และจะขยายเป็น 100 สาขาภายในปีนี้ ยิ่งไปกว่านั้นได้จับมือกับพันธมิตรใหม่ๆ ด้านธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสถานีบริการ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ภายในสถานีน้ำมัน ซึ่งในปี นี้ ตั้งเป้าติดตั้งอย่างน้อยจำนวน 100 สถานี

นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า สำหรับให้บริการแก่รถยนต์ไฟฟ้า ภายในสถานีบริการน้ำมัน SUSCO ทั้งในเขตกรุงเทพฯ

และปริมณฑล เพื่อให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้าพร้อมกับเตรียมรองรับเทคโนโลยีใหม่ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่ ในส่วนของ SUSCO Smart Member จะเพิ่มความเข้มข้นในจัดแคมเปญเพื่อดึงดูดใจลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการเป็นประจำ โดยสะสมคะแนนแลกของรางวัลต่างๆ ได้หลากหลายง่ายๆ เพียงแฉังเบอร์โทรศัพท์ หรือ โทลด์แอปพลิเคชัน “ซัสโก้ สมาร์ท เมมเบอร์” (SUSCO Smart Member) แล้วรับคะแนนพิเศษคุณ 2 เท่า เพื่อแลกกับของรางวัลมากมายเร็วขึ้นกว่าเดิม มั่นใจว่าจะช่วยเติม

เต็มไลฟ์สไตล์ให้กับคนยุคใหม่ โดยสะท้อนให้เห็นว่า SUSCO เป็นแบรนด์น้ำมันที่มีคุณภาพ ทันสมัย และมอบความคุ้มค่าแก่ลูกค้าอยู่เสมอ” นายชัยฤทธิ์ กล่าวสรุปในที่สุด

ส่วนปี 2560 ที่ผ่านมา โดยมียอดขายรวมกว่า 23,400 ล้านบาท และมีกำไรก่อนหักภาษี 399.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มียอดขายรวม 19,394 ล้านบาท ที่มีกำไรก่อนภาษี 315.79 ล้านบาท นับว่ารายได้รวมเติบโต 17 % และกำไรก่อนภาษีเติบโตเพิ่มขึ้น 26.54% โดยยอดกำไรสุทธิในปี 2560 หลัง

จากหักภาษีและค่าใช้จ่ายทางภาษี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียวที่เกิดในไตรมาส 2 แล้ว จะมีจำนวน 222.55 ล้านบาท ดังนั้น คณะกรรมการจึงมีมติให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอีก 9 สตางค์ต่อหุ้น โดยพิจารณาเพิ่มเติมจากผลดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ที่มีผลกำไรเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 95% อันเป็นผลเนื่องมาจากการที่มียอดขายน้ำมันเพิ่มขึ้นเกือบ 7% โดยเฉพาะการขายน้ำมันไปยังประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งยังรุกธุรกิจ NON-OIL อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเปิดร้านสะดวกซื้อ LAWSON 108 จากประเทศญี่ปุ่น และการจัดแคมเปญ SUSCO Smart Member ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง