

# 'SEOIL' โฟกัสธุรกิจเดิม ติดปีกขยายฐานต่างแดน



นیرชา ปานบุญหอม

**ทันหุ้น** - แม่ทัพหญิง SEOIL “นیرชา ปานบุญหอม” วางหมากโฟกัสธุรกิจเดิม อัญญาแกร่ง ใส่เกียร์บีบยอดขายน้ำมันโต 20% รุกจับกลุ่มเอเยนต์วอลุ่มขนาดใหญ่ สบช่องขยายปีกประเทศ CLMV ต่อยอดธุรกิจส่งออกเตรียมลงทุนโปรเจกต์ใหม่หนุนผลงานพลิกบวก **3** → **อ่านต่อหน้า 31**



SEOIL

(ต่อจากหน้า 3)

นางสาวนیرชา ปานบุญหอม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ SEOIL เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานปี 2561 ว่า บริษัทจะโฟกัสในธุรกิจเดิม ทั้งธุรกิจซื้อขายน้ำมัน ธุรกิจแทนชุดเจาะน้ำมันทางทะเล และทางบกรวมถึงธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) กำลังการผลิตรวมราว 10 เมกะวัตต์ ที่บริษัทเข้าลงทุนในปีที่ผ่านมา

### ● ขยายฐานลูกค้านอกบ้าน

โดยบริษัทคาดธุรกิจซื้อขายน้ำมันจะมีปริมาณ

การขายมากขึ้น หลังบริษัทได้ขยายฐานลูกค้าโดยการขายน้ำมันให้กับเอเยนต์ ซึ่งเป็นวอลุ่มขนาดใหญ่ เมื่อเทียบกับการขายน้ำมันให้กับลูกค้ารายเล็ก ประกอบกับบริษัทมีแผนจะขยายฐานลูกค้าไปในประเทศเพื่อนบ้านโดยรอบ ในเขต CLMV ทำให้ปริมาณการขายน่าจะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในปี 2561 เป็นต้นไป

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ายอดขายน้ำมันจะเพิ่มขึ้น 20% ต่อเนื่องจากปี 2560 และจะพยายามผลักดันให้ผลประกอบการกลับมาเป็นบวกจาก 9 เดือนแรกของปี 2560 ขาดทุน 49.85 ล้านบาท หลังจากบริษัทเข้าลงทุนในธุรกิจใหม่ และยังไม่รับรู้รายได้เข้ามา ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการติดลบไปบ้าง โดยบริษัทคาดการณ์น้ำมันดิบปี 2561 จะใกล้เคียงกับปี 2560 ที่ 50-60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

อีกทั้งมีแผนจะต่อยอดธุรกิจ โดยการลงทุนโปรเจกต์ใหม่เพื่อเพิ่มปริมาณการขายน้ำมัน ทั้งนี้

โปรเจกต์ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถมีผลประกอบการกลับมาเป็นบวก และสนับสนุนการเติบโตในปี 2561 ได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้คาดธุรกิจบริการ หรือธุรกิจ Catering & Supply Management จะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันผลประกอบการให้กลับมาเติบโตได้ดี

### ● เล็งลงทุนพลังงานทดแทน

บริษัทคาดสัดส่วนรายได้ในปี 2561 จะมาจากการซื้อขายน้ำมันราว 90% ส่วนที่เหลือจะมาจากธุรกิจโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม กำลังการผลิตรวมราว 10 เมกะวัตต์ราว 2-3% ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD) และขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว พร้อมกันนี้บริษัทยังมีความสนใจที่จะขยายการลงทุนในพลังงานทดแทนอื่นๆ เพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ แต่ยังไม่พร้อมสรุป ส่วนที่เหลือจะมาจากธุรกิจ Catering 5-7%

“ทิศทางธุรกิจปีนี้ เราจะโฟกัสการทำธุรกิจเดิม ทั้งการซื้อขายน้ำมัน ชุดเจาะ และโซลาร์ที่เราลงทุนไปในปีก่อน โดยจะยังไม่เห็นการลงทุนในธุรกิจใหม่เพิ่มเติม สำหรับรายละเอียด และตัวเลขต่างๆ ยังไม่สามารถพูดได้มาก เราคาดหวังยอดขายน้ำมันในปีนี้น่าจะเติบโตจากปีก่อน 20% โดยยอดขายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นจะมาจากการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งจะเน้นในประเทศเพื่อนบ้าน ที่ยังมีความต้องการใช้บริการทางทะเลมาก” นางสาวนیرชากล่าว