

“พีทีจี” ขยายสถานีครบ 2 พันสาขาในปี

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยถึงทิศทางการธุรกิจในปี 2561 ว่า ตั้งเป้าสัดส่วนปริมาณการขายน้ำมันดิบโตราว 20-25% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งในปีนี้ เสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจด้วยการร่วมลงทุนกับ



พิทักษ์ รัชกิจประการ

พันธมิตรเพื่อสร้างเครือข่าย ขยายฐานลูกค้า อย่างครบวงจร ภายใต้ธีม “Power of Networks” โดยวางแผนลงทุน 4,000-5,000 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจน้ำมัน (Oil) 3,000-3,300 ล้านบาท ธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-Oil) 500-700 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500-1,000 ล้านบาท และในส่วนของสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 1,700 สาขา ภายในสิ้นปีนี้ ตั้งเป้าให้ครบ 2,000 สาขาทั่วประเทศ และเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตร PT Max Card เป็น 9.6 ล้านสมาชิก เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ประมาณ 2 ล้านสมาชิก นอกจากนี้ยังเป็นปีที่บริษัทครบรอบ 30 ปี เราจะมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจ Non-oil โดยตั้งเป้าสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจ non-oil

เป็นประมาณ 20% เพิ่มขึ้นจาก 9% ปีที่แล้ว รวมถึงเล็งเห็นโอกาสการเติบโตจากการร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่อีก 2-3 ธุรกิจในปีนี้จึงคาดว่าจะมีบางโครงการที่สำเร็จในไตรมาส 2 นี้ เราตั้งเป้าสร้างเครือข่ายธุรกิจทั้ง oil และ non-oil ภายใต้พีทีจี และพันธมิตร มากกว่า 2,700 เครือข่ายในปีนี้” นายพิทักษ์ กล่าว