

Source :

สยามธุรกิจ

Date : F6 ส.ก. 2561 Page :

15

No :

‘เชลล์’รุกธุรกิจค้าปลีกขยายบิรมเติมรูปแบบ จับมือพันธมิตรส่งนอนออยล์สู่คิกรบวงจร

15 นางสาวอรุทัย ณ เชียงใหม่ กรรมการบริหาร ธุรกิจการตลาด ค้าปลีก บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด เผยว่า กลยุทธ์หลักของเชลล์คือ การส่งมอบบริการที่เป็นเลิศโดยเน้นนวัตกรรม การทำงานร่วมกับพันธมิตร และการพัฒนาบุคลากร ประกอบกับตอบ โจทย์ของลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบาย ความรวดเร็วและความปลอดภัย ในการเข้ารับบริการที่สถานี นอกเหนือจากรถยนต์ที่เชลล์ดูแลด้วยน้ำมันเชื้อเพลิง และน้ำมันเครื่องคุณภาพสูงแล้ว เราพร้อมดูแลคนที่อยู่ในรถผ่าน ธุรกิจนอนออยล์เช่นกัน ทั้งนี้ เชลล์ตั้งเป้าขยายสัดส่วนธุรกิจนอนออยล์เป็น 50% ภายในปี พ.ศ.2568”

ในฐานะผู้นำทางนวัตกรรมพลังงาน เชลล์มุ่งส่งมอบเทคโนโลยีน้ำมัน “ไดนาเฟล็กซ์” โดยเฉพาะ เชลล์ วิ-เพาเวอร์ น้ำมันที่ดีที่สุดของเชลล์ ให้ถึงมือลูกค้าอย่างทั่วถึง จึง

เร่งขยายสถานีบริการน้ำมันให้ครอบคลุมอย่างน้อย 800 สาขา ใน 4 ปี พร้อมเดินหน้าปรับปรุงสถานีบริการน้ำมัน ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบห้องน้ำใหม่ รวมถึงสานต่อความเป็นผู้นำในนวัตกรรมใหม่ด้วยการขยายสถานีบริการน้ำมันไร้เงินสดที่สามารถรับชำระค่าน้ำมันผ่านระบบสแกนคิวอาร์โค้ดได้ ในปีนี้เชลล์จะส่ง 4 ธุรกิจสู่คิกรบวงจรอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ ร้านกาแฟ เดลี่ คาเฟ่ (delicaf) ร้านค้าสะดวกซื้อ เชลล์ ซีเล็ค (Shell SELECT) ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องเชลล์ เฮลิคส์ พลัส (Shell HELIX OIL-CHANGE+) และศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์เชลล์ แอดวานซ์ มอเตอร์ แคร์ เอ็กซ์เพรส (Shell Advance Motor Care Express) ด้วยกลยุทธ์การปรับรูปแบบของข้อเสนอนในแต่ละธุรกิจให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่แตกต่างกัน

สำหรับร้านกาแฟ เดลี่ คาเฟ่

ปัจจุบันเชลล์มีร้านกาแฟ เดลี่ คาเฟ่ทั้งหมด 55 สาขาทั่วประเทศ และตั้งเป้าขยายเพิ่มอีกปีละอย่างน้อย 30 สาขา ร้านค้าสะดวกซื้อ เชลล์ ซีเล็ค วางเป้าหมายปรับปรุงทุก 76 สาขาทั่วประเทศให้เป็น Shopping Destination ด้วยสินค้าครบครันจะมีจุดเด่นที่อาหารอุ่นร้อนพร้อมทาน ของว่าง ขนมและเครื่องดื่มที่หลากหลายสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องเชลล์ เฮลิคส์ พลัส วางแผนขยายอีกปีละประมาณ 35 สาขา จากปัจจุบันที่มี 350 สาขา

พร้อมกันนี้เชลล์ได้เสริมทัพความแข็งแกร่งของธุรกิจค้าปลีกในสถานีบริการน้ำมันด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจร้านอาหารและจัดส่งพัสดุด้านนำของประเทศไทย เช่น เอแอนด์ดับบลิว เคอรี่ เอ็กซ์เพรส รวมถึงธนาคารและบริการอื่นๆ อีกมากมายเพื่อมอบความสะดวกสบายให้กับผู้ขับขี่