

Source :

สยามรัฐ

61072970

Date : 3 ส.ค. 2561

Page : 14

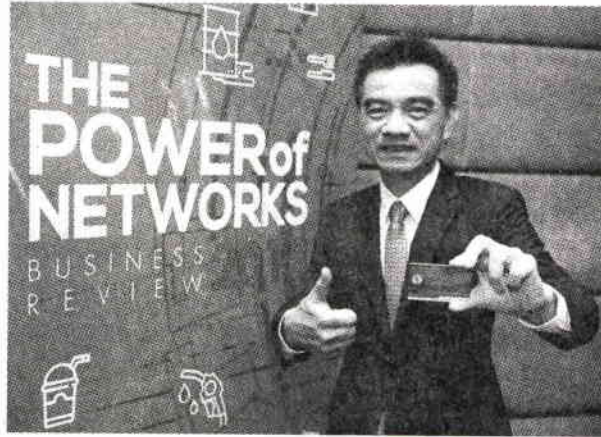
No :

‘พีทีจี’ชู‘พีที แม็กซ์การ์ด’ขยายเครือข่ายสาขา และธุรกิจ non-oil

ในปี 2561 นี้ “พีทีจี” ตั้งเป้าขยายสถานีบริการน้ำมันครบ 2,000 สาขาทั่วประเทศ พร้อมทุ่มเงินลงทุนมูลค่าถึง 4,000-5,000 ล้านบาท ตั้งเป้ายอดขายเติบโต 20-25% ลดหนี้กำลังพันธมิตรในธุรกิจใหม่เพื่อมอบประสบการณ์การบริการชั้นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจรให้กับผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card ที่ในปีนี้จะแตะ 9.6 ล้านสมาชิก

14

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดงานเชิงทิศทางการธุรกิจในปี 2561 ว่า “เราตั้งเป้าสัดส่วนปริมาณการขายน้ำมันเติบโตราว 20-25% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งในปีนี้ เราเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจด้วยการร่วมลงทุนกับพันธมิตรเพื่อสร้างเครือข่าย ขยายฐานลูกค้า และสร้างประสบการณ์การบริการชั้นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ภายใต้ธีมที่ชื่อว่า



“Power of Networks” โดยวางงบลงทุนอยู่ที่ 4,000-5,000 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจน้ำมัน (Oil) 3,000-3,300 ล้านบาท ธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน (Non-Oil) 500-700 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ 500-1,000 ล้านบาท ในส่วนของสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส ปัจจุบันเรามีจำนวนกว่า 1,700 สาขา ภายในสิ้นปีนี้ พร้อมตั้งเป้า จำนวน

ซึ่งโตกว่าอุตสาหกรรม น้ำมันโดยรวม 6 เท่า ส่งผลให้รายได้หลักยังคงมาจากธุรกิจน้ำมันเป็นสัดส่วนอยู่ที่ 97% นอกจากนี้ในไตรมาส 4 สัดส่วนกำไร จากธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน เริ่มเติบโตสูงขึ้นเป็น 9% และในปี 2561 นี้ นับเป็นปีที่สำคัญมากสำหรับเรา เพราะไม่เพียงแต่เป็นปีที่บริษัท ครบรอบ 30 ปี แต่เรายังมุ่งขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

สาขาเป็น 2,000 สาขาทั่วประเทศอีก ทั้งยังมุ่งเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตร PT Max Card เป็น 9.6 ล้านสมาชิก เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ประมาณ 2 ล้านสมาชิก”

“อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทอยู่ที่ 18%

เนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ โดยในปีนี้จะมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจ Non-oil โดยตั้งเป้าสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจ non-oil เป็นประมาณ 20% เพิ่มขึ้น จาก 9% ปีที่แล้ว รวมถึงเล็งเห็นโอกาสการเติบโตจากการร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่อีก 2-3 ธุรกิจในปี นี้ เราคาดว่าจะมีบางโครงการที่สำเร็จในไตรมาส 2 นี้ เราตั้งเป้าสร้างเครือข่ายธุรกิจ ทั้ง oil และ non-oil ภายใต้พีทีจี และพันธมิตร มากกว่า 2,700 เครือข่ายในปีนี้” นายพิทักษ์ กล่าว

นายพิทักษ์กล่าวเพิ่มเติมว่า “ในปีนี้จะมุ่งเน้นการเชื่อมเครือข่ายพันธมิตรกับบัตรสมาชิก PT Max Card เพื่อมอบสิทธิประโยชน์สูงสุดให้ลูกค้าผู้ถือบัตรสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการคุณภาพได้อย่างครบวงจร ไม่ว่าลูกค้าจะใช้บริการสินค้าและบริการอะไรภายใต้เครือข่ายของพีทีจี และพันธมิตร ก็จะสามารถรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้เช่นกัน”