

Source : ข่าวสด

Date : 4 มี.ค. 2561 Page : 21

No: 61072838

## ‘วาโวลีน’น้ำมันใจปี’63-โตพุ่งสองเท่า

นายไมตรี สุพรรณวัฒนชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด บริษัท วาโวลีน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า จากความสำเร็จกับการทำตลาดในประเทศไทย ตลอด 20 ปีที่ผ่านมา สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีการเติบโตเฉลี่ยกว่า 20% ด้วยการทำตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและนโยบายทางการตลาด ผ่านสื่อต่างๆ กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม และเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันเครื่องของผู้บริโภคคนไทยมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพ บริษัทแม่จึงเข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัท วาโวลีน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจากนี้ไป จะได้นำองค์ความรู้จากการเป็นผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมน้ำมันเครื่องที่ได้จากประสบการณ์ที่ได้ปฏิบัติจริงมาสร้างประโยชน์ให้เกิดแก่ลูกค้าคนไทยเพื่อให้บรรลุ



เป้าหมายผลประกอบการโตขึ้นเป็น 2 เท่าภายในปี 2563

สำหรับวาโวลีนมีสินค้าจำหน่ายครอบคลุมทุกการใช้งาน ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกับเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่ ล่าสุดออกผลิตภัณฑ์ใหม่ SynPower MST น้ำมันเครื่องอัลตราฟูลีซินเซติกเกรดสูงสุดสำหรับรถเก๋งเครื่องยนต์ดีเซลที่ติดตั้งเครื่องกรองเขม่า และ MaxLife Diesel น้ำมันเครื่องสังเคราะห์คุณภาพสูงสำหรับรถปิกอัพที่ผ่านการใช้งานเกินกว่า 75,000 ก.ม.